

UGITECH

110
ANS

**VOUS EMMENER
VERS LE FUTUR!**

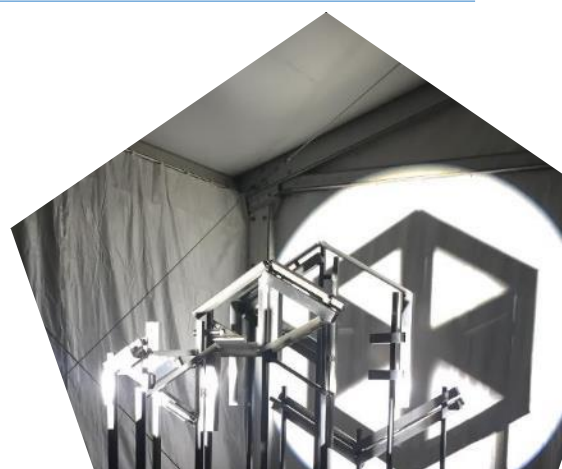
Déclaration de Performance Extra Financière

Rapport 2018
Ugitech Europe



Sommaire

Introduction	3
Ugitech, filiale du groupe SCHMOLZ+BICKENBACH	4
Groupe SCHMOLZ+BICKENBACH « One Group, One Goal »	5
A propos d'Ugitech	6
Business model	10
Le parcours client Ugitech	12
Cartographie des processus	13
Notre gestion des risques	14
Notre politique RSE	15
Indicateurs clés de Responsabilités 2018	16
ETHIQUE ET GOUVERNANCE	17
Ethique et contrôle interne	18
Achats responsables	22
DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	24
Santé, sécurité et conditions de travail	25
Attractivité, égalité des chances et salariales	28
Dialogue et reconnaissance sociale	32
Développement des compétences et accès à la formation	34
ENVIRONNEMENT ET GESTION DES RESSOURCES	37
Protection de l'environnement	38
Energie et gestion des ressources	45
Produits et marchés durables	50
Logistique responsable	53
IMPLICATION DANS LA COLLECTIVITE, ANCRAGE TERRITORIAL	54
Un partenariat durable avec collègues, lycées et universités	55
Partenariats, collectivités et associations locales	57
Événements internes pour les salariés	59
Fiscalité	61





Introduction



La Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) est pour Ugitech une réalité qui existe depuis bien longtemps.

Depuis Paul Girod et ses principes quelque peu paternalistes, les directions successives ont choisi d'en faire un socle de valeurs solides sur lesquelles s'appuyer durablement. Nommer ou renommer cette conception de l'activité d'une entreprise dans une vision plus moderne, c'est d'abord mieux mettre en valeur ce que nous faisons déjà pour ensuite progresser vers de nouveaux modèles.

La RSE peut rester un beau slogan affiché sur les murs.

Lors de la célébration des 110 ans, j'ai pu mesurer combien la fierté d'appartenance du personnel d'Ugitech est forte. Cette culture d'entreprise est pour moi d'abord liée à notre capacité collective à appréhender ces valeurs sociétales :

En premier lieu, la santé, la sécurité et la protection de l'environnement qui sont depuis longtemps parties intégrantes de notre stratégie de développement.

Mais cette responsabilité ne s'arrête pas là, elle doit au fil du temps englober d'autres aspects : La citoyenneté, l'honnêteté, le respect de la diversité... la liste est longue et ne cessera de s'agrandir tant les attentes sont vastes.

L'entreprise ne peut résoudre seule les problèmes de nos sociétés mais je reste convaincu qu'elle peut prendre sa part et contribuer à faire du monde du travail, un monde épanouissant, un monde de bien-être.

Tel est l'enjeu de cette Responsabilité Sociétale pour et avec l'Entreprise.

*Patrick Lamarque d'Arrouzat
Directeur Général d'Ugitech*

Ugitech, filiale du groupe SCHMOLZ+BICKENBACH

Aujourd'hui, le groupe SCHMOLZ + BICKENBACH est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions personnalisées dans le domaine des produits longs en aciers spéciaux. Reconnu comme leader mondial dans les secteurs des aciers à outils et des produits longs en aciers inoxydables, le groupe est aussi l'une des deux plus grandes entreprises d'Europe producteur d'aciers alliés. Comptant environ 11 000 employés répartis dans ses sites de production et de distribution dans plus de 30 pays sur 5 continents, le groupe assiste et sert ses clients où qu'ils se trouvent. En plus d'un portefeuille produits et services complets, les clients profitent du savoir-faire technologique du groupe, d'une qualité constante partout dans le monde et d'une connaissance pointue des marchés locaux.

STRUCTURE ET PRÉSENCE DE SCHMOLZ + BICKENBACH



CHIFFRES CLES S+B (2017)



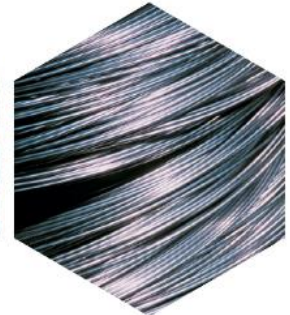
Groupe SCHMOLZ+BICKENBACH

« One Group, One Goal »

UNE VISION COMMUNE



Devenir la référence des solutions en aciers spéciaux.



DES OBJECTIFS CLAIRS



Améliorer en permanence notre production, notre réseau de vente international et notre large portefeuille de produits



Atteindre des niveaux de rentabilité durables



Anticiper l'évolution des besoins des marchés



Réduire notre impact environnemental



Satisfaire nos clients



Valoriser notre personnel



Agir avec flexibilité

DES VALEURS COMMUNES

Partenariat

Compétences

Innovation

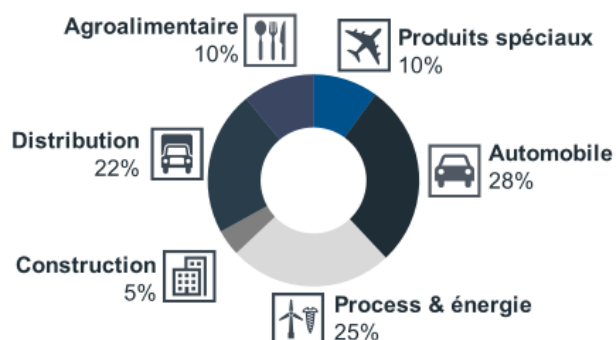


Esprit d'entreprise

Orientation Clients

A propos d'Ugitech

UN ACTEUR IMPORTANT SUR SON MARCHÉ



Guidé par la volonté de produire un acier sûr et aux performances durables, Ugitech est l'un des principaux fournisseurs d'acier inoxydable en produits longs de qualité pour les industries automobile, énergie, aéronautique, de construction, ainsi que du médical.

Avec 1900 salariés, dont 60 chercheurs, répartis sur son site de production, ses unités de transformation et son centre de services, Ugitech est un des acteurs majeurs mondiaux en aciers inoxydables.

Le groupe Ugitech produit 200.000 tonnes d'aciers inoxydables en 2018 et réalise un chiffre d'affaires de 663 millions d'euros.



LA STRATEGIE D'UGITECH à CAP 2023 : DEVENIR LA REFERENCE INOXYDABLE

La stratégie d'Ugitech s'appuie sur 4 axes :

Promouvoir les valeurs et les missions sociétales du groupes SCHMOLZ+BICKENBACH « One Group – One Goal »

Croître sur les marchés des produits longs inoxydables et alliages y compris à l'internations

Développer nos offres de produits et services pour des applications à exigences élevées

Accroître notre compétitivité



Notre engagement dans une politique de Responsabilité Sociétale s'inscrit dans **le premier axe de la stratégie** :

PROMOUVOIR LES VALEURS ET LES MISSIONS SOCIETALES DU GROUPE SCHMOLZ+BICKENBACH



Enjeux

- **Préserver** la santé et la sécurité de notre personnel
- **Minimiser** notre empreinte environnementale
- **Satisfaire** nos clients
- **Favoriser** l'envie d'entreprendre
- **Développer** des partenariats avec nos clients, nos fournisseurs et nos parties prenantes
- **Maîtriser** notre savoir-faire
- **Renforcer** notre démarche RSE



Projets stratégiques liées aux valeurs

- **Mener** une démarche de compréhension et d'amélioration de la qualité de vie au travail
- **Promouvoir** un dialogue social responsable
- **Créer** l'école @nox
- **Ancrer** la culture client
- **Réaliser** des enquêtes de satisfaction clients
- **Mettre en place** les boucles de management
- **Piloter** par les processus
- **Elaborer** une politique RSE Ugitech et définir des indicateurs de satisfaction RSE

QUI SOMMES NOUS ?

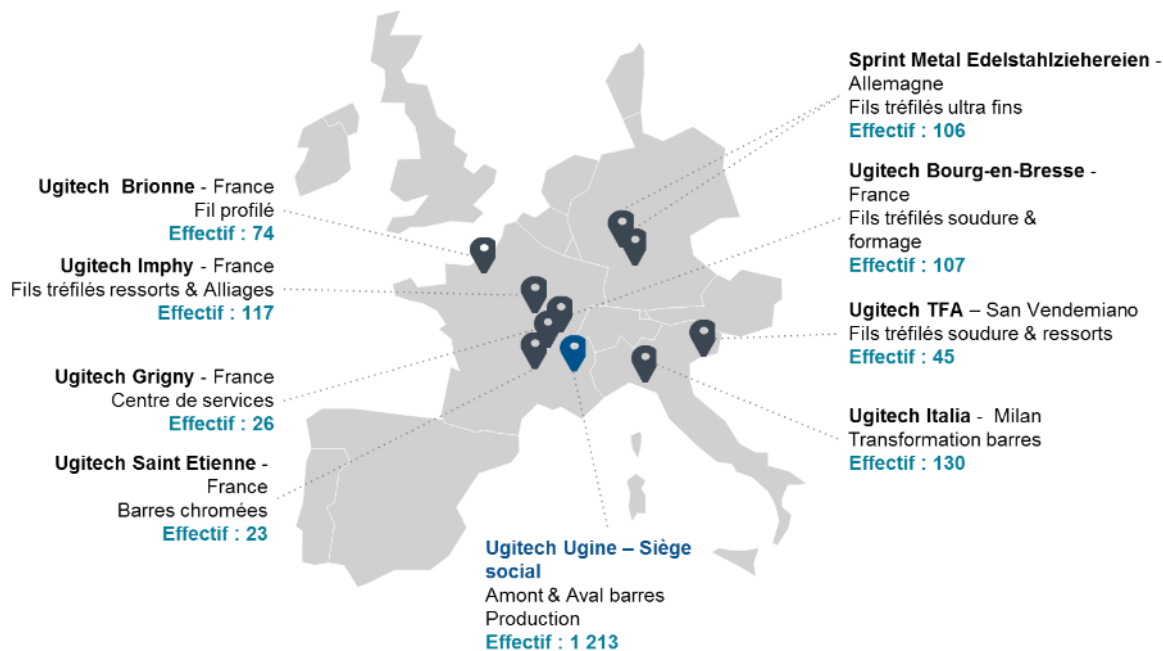
Ugitech est l'un des leaders mondiaux fabricant de produits longs en aciers inoxydables. Les principaux produits de l'entreprise sont : les billettes, les barres, le fil machine et le fil tréfilé que l'entreprise fabrique dans sa propre aciérie et transforme dans ses laminoirs à chaud, ses ateliers de parachèvement et ses tréfileries.

Les aciers inoxydables sont caractérisés par leurs hautes propriétés mécaniques, leur tenue à la corrosion. Ils sont utilisés pour la fabrication d'une multitude de pièces, parmi lesquelles les vannes, les composants de turbines, les baguettes de soudure, les injecteurs automobile ou les appareils chirurgicaux.

Avec plus de 100 ans d'expérience dans la fabrication de l'acier et des travaux de recherche continue dans le domaine de la métallurgie, l'entreprise garantit des solutions en acier optimales pour les applications exigeantes de ses clients issus des secteurs de l'industrie automobile, la construction, l'industrie des process ainsi que l'aéronautique, le nucléaire ou le médical.



LOCALISATIONS DE NOS SITES ET EFFECTIFS PAR SITE

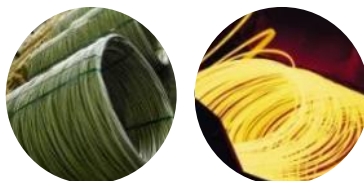


LES PRODUITS UGITECH

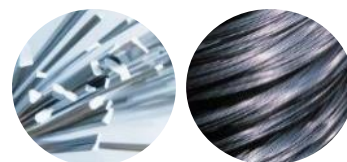
Barres (Carrées/Rondes/Hexagonales)



Fils machine



Fils tréfilés

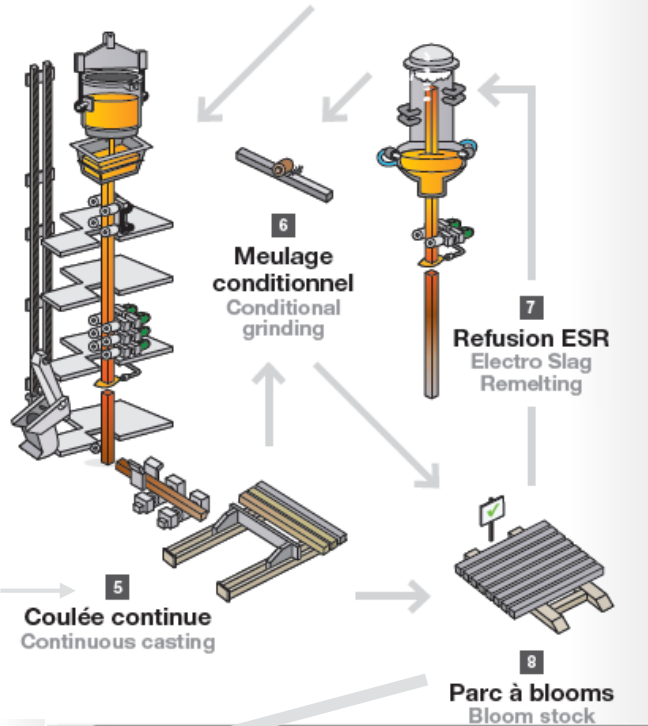
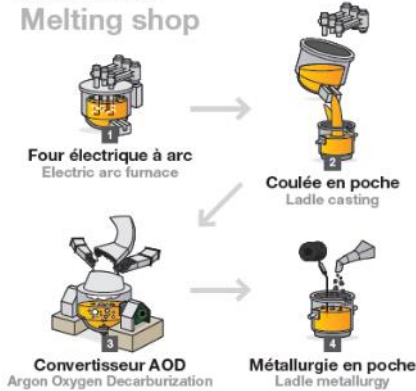


LE PROCESS DE FABRICATION

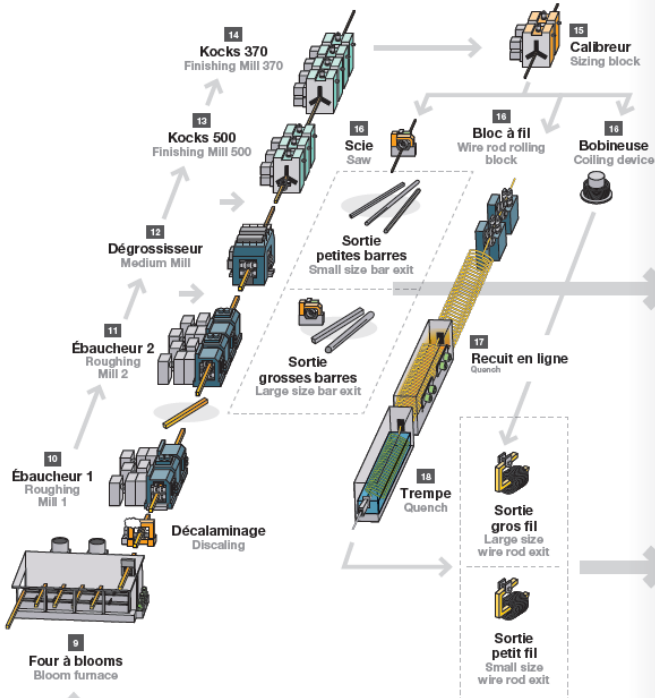
Matières 1ères
Raw materials



Acierie
Melting shop

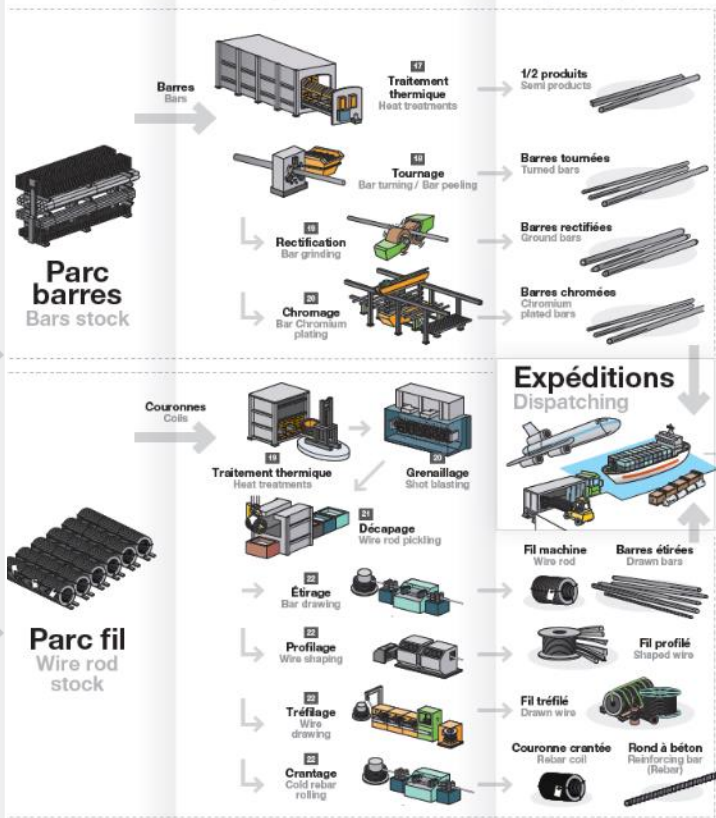


Laminoir
Rolling Mill



Parachèvements
Finishing shops

Expéditions
Dispatching



Business model

UGITECH avec l'ensemble de ses collaborateurs et de ses cotraitants, appuyé par le réseau de ventes S+B, met à disposition ses compétences pour assurer durablement la satisfaction de ses clients grâce à la différenciation de ses services et de ses produits longs en aciers inoxydables et alliages.

Notre ambition : Devenir LA référence inoxydable



OPPORTUNITES

- **Une consommation mondiale des Produits Longs Inoxydables (PLI) toujours en croissance** même si 2019 est annoncée plus faible que 2018
- **Les prescripteurs mondiaux continuent à rechercher du « glocal »** (contrats globaux et services locaux). Chaque marché doit donc développer une offre (Produits/Services) compétitive et différenciée.
- **Notre position chez les prescripteurs dans l'automobile est en train de se diversifier.** C'est une moindre fragilité envers ce segment cyclique.
- **Des projets groupe S+B** (Ascométal, nouvelle croissance externe, ...) doivent nous apporter des opportunités.
- Il faut retrouver **une dynamique sur les traditionnels gains de gestion du progrès continu** de manière à garder la maîtrise de nos coûts. L'inflation doit être jugulée avec ces économies (coûts directs et frais généraux).
- **Le réseau Sales & Services poursuit son développement** (Argentine, Chili, ...) et amène de nouveaux prospects/clients en particulier à la GEX. A piloter en conformité avec notre stratégie.



MENACES

- **Un commerce international chahuté par des décisions de protectionnisme** (USA, Chine, Inde, ...). L'Europe tente de réagir mais avec une certaine lourdeur
- **La tendance sur l'électromobilité qui menace à terme nos marchés traditionnels sur l'automobile** (injection, échappement, ...) mais qui ouvre aussi de nouvelles opportunités (hydrogène, ...)
- **Difficultés à recruter certaines compétences (maintenance, ...)** ce qui nous conduit à faire évoluer nos méthodes de recrutement et de formation (marque employeur, ouverture réseaux sociaux, CQPM, ...)
- Constat **d'obsolescence et de non-conformité sur certains outils** dans un contexte de saturation globale de nos installations. Le plan Capex doit mieux en tenir compte avec une vision transversale et moyen/long terme de ces problématiques
- **Des matières premières, des coûts d'énergies et des coûts de consommables à la hausse ou très instables** (Nickel, chrome, électrodes, réfractaires, ...) qui ont un impact important sur notre rentabilité structurelle.
- La bonne performance économique d'Ugitech (EBITDA et BFR) ne nous apporte pas autant de Capex que ce que nous souhaitons. Certains projets stratégiques devront faire l'objet d'une gestion « hors enveloppe » (ESRR2, Asco., ...)

NOS POINTS FORTS

Le service clients (Qualité/Délai) jugé par nos clients reste un avantage concurrentiel. Ceci dépend directement de la fiabilité industrielle qui reste un point fort grâce à la réactivité des équipes opérationnelles et de maintenance.

Notre valeur ajoutée, liée à deux leviers majeurs, continue d'augmenter :

- Un enrichissement continu du mix,
- Le maintien des hausses de prix de base

La gestion de nos matières premières (tri des chutes, modèle d'enfournement).

Nos coûts industriels en €/T restent sur une base compétitive compte tenu de notre mix (complexité croissante des gammes) et de l'augmentation du coût des facteurs (énergie, électrodes, ...).

NOS FIERTES

Ugitech a 110 ans cette année et son succès est entre autre basé sur 8 pépites qui font aujourd'hui la fierté de sa Direction et de son Personnel :

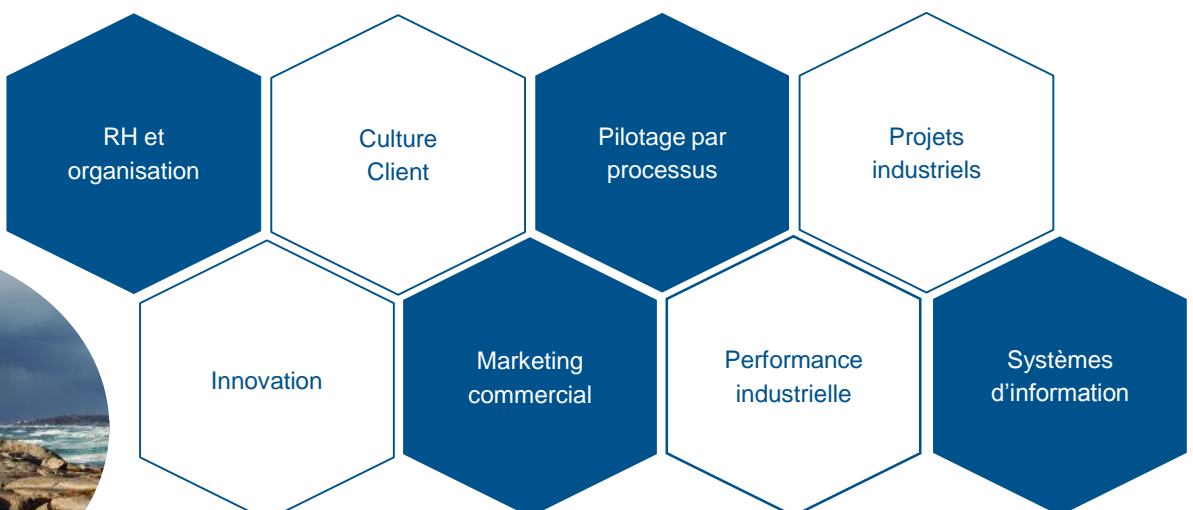


NOS POINTS D'AMELIORATION

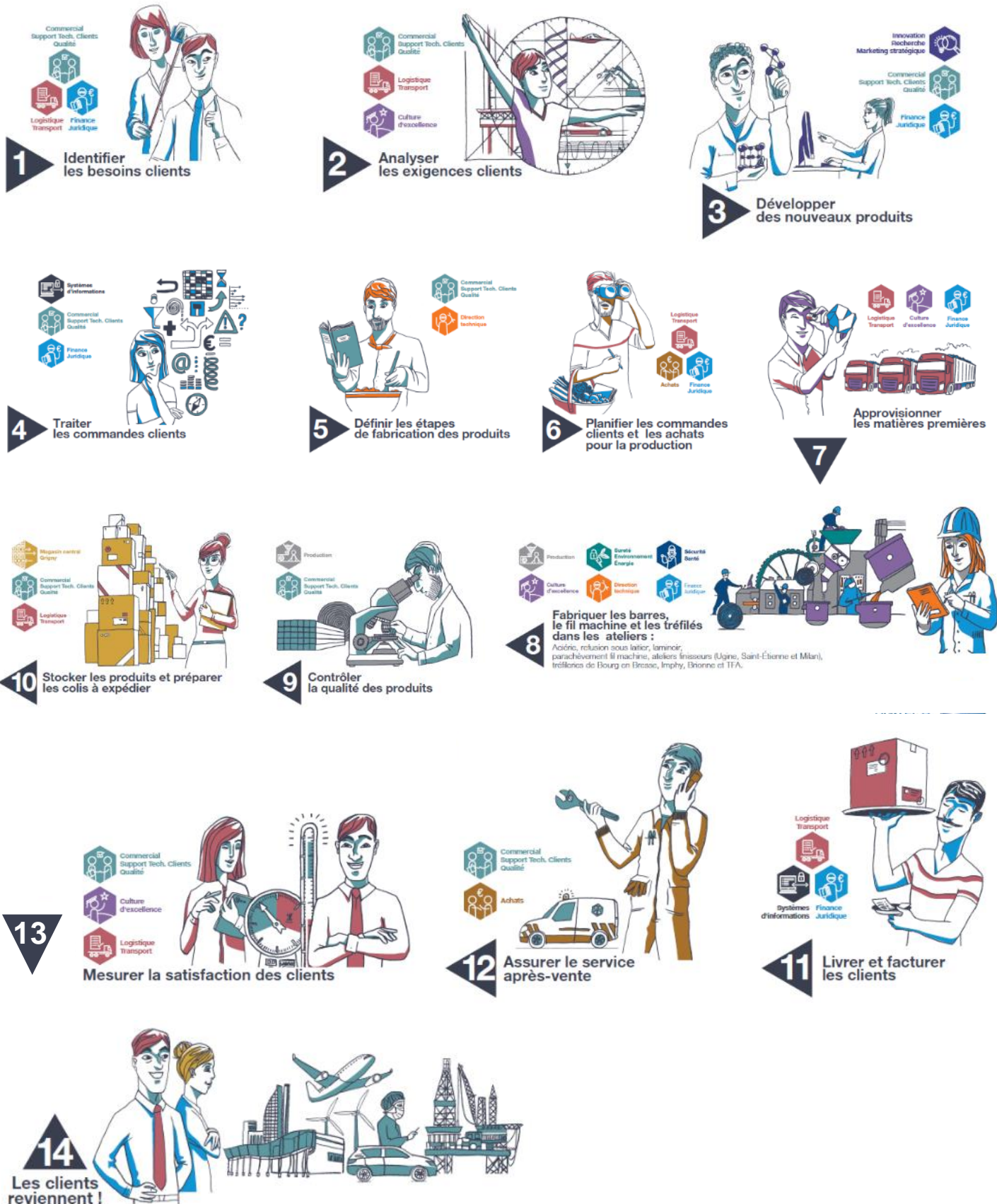
- Nos résultats sécurité (LTIFR) peinent encore à s'améliorer malgré les efforts importants déployés (nouvelle stratégie, plans d'actions sectoriels, audits flash, ...).
- Nos délais de livraison sont encore trop longs pour certains marchés. Nous devons trouver de nouvelles capacités, créer de la flexibilité et repenser notre modèle.
- Nos gains de gestion ne sont pas suffisamment identifiés pour compenser l'inflation. Il faut revenir aux fondamentaux du progrès continu pour capter de nouvelles économies et inverser la tendance.
- Poursuivre les démarches qualité pour tendre vers le « 0 mélange » et le « 0 défaut ».
- Nos modes de management et comportements managériaux à tous les niveaux doivent porter le changement grâce à différentes postures managériales à comprendre, adopter et respecter dans leur esprit :
 - Respect des règles et exemplarité
 - Respect des engagements et autonomie
 - Alignement managérial
 - Solidarité
 - Initiatives
 - Agilité
 - Transversalité de nos actions

LES PROJETS STRATEGIQUES PRINCIPAUX

Des projets stratégiques principaux ont été définis pour les aspects suivants :



Le flux de commande Ugitech



Cartographie des processus

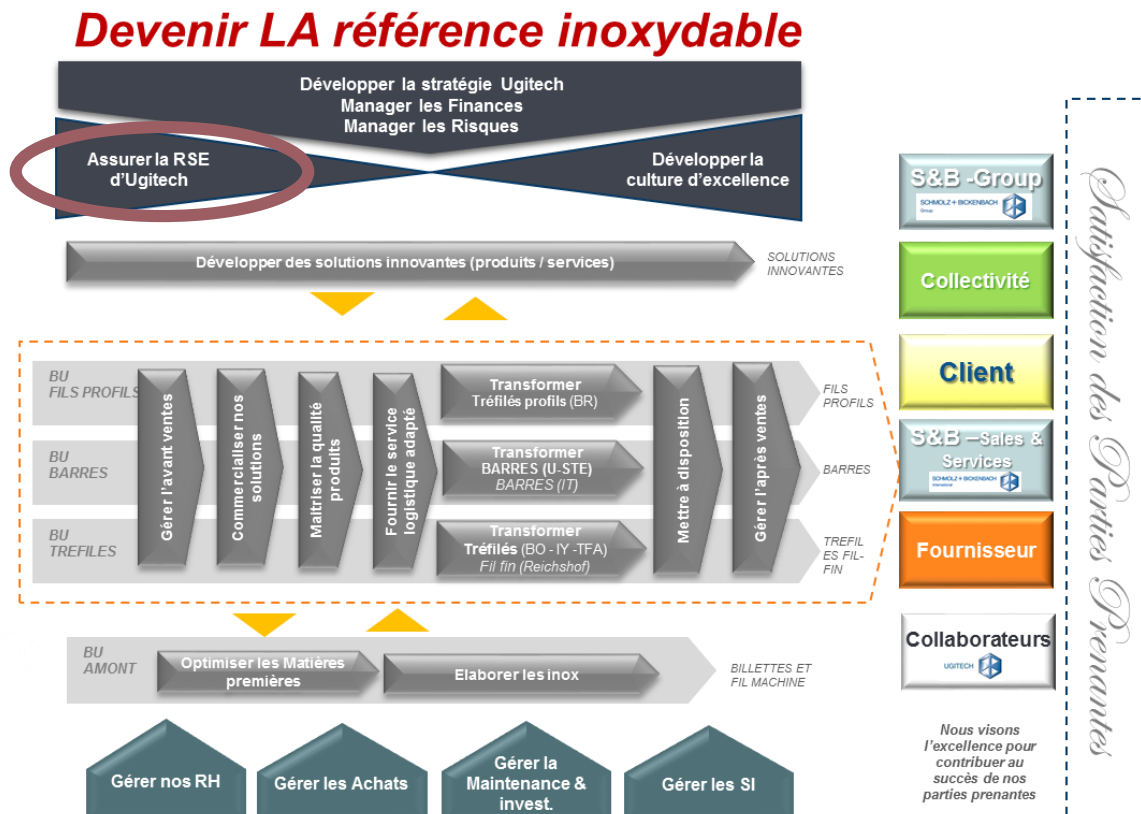
Pour soutenir et déployer sa stratégie, Ugitech a choisi de structurer son activité avec une approche «Processus». De cette manière, il est possible d'aligner la performance opérationnelle des métiers et des services aux enjeux stratégiques de l'entreprise en promouvant une approche transversale.

La direction d'Ugitech a identifié les processus clés de l'entreprise et a défini avec l'ensemble des pilotes de processus leurs finalités en cohérence avec la stratégie définie.

Chaque processus a été décrit via une carte d'identité qui contient les éléments suivants :

- la finalité de chaque processus,
- les participants clés du processus,
- les rituels d'animation ainsi que l'objectif, la fréquence et les participants de ces rituels,
- les besoins et attentes des parties prenantes clés d'Ugitech ainsi le rituel d'écoute et la mesure de satisfaction des parties prenantes,
- les enjeux, les indicateurs, les objectifs et les chantiers clés (dont les projets stratégiques) des processus alignés aux axes stratégiques et enjeux d'Ugitech,
- les opportunités du processus et les risques stratégiques majeurs en lien avec les enjeux du processus,
- les sous processus avec ces entrées et sorties principales et les risques opérationnel lié aux tâches des sous-processus.

Voici l'ensemble des processus d'Ugitech positionnés dans une cartographie des processus :



Notre gestion des risques

La gestion des risques est un sujet croissant dans notre économie et il devient de plus en plus un des aspects centraux de nos préoccupations. S'impliquant dans la politique du Groupe, il est une des composantes de la stratégie d'entreprise et peut éclairer des choix budgétaires.

Le Groupe S+B fait vivre sa démarche de Risk Management grâce à une organisation dédiée. Une équipe spécialisée et un Risk Manager Groupe ont pour mission d'améliorer la résilience du Groupe et de ses filiales aux risques et sont partie prenante des opérations et des décisions dans l'organisation. Ils soutiennent la capacité du Groupe à atteindre ses objectifs opérationnels et stratégiques. Ils sont fonctionnellement rattachés au Comité d'Audit Groupe et à la Direction Groupe. Ses rôles ont été officialisés dans une Charte.

Ugitech travaille sur ses risques par processus et plus globalement en collaboration avec le Risk manager Groupe.

Une première identification des dangers potentiels (menaces, faiblesses) prend sa source au travers d'une analyse approfondie des 22 processus, en lien avec les axes stratégiques, les enjeux et objectifs à atteindre. Elle est effectuée par chaque Responsable de processus et comporte :

- une étude des risques « stratégiques » au regard des enjeux et des objectifs visés, via une analyse SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats)
- une analyse des risques opérationnels concernant les tâches à réaliser par sous-processus.

Il en découlent les actions et chantiers à mettre en place par processus. La cotation de ces processus est validée par notre Comité de Direction.



Plus globalement, un correspondant Risk Management Ugitech identifie et évalue les risques afin de constituer une cartographie des risques. Il y intègre les dangers potentiels et les plans d'actions tirés des analyses effectuées par processus. Il les priorise grâce à une cotation et veille à l'avancement des plans d'actions.

Un extrait de cette cartographie, constitué des risques stratégiques, opérationnels, de reporting et de compliance, est également mis à jour deux fois par an avec le soutien du Risk Manager Groupe, et complétée d'une estimation chiffrée des impacts par risque.

Ces différents travaux permettent d'avoir une vision d'ensemble des risques potentiels principaux de l'entreprise, et un suivi des plans d'action visant à maîtriser ou diminuer ces risques, notamment sur les aspects en lien avec notre responsabilité sociétale.

La cartographie des risques établie met également en lumière nos préoccupations en terme de Responsabilité Sociale et Sociétale sur des sujets tels que l'éthique, l'environnement et nos ressources, la conformité aux règles, le dialogue sociale, nos partenariats...



Notre politique RSE

Sur la base :

- des 4 axes de notre stratégie,
- de notre business model,
- de l'éclairage de notre approche processus,
- de notre dynamique de gestion des risques,
- des sollicitations de nos clients de plus en plus sensibles à ce sujet,
- de la structure d'évaluation Ecovadis auprès de laquelle nous avons réalisé une évaluation fin 2017

Nous avons structuré notre approche globale RSE sur les piliers suivants :

ETHIQUE ET GOUVERNANCE

- Ethique et contrôle interne
- Achats responsables

DEVELOPPEMENT SOCIAL ET QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

- Santé, Sécurité et conditions de travail
- Attractivité, égalité des chances et salariale
- Dialogue et reconnaissance sociale
- Développement des compétences et accès à la formation

ENVIRONNEMENT ET RESSOURCES

- Protection de l'environnement
- Energie et gestion des ressources
- Produits et marchés durables
- Logistique responsable

IMPLICATION DANS LA COLLECTIVITE, ANCRAGE TERRITORIAL

















- Un partenariat durable avec collègues, lycées et universités
- Partenariats, collectivités et associations locales
- Evénements internes avec les salariés
- Fiscalité

Cette structure, appuyée par une organisation transversale bien définie (chef de projet, comité de pilotage) doit participer clairement au développement de la stratégie d'Ugitech, en particulier sur l'axe 1 de nos valeurs, mais pas seulement ... et permettre ainsi à Ugitech, de devenir

LA référence inoxydable, et d'ancrer l'entreprise dans le 21^{ème} siècle pour dépasser le cap des 110 ans ... des 120 ans ... et bien plus encore.

Compte tenu de la nature de nos activités, nous considérons que les thèmes suivants : Le respect des droits de l'homme, la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable, équitable et durable, le gaspillage alimentaire, ne constituent pas des risques RSE principaux et ne justifient pas un développement dans le présent rapport de gestion. Des informations sont néanmoins disponibles sur notre site internet ou dans notre rapport RSE.

Indicateurs clés de Responsabilités 2018

Code de Conduite mis à disposition	% achats de maintenance réalisés avec des prestataires de proximité
100% du personnel 	86 % 
Taux de fréquence d'accidents de travail avec arrêt (LTIFR)	Moyenne de jours de formation par pers/an
5,3 	3,2 
Nombre d'embauches CDI	Indice Qualité de Vie au Travail
125 	62 % 
Taux de valorisation des déchets	Consommation d'eau (m ³ /tonne)
86 % 	17,3 m³/t 
% de contenu recyclé	Emissions de poussières en g/tonnes
75,6 	151 g/t 
Economies de CO2 transport réalisées en kg	% des matières premières métalliques reçues à Ugine via un transport ferroviaire principalement
185 976 	41,65 % 
Nombre de visites écoles	Nombre de projets initiés et en cours avec la ville
35 	3 
Nombre de partenariats financiers	Nombre d'événements internes
5 	6 

ETHIQUE ET GOUVERNANCE





DÉFINITION DE L'ENJEU

- Lutter contre la corruption, les conflits d'intérêts et pour la libre concurrence (antitrust).
- Protéger nos biens, nos données et notre savoir-faire.
- Respecter les bonnes pratiques en matière de conditions de travail et d'environnement.
- Pérenniser notre système de contrôle interne.

Ces enjeux sont régis par des lois que nous ne pouvons en aucun cas enfreindre. Les conséquences en cas de transgression peuvent être très lourdes, tant financièrement que pour notre image. Nous devons mettre en place les procédures et organisations nécessaires afin d'éviter tout risque de violation des ces lois et former et informer notre personnel pour qu'ils tiennent compte des bonnes pratiques.

Notre système de contrôle interne est un moyen de vérifier que nos procédures internes sont respectées. Il traduit notre engagement à dépister des défaillances potentielles. Nous devons le faire vivre et le faire évoluer en fonction de notre activité.

OBJECTIFS CHIFFRES/KPI

- Informer 100% de notre personnel sur notre code de conduite et leur mettre à disposition les moyens nécessaires visant à alerter sur une défaillance de compliance.
- Notre objectif est de ne subir aucun cas de corruption ou d'entrave à la libre concurrence.
- Nous visons chaque année la validation de notre système de contrôle interne par un cabinet d'audit externe.

OBJECTIFS QUALITATIFS

- Mise en conformité de la société à toutes les réglementations en vigueur en matière de corruption (Loi SAPIN II), d'anti-trust ou de conflits d'intérêts.
- Protéger nos biens, nos données et notre savoir-faire.
- Renforcer une perception et une compréhension commune de nos valeurs.

ACTIONS EXISTANTES

Le Groupe S+B dispose dans son organisation d'un Département Compliance. Ce service se concentre sur la prévention contre la corruption et les infractions de loi antitrust. La tâche principale de la Compliance est de mettre en œuvre un Système de Gestion de Conformité qui respecte les exigences de l'entreprise face à son environnement.

Chez Ugitech, un Responsable Compliance (le Directeur Général) a été nommé en 2015. Il reçoit le support d'une personne qu'il a nommée au sein de la Direction Financière. Ils apportent au Département Compliance Groupe le support nécessaire pour la mise en œuvre du programme de Compliance. Ils fournissent l'expertise locale dans la création et l'adaptation des lignes directrices internes.

Les mesures suivantes ont été mises en œuvre :

Le code de conduite

Le Code de Conduite traite en particulier de l'égalité des chances, de l'interdiction de discriminer, de la gestion des conflits d'intérêts, de la prévention contre la corruption et les violations de loi antitrust, mais aussi des aspects environnementaux et des conditions de travail. Il a été distribué à tous les salariés en 2015.

Mis à jour en août 2017, la Direction a effectué une communication à tous les salariés en septembre 2017, incluant le Code de Conduite et indiquant la disponibilité de celui-ci sur notre site Intranet et sur notre réseau interne de partage de document.

En 2018 nous l'avons intégré au règlement intérieur que chaque salarié doit signer à son embauche.



Les Lignes Directrices d'Anti-corruption et d'Antitrust

Il s'agit d'un document qui contient des exemples pratiques, des checklists et des notes explicatives sur les comportements anti-corruption et antitrust. Ces lignes directrices détaillent également les sanctions et actions à mener si des violations de nos règles de Compliance sont signalées.

Elles sont disponibles sur le site intranet du Groupe S+B.

Une brochure « La compliance en un coup d'œil » a été distribuée en 2018 à tous les Responsables de service et membres de l'encadrement. Ce document résume les grandes lignes du Code de conduite, l'antitrust, l'anti-corruption et la protection des données.



La Charte Compliance

Elle décrit les principes sur lesquels le Responsable de la Conformité agit.

Des Formations Compliance

1. En juin 2015 le Groupe S+B a déployé une formation sur site destinée aux employés d'Ugitech concernés par les problématiques d'anti-trust ou de corruption (principalement les Départements Achats, Commerciaux, Finance et Informatique). Ces formations étaient basées sur les Lignes Directrices correspondantes et sur le Code de Conduite. Environ 85% des personnes ciblées ont pu être formées.
2. Des formations ont également été déployées en e-learning. Cet apprentissage en ligne utilise une approche basée sur des cas concrets, qui, en plus de sensibiliser, est construite en mode « esprit pratique ».



Une première vague de formation a été effectuée en 2015 avec 3 formations sur les règles anti-corruption, les règles anti-trust et le Code de Conduite. 100% de la population ciblée (Principalement les services Achats, Commerciaux, Finance, Ressources Humaines, Informatiques) a suivi ces formations.

Une mise à jour des 3 formations en e-learning a eu lieu en 2017 avec déploiement de novembre 2017 à mars 2018 une population cible élargie. Ainsi toutes les personnes détenant une adresse e-mail ont été conviées à réaliser la formation sur le Code de Conduite. Toutes ces personnes, à l'exception des ouvriers, ont été conviées aux formations sur les règles anti-trust et les règles anti-corruption.

Un système d'alerte interne des manquements au respect des règles de Compliance

Le Groupe S+B a mis à disposition de tout le personnel d'Ugitech depuis 2015 deux moyens permettant de soumettre des informations concernant une violation de nos règles de Compliance : **la Speak-Up Line et l'Ombuds System**. Ces moyens sont toutefois à utiliser en dernier recours : les employés doivent en premier lieu utiliser les canaux standards, c'est à dire la ligne hiérarchique directe, le Responsable Compliance local, le Département Compliance Groupe, les Départements Ressources Humaines ou Juridique du Groupe.

- **Speak-Up Line (service internet et téléphonique)**

C'est un système d'alerte professionnelle contribuant à assurer la conformité et le respect de toutes les règles du Groupe. Il permet à tout salarié de faire remonter des faits délictueux grâce à un processus hautement sécurisé.

Ce service gratuit est disponible 24h/24, 7j/7, 365j/an. Il permet aux informateurs d'appeler une ligne d'assistance et laisser un message sur un répondeur téléphonique, ou transmettre des informations écrites via le courrier électronique, dans leur langue natale. Les informateurs peuvent rester anonymes ou non, selon leur choix.

- **Ombuds system**

Le Groupe S+B a nommé une « ombuds woman » (médiatrice). Il s'agit d'une avocate indépendante, travaillant en externe par rapport à Ugitech et au Groupe S+B. Elle tient déjà ce rôle depuis de nombreuses années pour de multiples Sociétés. Elle est le contact pour les salariés qui veulent fournir des informations confidentielles quant au non-respect des règles de Compliance.

Son rôle est de recevoir ces informations, elle les classifie et transmet les faits qui lui ont été exposés au Responsable Compliance du Groupe S+B avec le consentement formel des informateurs, tout en préservant leur anonymat. Contrairement au sens habituel du terme « Ombuds person », elle n'a pas le rôle d'arbitre. Elle appliquera le droit de refus de témoigner pour protéger l'identité des informateurs. Ce service est gratuit pour les salariés.

Une note interne datant de décembre 2015, venant de la Direction d'Ugitech a été communiquée à tous les employés d'Ugitech afin d'informer sur les formations en e-learning et sur les deux moyens d'alerte. Elle contient toutes les coordonnées et les détails nécessaires à la bonne utilisation de ceux-ci.

Par ailleurs, la société Ugitech est concernée par le volet anti-corrupcion de la nouvelle loi Sapin 2, qui prévoit la mise en place de 8 mesures de prévention et de détection de la corruption :

1. Code de conduite, intégré au règlement intérieur
2. Dispositif d'alerte interne destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés

1. Cartographie des risques de corruption par secteur d'activité et zone géographique dans lesquels la société exerce son activité
2. Procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de 1er rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques
3. Procédures de contrôle comptable, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ou de trafic d'influence
4. Dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés
5. Régime disciplinaire permettant de sanctionner les salariés de la société en cas de violation du code de conduite de la société
6. Dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

Bon nombre de ces points sont déjà appliqués au sein d'Ugitech. Un groupe de travail étudie actuellement les axes d'amélioration, compléments et actions à mettre en œuvre pour appliquer au mieux ces mesures.

Notre Système de Contrôle Interne

Etant donné que la société S+B est cotée à la bourse Suisse, notre Groupe et chaque filiale du Groupe doit justifier annuellement de l'existence d'un système de contrôle interne.

Les travaux concernant l'Internal Control System ont démarré en 2006 pour atteindre le format actuel en 2008.

Ce système découpe la société en 8 processus :

- Business Administration
- Purchasing and Payables
- Sales and Distribution
- Property, Plant and Equipment
- Financial Reporting (including Tax and Treasury)
- Information Technology
- Production

Chacun des processus est composé d'un flowchart et d'une matrice, construits suivant le même modèle.

Les matrices sont constituées de la liste des risques potentiels. Une étude interne des risques a été menée en collaboration avec chaque responsable de processus. Ils y sont rangés par sous-processus, référencés, et le niveau d'importance est défini.

Pour chaque risque, un ou plusieurs contrôles est identifié. Ils sont également référencés. Plusieurs critères leur sont donnés (position, assertion, type, fréquence, ...), et un responsable est assigné.

Chaque contrôle est décrit dans une fiche spécifique (détail du contrôle effectué, la personne qui l'effectue, les raisons pour lesquelles elle le fait, la manière dont elle le fait, les supports et la fréquence) et la liste des documents de preuve est dressée. Il y a 156 contrôles internes référencés dans l'ICS d'Ugitech en tout.

Chaque année depuis 2008, l'ICS d'Ugitech est revu dans son intégralité en interne (100% des 156 contrôles internes) : chacun des responsables est contacté soit pour un audit interne, soit pour une simple mise à jour de la fiche descriptive. Dans tous les cas 100% de la documentation de preuve datée de l'année en cours est collectée pour les 156 contrôles internes.

Le cabinet d'audit externe, Ernst and Young, audite annuellement l'ICS d'Ugitech : il vérifie son existence au sein de la société, sur la base de la mise à jour annuelle effectuée en interne. Des points de contrôle précis sont également effectués par lui-même auprès des responsables métiers. A l'issue de cette revue, il est en mesure de valider ou non l'existence de l'ICS.

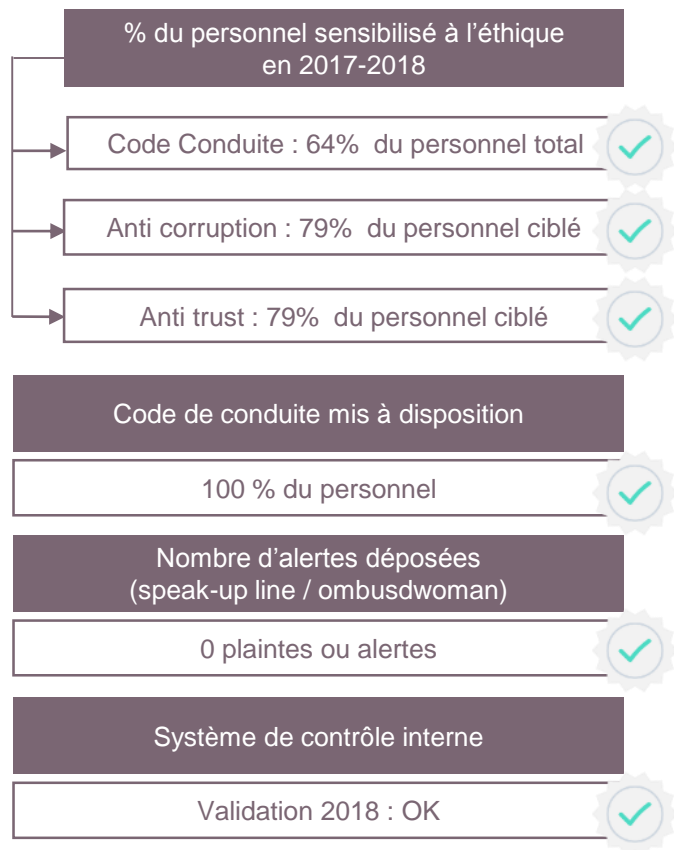
L'existence du système de contrôle interne d'Ugitech a effectivement été validée par un cabinet d'audit externe tous les ans depuis sa création en 2008.



ACTIONS A VENIR

- Déploiement d'un code de conduite spécifique à une population ciblée de fournisseurs.
- Poursuite de la vérification de la bonne application de la loi SAPIN II par un prestataire externe.
- Déploiement d'une communication autour de la loi sur la protection des données (GDPR)
- Mettre à disposition dans l'intranet d'Ugitech l'intégralité des procédures Compliance et le brochure « La compliance en un coup d'œil ».
- Former et informer régulièrement nos vendeurs sur les règles et conduite à tenir avec nos partenaires commerciaux.

SUIVI DE PERFORMANCE





DÉFINITION DE L'ENJEU

L'enjeu est de mettre à disposition de l'entreprise l'ensemble des produits et prestations nécessaires à ses besoins, dans la qualité requise, les délais convenus et les conditions économiques imposées par les marchés clients.

En cohérence avec la stratégie d'entreprise, la stratégie Achat, déclinée en 4 points, doit contribuer à l'accroissement de la compétitivité de l'entreprise en se basant sur :

- des stratégies d'achats spécifiques pour les familles d'achats principales,
- la mise en concurrence systématique (nécessité de disposer d'au moins 2 sources différentes pour un même besoin) et l'optimisation du panel fournisseurs,
- la mise en place d'accord cadre pour des relations pérennes et durables avec les fournisseurs sélectionnés.

Dans le cadre du pilotage de la relation avec les fournisseurs, le Service Achats veillera à établir et promouvoir :

- le respect mutuel pour des relations pérennes et durables afin d'accompagner au mieux notre développement,
- l'intégration des fournisseurs au plus tôt dans nos projets afin d'utiliser au mieux les compétences disponibles.

OBJECTIFS QUALITATIFS

La fonction Achat est essentielle du fait des implications qualité/délais et du poids des achats dans le chiffre d'affaire. La fonction Achat, porteuse d'une part significative de l'avantage concurrentiel, doit, dans le cadre de la stratégie définie, appliquer la politique suivante :

- anticiper et s'adapter rapidement aux événements pouvant survenir sur les marchés fournisseurs,
- garantir les niveaux de performances exigés (technique, coûts, qualité, délais),
- garantir le respect des règles et des normes en vigueur, tant en interne que chez les fournisseurs (compliance),
- maîtriser les risques liés aux fournisseurs.

ACTIONS EXISTANTES

Notre politique achat et nos outils nous permettent de limiter notre impact environnemental au travers de plusieurs axes en favorisant :

- l'utilisation de matières recyclées pour plus de 75 % de nos volumes.
- les circuits courts locaux et régionaux au maximum (20 % à moins de 200 km) pour limiter le transport des marchandises.
- les conditionnements en vrac pour 97 % de nos matières premières, afin d'éviter les emballages perdus.
- l'acheminement par voies maritimes pour les origines lointaines (Asie, Amérique du Sud, Afrique du Sud, Inde, et même Europe parfois) et fluviales pour les liaisons intermédiaires autant que possible.
- choisissant de prendre des alliages moins affinés contenant du Fer que nous savons valoriser.
- l'utilisation du transport ferroviaire pour 40% des matières reçues en vrac.

Nous avons implanté sur notre site des moyens de production de fluides alimentant nos outils par des canalisations directes, évitant ainsi les acheminements par la route.

Nous avons aussi favorisé l'implantation de nos fournisseurs de prestations à proximité, soit directement sur notre site soit dans les environs proches et en Rhône Alpes pour environ 60 % des cas.




Dans le cadre de notre responsabilité Sociétale, nous respectons les réglementations relatives au "Conflict Mineral", ne pratiquant aucun échange avec les pays concernés.

Nous sommes aussi soucieux des approches de nos fournisseurs et utilisons, dans leur sélection, plusieurs critères relatifs à leur éthique, politique sécurité, politique environnementale (RSE), politique et performance énergétique. Les fournisseurs intervenant sur notre site font l'objet de formations spécifiques et s'engagent à respecter nos normes d'Hygiène, de Sécurité et d'Environnement.

Nous cherchons à développer des relations sur le long terme avec nos partenaires, basées sur la confiance et la recherche permanente d'améliorations. Nous avons ainsi 60 % de nos achats basés sur des accords formalisés pour des périodes d'un an ou plus (essentiellement 1 à 3 ans). Par ailleurs nous avons établi un code de conduite en lien avec les règles de l'OIT, adressant des sujets comme la prévention de la corruption, le travail des enfants ; ce code de conduite va être inclus dans les documents contractuels validés avec les fournisseurs principaux. Ce code de conduite exige notamment le respect des droits de l'homme sur 4 critères essentiels:

- Le rejet de travail des enfants
- Le rejet du travail forcé
- La liberté d'association,
- Les conditions de travail équitables, Santé, Sécurité.

SUIVI DE PERFORMANCE

Utilisation conditionnement vrac (MP, ferrailles)	
2017 : 97 %	2018 : 97 % 
% achats réalisés sous contrat cadre	
2017 : 75 %	2018 : 75 % 
% achats de maintenance réalisés avec des prestataires de proximité	
2017 : 87 %	2018 : 86 % 

ACTIONS A VENIR

Au-delà des actions existantes ci-dessus qui perdurent, et dans le cadre de l'évolution de la fonction Achats de l'entreprise lancée en octobre 2018, nous allons élargir notre démarche selon 3 axes :

- obtenir un engagement de nos fournisseurs principaux par la signature d'un Code de conduite selon le document élaboré par le Groupe,
- réaliser le programme d'audit fournisseurs 2019 en incluant 6 questions relatives à la responsabilité sociétale,
- favoriser des relations pérennes et durables par un développement significatif du nombre d'accords annuels ou pluriannuels.



DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL





DÉFINITION DE L'ENJEU

Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs et, plus largement favoriser la Qualité de Vie au Travail (QVT) au sein d'Ugitech, est notre priorité.

OBJECTIFS CHIFFRÉS / KPI

Notre objectif ultime est de tendre vers le «zéro accident» et «zéro maladie professionnelle».

OBJECTIFS QUALITATIFS

Notre approche vise à impliquer l'ensemble des managers et des CHSCT pour faire de chaque salarié Ugitech un acteur responsable de sa propre sécurité et de celle de ses collègues. Cette démarche concerne toutes les fonctions, partout où nous intervenons, ainsi que nos sous-traitants et visiteurs.

ACTIONS EXISTANTES

Pour parvenir à ces objectifs, nous:

- Définissons une politique de prévention et une stratégie adaptée qui visent à définir des priorités d'actions à partir de l'évaluation de nos risques
- Mettons en place une organisation appropriée et des moyens financiers
- Pilotons nos démarches santé-sécurité-ergonomie en déployant un système de management intégré favorisant l'amélioration continue.

Nous poursuivons un plan triennal de transformation global autour de 6 priorités :

- La mise en conformité de nos équipements de travail
- La circulation
- La maîtrise du risque chimique
- L'ergonomie
- La prévention des RPS et, plus largement, le développement de la QVT
- Les chutes de hauteur

Ce plan est complété par des plans locaux spécifiques à chaque site pour atteindre nos objectifs ambitieux.

2018 a été marquée par la définition et le déploiement de cette stratégie santé-sécurité-ergonomie impliquant les services et les salariés tant sur des chantiers pilotes que sur des dynamiques participatives et transverses pour améliorer les conditions de travail, développer les synergies et une approche commune.

La Direction en associant les Représentants du personnel a lancé **une enquête au printemps 2018 auprès de l'ensemble des salariés d'Ugitech France sur leurs conditions de travail**. On citera que le taux de participation global est remarquable et rarement vu dans l'industrie puisqu'il est de 64%. A partir de 10 facteurs reconnus comme référentiel d'analyse, Technologia a dégagé des indicateurs synthétiques qui mettent en évidence :

- Un taux d'engagement de 72% qui montrent bien notre fort attachement à l'entreprise,
- Un taux de satisfaction de 60% et un taux de stress évalué à 37%.

Les répondants estiment que les conditions de travail prises dans leur globalité sont plutôt bonnes à très bonnes pour 82% d'entre eux. De même leur situation professionnelle est satisfaisante pour 74%. C'est une ambiance de travail en équipe particulièrement positive qui caractérise en priorité Ugitech : elle est jugée « sereine, dynamique, confiante et solidaire ».

Un indicateur global regroupe ces 10 facteurs : l'indicateur de Qualité de Vie au Travail (QVT). L'indicateur QVT d'Ugitech qui ressort de cette enquête est de 62%.

Une enquête de satisfaction du personnel est aussi régulièrement menée sur les sites italiens (2015,2017 et prochainement 2019).



Concernant la **circulation** sur nos sites, un plan d'action a été établi comprenant entre autres :

- Une amélioration de la signalétique
- Une adaptation des règles de sécurité avec notamment la mise en place de la priorité au piéton
- Un certains nombres d'amélioration des conditions de de circulation des chariots (caméra d'aide à la détection d'obstacles pour les caristes, système assujettit à la porte fermée et incitant au port de la ceinture, lumière bleue permettant aux piétons de voir les chariots arriver etc.)

Notre site d'Imphy s'est également penché sur le risque de circulation interne en associant le CHSCT et les salariés. Une démarche globale a abouti à des pistes innovantes d'amélioration comme par exemple le remplacement des anciennes barrières métalliques (séparant les voies de circulation des chariots des passages réservés aux piétons) par des modèles A-Safe. Un système absorbant les chocs en cas de heurt du chariot, protégeant ainsi les piétons et restreignant les dégradations sur le véhicule. C'est également l'étude des flux à l'intérieur des ateliers qui a permis de donner plus de cohérence aux voies de circulation et aux zones de stockage tout en évitant autant que possible, les risques liés à la co activité.

En terme de conformité machine une méthodologie adaptée à notre industrie a été développée. Il s'agit d'une démarche transverse et participative. Tous les acteurs ont été formés pour que les échanges soient productifs et naturels. Après une phase d'analyse de la conformité, des chantiers pilotes ont été déterminés dans chaque secteur. Un plan pluriannuel est prévu pour passer l'ensemble du parc des équipements au travers de cette démarche. Cette approche vaut également pour les projets neufs.

Annuellement l'ensemble de sites Ugitech participent au « World Steel Association Safety Day ».



En 2018, le laminoir d'Ugitech a été lauréat du **challenge sécurité du GESIM**. 200 salariés du Laminoir se sont engagés dans cette aventure avec 200 actions menées. Un challenge ambitieux pour décentraliser la sécurité : rendre acteur chaque collaborateur de la sa sécurité. « Lam-Life, ma sécurité, je dis OK ! » a été la ligne directrice de 18 mois de démarche et a pour vocation de durer dans le temps pour garder cette dynamique dans les années à venir.

Au sein de notre filiale italienne Ugitech Italia, des formations non traditionnelles en matière de sécurité au travail sont mises en place : rencontre avec un psychologue du travail, échanges avec des avocats spécialisés et d'anciens responsables d'organismes de contrôle. De plus un spectacle sur la thématique spécifique de la sécurité a été proposé aux familles et au public local du territoire.

Sur Ugine et les sites italiens, une « Safety Room » a été créée. Avant toute visite usine c'est le passage incontournable pour la prise des EPI (Equipements de Protection Individuelle) et les explications réglementaires de sécurité.



Cela a permis également, de refaire une sensibilisation sur la sécurité aux collaborateurs accompagnants des visites usines. Sur les sites italiens un manuel spécifique sécurité a été distribué à tous les collaborateurs. De même une salle de formation dédiée à la sécurité a été ouverte.

ACTIONS A VENIR

2019 sera l'année « 2 » de la déclinaison de notre stratégie SSE.

L'ensemble de nos sites est intégré dans cette démarche ; la préparation d'un mode de management par processus aligné sur l'ISO 45001 doit permettre l'homogénéité des pratiques entre sites.

Comme évoqué précédemment, 2019 verra aussi la réalisation du plan d'actions construit dans le cadre d'une démarche paritaire de compréhension et d'amélioration de la QVT suite à la réalisation de l'enquête conditions de travail de 2018.

Après le Laminoir en 2018, c'est l'aciérie qui s'est engagé dans le challenge sécurité du GESIM pour l'année 2019.

En 2019 nous allons retravailler la maîtrise de l'introduction et la gestion des produits chimiques en impliquant les différents acteurs (production, achats, service médical...). La maîtrise du risque chimique en atelier sera rationalisée avec des fiches résumées auxquelles l'utilisateur quotidien pourra se référer de façon pratique et immédiate pour employer les produits dans les conditions adaptées à chaque instant. Afin de nous assurer de la bonne maîtrise du risque nous avons un programme permanent de mesure des expositions des salariés et d'audits des bonnes pratiques de travail.

Le site d'Italie mènera, comme énoncé auparavant, une nouvelle enquête de satisfaction du personnel. Sur ce même site, un projet de mise en place d'une application mobile est en cours. Celle-ci permettra de déclarer un accident grâce à l'envoi d'une photo sur un réseau centralisé.



SUIVI DE PERFORMANCE

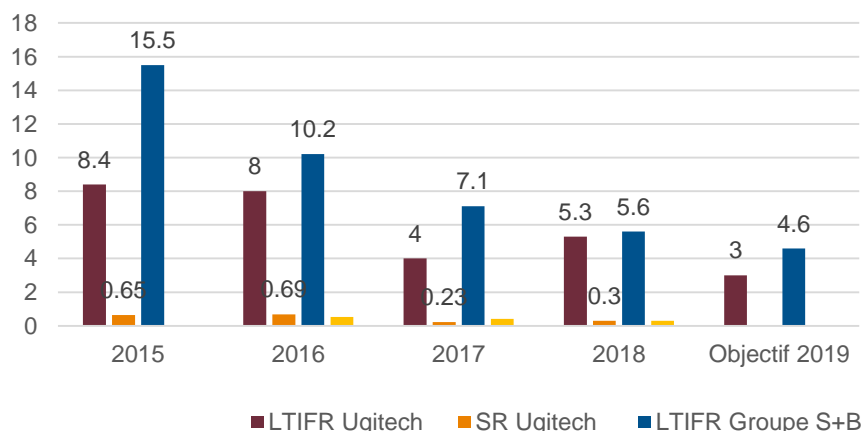
Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (LTIFR)

2017 : **4**

2018 : **5,3**



LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)
SR (Severity Rate)
Ugitech France - Italie - Allemagne





DÉFINITION DE L'ENJEU

Ugitech, en tant que premier employeur de Savoie et dans le top 50 des entreprises exportatrices en région Auvergne Rhône-Alpes, et profondément ancrée et impliquée dans ses territoires. Consciente de son rôle sociétal, elle œuvre également avec l'ensemble des acteurs locaux pour développer son attractivité, l'emploi, la formation et l'insertion sur les métiers industriels.

Compte tenu de nos enjeux stratégiques et RH à moyen et long terme, il est primordial et prioritaire aujourd'hui d'identifier et d'anticiper nos besoins en matière d'organisations, d'emplois et de compétences. Simultanément, il est important d'être à l'écoute de notre environnement et de bien appréhender les métiers en tension sur le marché de l'emploi. Pour ce faire, nous avons pour objectif de déployer une stratégie de « Marque Employeur » pour attirer sur les métiers industriels du futur.

OBJECTIFS CHIFFRÉS / KPI

- Avoir chaque année plus de 2,5% de l'effectif en Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, CIFRE ou VIE
- Accueillir chaque année plus de 60 stagiaires-écoles
- Diversité Hommes / Femmes : avoir 20% de femmes dans les effectifs

OBJECTIFS QUALITATIFS

- Concevoir et faire rayonner la Marque Employeur Ugitech
- Structurer et animer notre politique de relations écoles en initiant des Partenariats pérennes avec des écoles ciblées



UGITECH - Vous recherchez une histoire sérieuse ?

Film séduction réalisée pour la campagne marque employeur
<https://www.youtube.com/watch?v=KONhRm39FIY>

ACTIONS EXISTANTES

Marque Employeur

En 2018, nous avons conçu et initié le déploiement de la Marque Employeur d'Ugitech en poursuivant 3 objectifs majeurs :

- Développer le rayonnement géographique de la marque Ugitech auprès du « grand-public »
- Consolider et développer nos partenariats auprès des écoles et des organismes de formation
- Développer notre communication recrutement par la création de nouveaux visuels et de messages qui seront diffusés dans un plan média et au travers des outils modernes de communication



UGITECH - Témoignage - Vidéo | Droit de savoir

UGITECH - Témoignage - Vidéo | Ingénierie numérique

Témoignages d'employés

<https://www.youtube.com/watch?v=7ZZJsBdS2wc>

La phase de déploiement en plusieurs plans médias a débuté le 23 septembre 2018 et s'étend jusqu'à la fin du premier trimestre 2019.



Politique Jeune

En 2017, au cœur de notre stratégie RH, nous avons défini le cadre d'une Politique Jeunes volontariste et ambitieuse articulée autour de 3 axes :

- Initier des **partenariats pérennes** avec des écoles ciblées pour répondre à nos besoins
- **Pérenniser une politique d'accueil de stagiaires** soutenue en volume mais aussi en qualité, **ciblée notamment sur nos métiers en tension tels que par exemple la maintenance**
- Déployer **une politique ambitieuse en matière d'alternance** visant 3 objectifs :
 - Développer la Responsabilité Sociétale d'Ugitech en étant acteur de la formation des jeunes aux métiers de l'industrie (Notre investissement global chaque année avoisine **1 M€** : taxe d'apprentissage, rémunérations et coûts de formation des alternants) ;
 - Disposer en permanence de 2,5% d'effectifs en contrat d'alternance sur le périmètre France, répartis sur l'ensemble de nos métiers et sur des cibles prioritaires : les métiers de maintenance et de production ;
 - Animer en continu le vivier afin de pourvoir nos besoins sur nos métiers en tension.

Notre engagement s'est traduit depuis 3 ans par la signature de Partenariats concrets et engageants :

- La signature de lettres d'engagement en matière d'accueil de stagiaires et d'alternants avec le Lycée des métiers des Sciences et des Techniques de l'Industrie, le Lycée René Perrin d'Ugine (73)
- Adhésion à l'Association Alptitude des Classes Préparatoires du Lycée Berthollet
- Adhésion au Club des Entreprises de l'Université de Savoie Mont-Blanc
- La présence dans de nombreux forums métiers et portes ouvertes



Diversification et différenciation de nos process de recrutement :

Pour capitaliser notre savoir-faire et intégrer les compétences clés pour développer nos marchés, nous misons sur un savant équilibre entre :

- Les processus de promotion et de mobilité interne
- L'investissement sur les processus de recrutement externes

Pour identifier nos Talents en interne, nous nous dotons de processus et d'outils performants de gestion des Talents, des emplois et des compétences avec l'aide d'un nouveau SIRH Talentsoft.



Pour identifier nos futurs Talents en externe et élever notre niveau d'exigence, nous avons défini et déployé une stratégie de recrutement différenciée et sur-mesure selon les publics en développant des solutions de recrutement novatrices et de nouveaux partenariats Fournisseurs.

Notre stratégie de recrutement

• Solution intérim Inhouse

Cible : profils proches de l'industrie

Enjeux : Réactivité volume et qualité (CDI), emplois non critiques

Comment : Recrutement permanent avec objectifs de vivier

• Solution de la formation certifiante

Cible : profils éloignés de l'industrie

Enjeux : Anticipation volume de l'exercice et qualité (CDI), emploi non critiques

Comment : promotion de 8, CQPM (Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie), sélection par la Méthode de Recrutement par Simulation

- **Solution de recrutement en CDI direct**

Cible : profils formés et fortement expérimentés dans l'industrie

Enjeux : Anticipation sur 2 exercices, qualité (CDI), emplois critiques

Comment : Promotion de 8, intégration longue avec CQPM métier

- **Solution de recrutement en apprentissage**

Cible : profils formés par nos soins

Enjeux : Anticipation Moyen Terme /Long Terme, fidélisation, attractivité, Industrie, image employeur

Comment : contrat d'apprentissage, années scolaires

Une politique d'égalité professionnelle

Ugitech développe la diversité sur deux aspects principalement :

- **Egalité Femmes / Hommes** : sur la base de l'Accord d'entreprise portant sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes du 2 décembre 2016 et du Code de bonne conduite du Groupe Schmolz+Bickenbach, Ugitech affirme son engagement en faveur de l'égalité entre les Femmes et les Hommes et de la non-discrimination et de l'égalité des chances tout au long de la vie professionnelle. Son action porte sur 3 domaines en priorité :

- L'accès à l'emploi
- L'évolution professionnelle et l'égalité de rémunération
- La conciliation vie privée / vie professionnelle



- **Plan d'actions sur la prévention de la pénibilité** : Ugitech poursuit et renforce ses actions menées en faveur de la pénibilité et de l'emploi des collaborateurs en situation de handicap ou en restriction médicale. Le plan d'actions s'articule autour de 6 axes :

- La réduction des poly-expositions
- L'amélioration des conditions de travail : A cette fin, Ugitech s'est doté en septembre 2015 d'un Ergonome du travail. Il s'agit d'une création d'emploi.
- Déployer et pérenniser les conditions de maintien dans l'emploi des collaborateurs en situation de handicap ou présentant une aptitude médicale restreinte. A ce sujet, Ugitech Italia met à disposition un matériel adapté aux personnes handicapées afin de leur faciliter leur travail.
- Mobiliser l'ensemble des acteurs du maintien dans l'emploi
- Communiquer sur le processus de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé en vue de développer les mesures et les actions d'accompagnement en matière de maintien dans l'emploi (ergonomie au poste, formation, employabilité...)
- Renforcer la collaboration avec les établissements du secteur protégé

ACTIONS A VENIR

- Poursuite du déploiement du projet de Marque Employeur et du rayonnement d'Ugitech sur les différents Médias grâce notamment à la création d'un poste de Chargé de recrutement et marque employeur
- Etat des lieux et bilan de notre Politique de partenariat et de Relations Ecoles
- Application et mesure de l'Index égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- Maintien dans le temps et développement de notre stratégie de recrutement
- Négociation sur les thèmes égalité, pénibilité et handicap en 2019

SUIVI DE PERFORMANCE

Effectif

2017 : **1 805**2018 : **1 841** 

Nombre d'embauches CDI

2017 : **110**2018 : **125** 

Nombre d'embauches femmes CDI

2017 : **16**2018 : **10** 

% Hommes

2017 : **87**2018 : **87** 

% Femmes

2017 : **13**2018 : **13** 

Nombre d'alternants

2017 : **48**2018 : **57** 

% d'alternants femmes

2017 : **17 %**2018 : **23%** 

Turnover global

2017 : **8 %**2018 : **8 %** 

Turnover démissions

2017 : **1 %**2018 : **1,4 %** 

Nombre de salariés en situation de handicap Ugitech SA (France)

2017 : **77**2018 : **65** 



DÉFINITION DE L'ENJEU

Assurer l'équilibre entre progrès social et performance économique en développant des relations régulières et constructives avec les instances représentatives du personnel..

OBJECTIFS QUALITATIFS

- Promouvoir une politique de dialogue social responsable passe par un dialogue social qui s'articule autour de 3 axes que sont la reconnaissance, la légitimité et le respect mutuel.
- Promouvoir un dialogue social responsable passe d'abord par la protection de la santé, la garantie de la sécurité de nos employés, à qui nous voulons assurer une bonne qualité de vie au travail
- Notre objectif est de développer la satisfaction de notre personnel

ACTIONS EXISTANTES

Dans le cadre d'un dialogue social ouvert, chaque année nous structurons notre calendrier social afin de donner à chaque partie prenante une visibilité sur les enjeux sociaux de l'année.

Ainsi en 2018 nous avons négocié un accord définissant la méthode permettant à la négociation de s'accomplir dans des conditions de loyauté et de confiance mutuelle des parties et assurant les bonnes conditions à l'exercice du dialogue social. Un calendrier social a été défini sur les différents sujets de préoccupations des salariés et les évolutions de législation qui requièrent d'être négociés.

4 accords majeurs prenant en compte les attentes des salariés tout en permettant de répondre aux besoins de nos clients ont également été signés :

- Un accord sur l'organisation et l'aménagement du temps de travail met en œuvre en particulier le télétravail au sein de l'entreprise et développe la flexibilité de nos organisations

- Un accord de méthode définissant une démarche de compréhension et d'amélioration de la QVT a permis de réaliser une enquête sur les conditions de travail de nos salariés. Au regard des résultats obtenus un plan d'actions a été convenu visant l'amélioration durable de la qualité de vie au travail des salariés. Ce plan d'action fait l'objet d'un avenant à l'accord de méthode.
- Un accord d'intéressement et un accord salarial s'inscrivent dans notre politique de rémunération visant à valoriser l'implication des salariés. La prime d'intéressement est composée de deux volets indépendants. Le premier porte sur les résultats économiques appréciés au travers de 2 indicateurs que sont l'EBITDA et le BFR/CA. Le second volet concerne la performance mesurée par 3 indicateurs : LTIFR, taux de service et taux de litige/CA.

ACTIONS A VENIR

- La refonte des instances représentatives du personnel avec la mise en place de Comités Sociaux et Economiques en 2019 s'inscrit dans la poursuite d'une politique de dialogue social responsable.
- Les discussions qui s'ouvriront avec les représentants du personnel afin de définir le fonctionnement de ces instances s'inscriront dans une volonté d'asseoir et fiabiliser ce dialogue social.
- Un dialogue social responsable passe également par la protection de la santé et la garantie de la sécurité. A cet effet un nouveau plan d'actions sera défini, dans le souci de toujours réduire voir supprimer la pénibilité au travail
- Des actions visant toujours à s'assurer de l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise et contribuant également à un meilleur bien-être au travail seront poursuivies.

- La prise en compte des préoccupations des salariés passera par la mise en œuvre d'une nouvelle politique de gestion des emplois et des parcours professionnels afin que chaque salarié développe son employabilité.
- La gestion du handicap au sein de l'entreprise sera également au cœur de discussions dans le souci d'assurer prioritairement le maintien dans l'emploi des salariés concernés

SUIVI DE PERFORMANCE

Nombre d'accords signés

2017 : **4**

2018 : **7**



Indice QVT
Ugitech SA (France)

2018 : **62%**



Développement des compétences et accès à la formation



DÉFINITION DE L'ENJEU

Le Capital Humain d'Ugitech, composé de ses femmes et de ses hommes, est la première richesse de l'entreprise.

C'est le facteur qui nous différencie de nos concurrents et nous permet d'être le leader mondial sur nos marchés.

Pour relever nos enjeux à moyen et long termes, il est essentiel d'identifier et d'anticiper nos besoins en matière d'organisations, d'emplois et de compétences tout en tenant compte des contraintes liées à l'emploi.

La gestion prévisionnelle de nos organisations, de nos emplois et nos compétences est un chantier majeur pour accompagner la transformation d'Ugitech et sa stratégie.

L'objectif des managers aidés par les RRH est d'anticiper et de traduire à un horizon de 3 ans les impacts des orientations stratégiques de la société sur nos organisations, nos emplois, et nos compétences.

OBJECTIFS CHIFFRÉS / KPI

Notre objectif est d'investir au moins 2% de notre masse salariale dans le budget formation.

OBJECTIF QUALITATIF

Notre objectif est de disposer des organisations et des compétences les mieux adaptées permettant de répondre à nos enjeux stratégiques.

ACTIONS EXISTANTES

Actions en matière de recrutement et marque employeur

Les métiers de l'industrie de manière générale, et de la métallurgie en particulier, nécessitent des savoirs faire propres. Les profils et les compétences recherchés sont rarement disponibles sur le marché de l'emploi. C'est la raison pour laquelle Ugitech a mis en place un plan de recrutement en s'appuyant sur des actions innovantes et réactives et en développant la marque employeur pour répondre aux besoins des opérationnels.

Des recrutements d'opérateurs de production ont été mis en œuvre en s'appuyant sur la méthode de recrutement par simulation.

Cette méthode a permis de sélectionner des candidats avant tout sur leurs capacités à tenir un poste d'opérateurs ainsi que sur leur motivation. Les personnes sélectionnées ont ainsi pu intégrer, par la voie d'une formation certifiant, le monde industriel qui leur était jusqu'alors inaccessible.

Déploiement d'une Ecole interne

Ugitech a décidé de créer sa propre école interne, l'école @nox afin de répondre notamment à ses spécificités métiers.

Deux parcours ont été mis en place en partenariat avec la branche de la Métallurgie. Un parcours d'animateur d'équipe et un parcours de responsable d'équipe. Tous deux déboucheront sur l'obtention d'un CQPM.

La maîtrise et la transmission du savoir-faire sont des enjeux importants pour Ugitech. Plus d'une centaine de formateurs internes sont recensés au sein de notre entreprise..



Environ 175 modules de formation interne sont proposés dans différents domaines tel que l'amélioration continue, la santé et sécurité, les techniques métiers ou encore le management et la communication.

En ligne avec la stratégie du Groupe, « One Group, One Goal », nous avons décidé d'investir dans un système d'information innovant de gestion des RH, dont le déploiement est en cours dans tout le Groupe S+B.

Cet outil performant et partagé au niveau du Groupe permettra d'améliorer le développement des compétences, la gestion de carrière et de la performance. Le déploiement échelonné des différents modules (formation, LCMS, recrutement, entretien annuel, gestion de la performance,...) a débuté en 2016 et se poursuivra jusqu'en 2020.

En 2018, nos orientations formations se basaient sur :

- La santé et la sécurité, en particulier les formations réglementaires et celles relatives à la conformité des machines ;
- Les langues étrangères pour accompagner notre nécessaire développement à l'international ;
- L'intégration des nombreux nouveaux embauchés pour leur permettre de pouvoir être opérationnel le plus rapidement possible et ce dans de bonnes conditions ;
- Le développement des compétences « métiers » des salariés en place pour intégrer les nécessaires évolutions qu'impliquent les investissements réalisés dans leurs secteurs mais aussi préparer les changements de demain et les évolutions vers d'autres métiers.



ACTIONS A VENIR

Dans le cadre du déploiement du SIRH, de nouveaux modules seront implémentés en 2019.

Tout d'abord, le module recrutement qui permettra tant aux candidats internes qu'externes d'avoir une vision de l'ensemble des postes disponibles au niveau du Groupe S&B, de pouvoir postuler en ligne, ce qui permettra d'avoir une meilleure réactivité dans le traitement des candidatures et d'améliorer l'expérience candidat.

Nous continuerons également le déploiement du module évaluation des performances avec l'ouverture du groupe pilote à de nouveaux Collaborateurs.

Enfin, à partir du 2^{ème} semestre 2019, nous amorcerons la conception du module Compensation & Benefits.

Dans le cadre de l'école @nox, un projet de certification « Exercer la mission de formateur en entreprise » sera initié pour nos formateurs internes.

L'objectif de cette démarche est d'identifier et valoriser les compétences transverses au sein de l'entreprise et accompagner le développement des formateurs internes.

En 2019, nos orientations formation ont évolué, intégrant 2 nouveaux axes tenant compte des évolutions technologiques et de la nécessité d'accompagner les équipes dans ces changements en renforçant les compétences managériales de notre encadrement.

La Direction réitère les priorités suivantes :

- La santé et la sécurité, en particulier les formations réglementaires et celles relatives à la conformité des machines ;
- L'intégration des nombreux nouveaux embauchés pour leur permettre de pouvoir être opérationnels le plus rapidement possible et ce, dans de bonnes conditions ;
- Le développement des compétences « métiers » des salariés en place pour intégrer les nécessaires évolutions qu'impliquent les investissements réalisés dans leurs secteurs mais, aussi préparer les changements de demain et les évolutions vers d'autres métiers.

Mais également :

- Le développement de la culture managériale pour permettre aux managers de mieux accompagner leur équipe et renforcer les compétences en management de projet.
- La transition numérique en accompagnant les collaborateurs dans la prise en main de nouveaux outils.

Au cours de l'année 2019, sera renégocié l'**accord relatif à la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels**. Pour l'entreprise, il s'agit d'un outil d'anticipation des besoins en emplois et en compétences qui contribue au développement de sa compétitivité. Pour les salariés, il s'agit d'un outil leur permettant d'aborder leur parcours professionnel de façon positive et maîtrisée, dans l'objectif d'adapter et de développer leurs compétences et qualifications



SUIVI DE PERFORMANCE

Moyenne de jours de formation par pers/an <i>Ugitech France</i>		Formation : % masse salariale <i>Ugitech France</i>	
2017 : 3,6	2018 : 3,2 ✓	2017 : 2,56	2018 : 2,53 ✓
Nombre d'heures de formation <i>Ugitech France – Hors intérimaires et stagiaires</i>		2017 : 43 080	2018 : 39 322 ✓
Dont formation outil		2017 : 25 560	2018 : 20 959
Dont formation autres domaines		2017 : 11 776	2018 : 11 743
Dont formation sécurité		2017 : 5 744	2018 : 6 620

ENVIRONNEMENT ET RESSOURCES





DÉFINITION DE L'ENJEU

Connaître et réduire l'impact des activités d'Ugitech sur l'environnement notamment dans les domaines des rejets dans l'eau et dans l'air, de la prévention des pollutions dans les sols, du bruit, de la gestion des déchets et de l'économie circulaire, afin de préserver l'environnement et de s'adapter aux réalités du changement climatique. Pour les sites classés Seveso, travailler sur la prévention des accidents majeurs et sur la réduction au maximum de la présence de substances dangereuses sur le site.

OBJECTIFS CHIFFRÉS / KPI

UGITECH :

- 0 incidents critiques
- Taux de valorisation des déchets $\geq 80\%$, et 100% pour les laitiers,

Site d'Ugine :

- Concentration des rejets en Azote global de l'atelier d'Ugine PFM ≤ 260 mg/l.
- Emissions de poussières de l'aciérie ≤ 200 g/t

OBJECTIFS QUALITATIFS

- Respecter les diverses réglementations applicables aux sites et participer aux évolutions de celles-ci.
- Sensibiliser à l'environnement le personnel Ugitech.
- Réduire notre impact sur l'environnement local en baissant nos émissions dans l'eau, dans l'air et sonores.
- Améliorer notre résilience aux problématiques liées au changement climatique et à l'épuisement des ressources naturelles en :
 - Réduisant nos consommations d'eau,
 - Limitant nos émissions de CO_2 à travers des actions d'économies d'énergie,
 - Continuant de progresser sur la diminution et sur la valorisation des déchets.
- Prévenir tout accident critique ou majeur et réduire les effets potentiels des substances dangereuses.

ACTIONS EXISTANTES

Système de Management de l'Environnement

Pour répondre à nos enjeux environnementaux, les sites industriels, à l'exception de celui de Saint Etienne, disposent d'un système de management de l'environnement et sont certifiés ISO 14001, selon la nouvelle version de la norme. Le site de TFA en Italie a obtenu pour la première fois la certification ISO 14 001 en 2018.

Nous disposons, depuis plusieurs années, d'un service spécialisé « Environnement » sur le site d'Ugine, doté de compétences fortes, en charge de la gestion et de la réduction des risques pour l'environnement. Ce service assure un suivi de la réglementation et est en contact étroit avec la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement. Chaque établissement d'Ugitech a mis en place une organisation environnementale en relation avec le service Environnement du site d'Ugine pour piloter la démarche et les projets d'amélioration. Chaque directeur de site est responsable environnement sur son périmètre.

De plus, pour démultiplier les actions et la vigilance globale, une sensibilisation environnement pour 100% du personnel est en cours de réalisation.

Cette sensibilisation porte sur :

- La politique environnementale
- Les aspects et impacts environnementaux significatifs.
- Les objectifs environnementaux du site.
- Les mesures à prendre en cas d'urgence.
- Les consignes opérationnelles à utiliser dans le cadre de la maîtrise des activités sources d'impacts significatifs.



Une organisation de la prévention des accidents majeurs de type SEVESO a été également mise en place sur le site d'Ugine. Elle s'appuie sur le Système de Gestion de la Sécurité, sur le Plan d'Opération Interne, sur le service Sûreté Incendie Environnement et sur une équipe de pompiers volontaires régulièrement entraînée et formée.

L'ensemble du personnel de l'établissement a été informé de la conduite à tenir en cas d'accidents majeurs à travers un module de formation créé spécialement pour le site d'Ugine. La population avoisinante a également été informée des dispositions à prendre en cas d'accident majeur survenant sur le site d'Ugine.

Gestion de l'impact environnemental

Rejets aqueux dans le milieu naturel

Les rejets dans l'eau des différents sites industriels sont contrôlés suivant la réglementation en vigueur. Les résultats sont transmis à l'administration. En 2018, les sites d'Ugine et de Bourg en Bresse ont connu quelques dépassements des valeurs réglementaires sur les rejets dans l'eau. Ces dépassements ponctuels sont limités et sans conséquences durables sur l'environnement. Ils sont en outre déclarés aux autorités et des actions correctives sont en cours ou planifiées.

Pour s'améliorer dans ce domaine quelques projets sont en cours :

- **Réduction des rejets en azote global à Ugine**
Afin de réduire ses rejets en azote global (azote sous toutes ses formes), Ugine a installé en 2011 une installation pilote de régénération des acides usés à base d'acide nitrique. Un grand nombre d'actions ont été menées pour la fiabiliser. Ainsi en 2018 30% des bains acides usés à base d'acide nitrique ont pu être régénérés ; ce qui a permis de réduire le rejet en azote global dans l'eau, de respecter les valeurs réglementaires et de réduire la consommation d'acide « neuf ». (*annexe 1*)

- **Réduction des rejets en Phosphore à Bourg en Bresse**

L'usine de Bourg en Bresse rejette ses effluents dans la rivière, la Reyssouze, sensible au phosphore. L'usine a mis en place un projet de substitution des produits utilisés pour réduire ce rejet. Après une phase d'optimisation de la station de traitement, 2018 a confirmé les résultats de 2017, en stabilisant le rejet en Phosphore. (*annexe 2*)

Rejets atmosphériques

Les rejets dans l'air des sites industriels sont régulièrement contrôlés et sont globalement conformes à la réglementation.

Des mesures dans l'air ambiant sont également menées autour du site d'Ugine par l'association de la qualité de l'air Auvergne Rhône Alpes depuis plusieurs années et là encore les résultats sont conformes à la réglementation. Seul le niveau des émissions de poussières de l'aciérie, reste généralement supérieur au seuil actuel de l'arrêté préfectoral (150 g poussières/tonne d'acier pour l'ensemble de l'aciérie en canalisés + diffus) tout en étant conforme aux valeurs demandées par la réglementation européenne.

Des actions se poursuivent pour améliorer encore l'efficacité de captation et de traitement des poussières (taux d'efficacité actuel = 99.4% pour un taux demandé par la réglementation de 98%).

Ainsi en 2018, la première phase des travaux visant à fermer partiellement les lanterneaux de l'aciérie (aération en partie haute des toitures), a été réalisée. (*annexe 3*)

Economie circulaire

Les déchets sont triés sur tous les sites industriels Ugitech SA. Le site de Grigny valorise ses papiers/cartons depuis 2018. Les filières de valorisation matières sont favorisées quand elles existent.

Sur un an, plus de 80 000 tonnes de déchets sont générés sur UGITECH, dont près de 25 % sont des déchets dangereux. (*annexe 4*)

Les laitiers d'aciérie représentent la plus grande part des déchets produits par Ugitech SA (48200 tonnes en 2018). Ils sont valorisés en technique routière en collaboration avec un prestataire spécialisé.



On retrouve également des matériaux réfractaires en provenance de l'aciérie. Ces matériaux suivent des filières de valorisation matière externe. (*annexe 5*)

En 2018, en collaboration avec un fournisseur, Ugitech Ugine a pu recycler 158 tonnes d'huile de laminoir. Ces huiles étaient valorisées sous forme d'énergie, alors qu'elles permettent désormais de fabriquer une huile recyclée.

Gestion de l'impact local

Protection de la biodiversité

Les sites Ugitech sont implantés dans des milieux naturels particuliers. Un inventaire bibliographique des intérêts en biodiversité a été mené en 2017 pour chacun des sites français certifié ISO 14 001. Mis à jour annuellement, aucun risque majeur lié à la biodiversité n'a été identifié.

Prévention pollution des sols

Un programme de mise en place de rétentions pour le stockage des produits dangereux a été déployé sur l'ensemble des sites industriels afin de prévenir toute pollution accidentelle, en particulier des sols. Ces rétentions sont régulièrement contrôlées et entretenues.

Une surveillance régulière de la qualité des eaux souterraines est réalisée pour le site le plus important.

Nuisances sonores

Les émissions sonores des sites sont contrôlées selon la réglementation en vigueur et les résultats sont conformes.

Communication externe

Le site d'Ugine a des échanges réguliers avec les riverains. Ces échanges ont pour objectif d'axer les actions d'améliorations sur leurs attentes spécifiques. Une réunion annuelle de rencontre est organisée et des échanges téléphoniques ont lieu durant l'année.

Une communication semestrielle est envoyée à tous les habitants d'Ugine sur l'actualité environnementale du site. Cette "lettre Environnement" est également disponible en téléchargement sur le site internet Ugitech.

Changement climatique – Emissions de CO₂

Le site d'Ugine est soumis au dispositif SCEQE 3 – système européen d'allocation de quotas de CO₂. Les émissions venant du process et de la combustion de gaz naturel sont suivies régulièrement et vérifiées une fois par an par un organisme vérificateur.

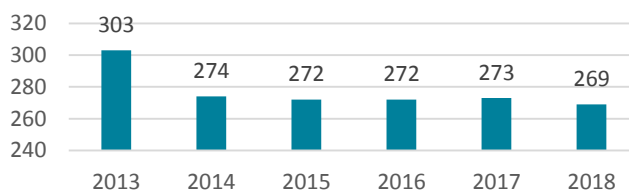
Par ailleurs, Ugitech SA a établi un bilan carbone® de ses activités en 2011. Le site d'Ugine représente plus de 90 % des émissions. Les émissions de CO₂ ont été mises à jour à partir des valeurs et calcul du bilan établi en 2011. La somme des postes mis à jour permet de quantifier plus de 79 % des émissions de CO₂ totales Ugitech SA.

Les principales catégories de sources d'émissions de CO₂ sont : (*annexe 6*)

Scope 1 – Emissions directes

Le scope 1 est vérifié annuellement par un organisme indépendant sur le site d'Ugine, dans le cadre du SCEQE. La vérification des données 2018 a quantifié des émissions de 65 599 tonnes équivalentes de CO₂ dans le scope 1.

Kg éq CO₂ / T bonne CC



Ce graphique permet de voir les émissions équivalentes de CO₂ du scope 1 par rapport à la production (Tonnes bonnes Coulée Continue).



Afin de réduire ses émissions de CO₂, Ugitech travaille principalement sur l'efficacité énergétique et cherche à réduire sa consommation de gaz naturel. En effet, plus de 70% des émissions directes déclarées dans le SCEQE proviennent de la combustion de gaz naturel.

Scope 2 – Emissions indirectes liées à l'utilisation d'électricité

Sur Ugitech, 306 619 MWh ont été consommés en 2018, cela représente 23 737 tonnes équivalentes de CO₂. (Facteurs d'émissions issus de la base carbone ADEME)

En 2018, le site d'Ugine a continué de bénéficier de l'aide d'état sur la compensation du coût du CO₂ dans le prix de l'électricité.

Scope 3 – Autre émissions indirectes liées à l'utilisation d'électricité

Matières premières entrantes

Le bilan carbone 2011 a mis en avant que parmi les matières premières entrantes : les métaux et les produits chimiques principaux constituent plus de 93 % des émissions de CO₂ équivalent de cette catégorie.

Les métaux sont ceux utilisés pour fabriquer l'acier inoxydable Ugitech. Les facteurs d'émissions sont issus du bilan carbone réalisé en 2011. Les principaux métaux émetteurs sur Ugitech sont le chrome et le nickel, composants principaux de l'acier inoxydable.

Les produits chimiques pris en compte sont ceux utilisés à l'atelier de traitement de surface, ainsi que la chaux utilisée à l'aciérie. Les facteurs d'émissions sont issus du bilan carbone réalisé en 2011.

Déchets

Le bilan carbone 2011 a mis en avant les émissions liées à deux procédés de valorisation des déchets spécifiques à Ugitech : la transformation des poussières de fours en boulets réutilisés à l'aciérie et la transformation de déchets spécifiques en ferro-alliages valorisables. Les facteurs d'émissions de ces opérations sont issus du bilan carbone réalisé en 2011.

Les émissions sont stables entre 2011 et 2018. (*annexe 7*)

ACTIONS A VENIR

Réduire l'impact environnemental des usines :

- Continuer d'améliorer la qualité des rejets dans l'eau, à Ugine et à Bourg-en-Bresse.
- Pérenniser l'utilisation de l'installation de régénération des acides usés de l'atelier PFM d'Ugine.
- Réaliser la seconde phase des travaux de fermeture partielle des lanterneaux à l'aciérie.
- Mener un projet de valorisation des Boues d'Hydroxydes Métalliques, de l'atelier PFM d'Ugine.
- Acquérir 3 machines pour compacter les boues de rectification pour le site d'Ugitech Italia
- Distribuer un manuel sur l'environnement à tout le personnel d'Ugitech Italia

Améliorer notre connaissance des émissions de CO₂ :

- Mettre à jour le bilan des émissions de Gaz à Effet de Serre sur le périmètre Ugitech SA.

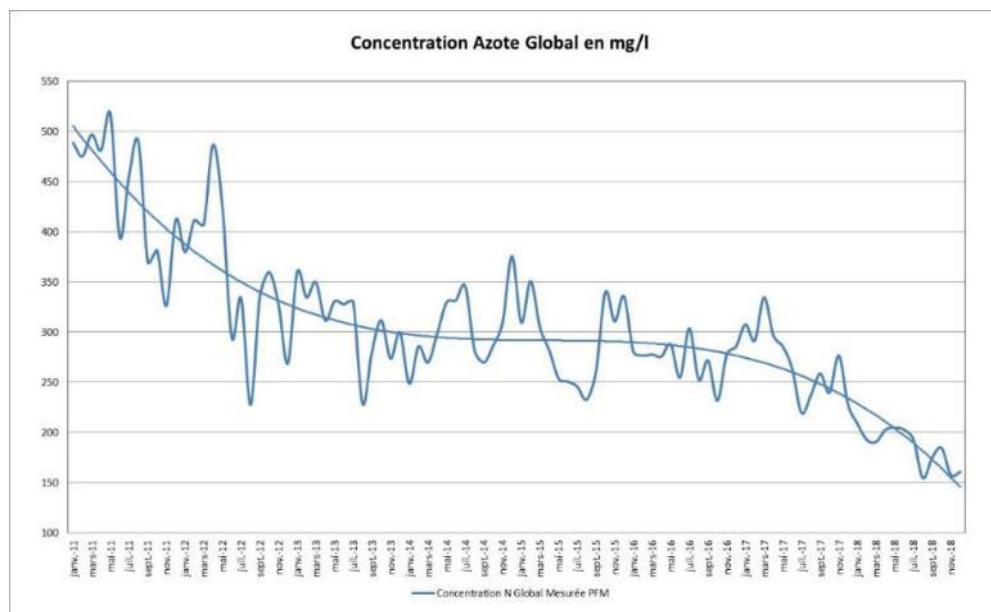
SUIVI DE PERFORMANCE

Nombre d'incidents critiques <i>Ugitech</i>		
2017 : 0	2018 : 0	
Concentration moyenne du rejet eau du PFM en azote global <i>Site d'Ugine</i>		
2017 : 269 mg/l	2018 : 186 mg/l	
Emissions de poussières en g/tonnes <i>Aciérie Site d'Ugine</i>		
2017 : 233 g/t	2018 : 151 g/t	
Taux de valorisation des déchets <i>Sites d'Ugine, Imphy, Brionne, TFA, Reichshof</i>		
2017 : 82%	2018 : 86%	
Taux de valorisation des réfractaires <i>Aciérie Site d'Ugine</i>		
2017 : 112%	2018 : 80%	
Taux de valorisation des laitiers <i>Site d'Ugine</i>		
2017 : 174%	2018 : 146%	

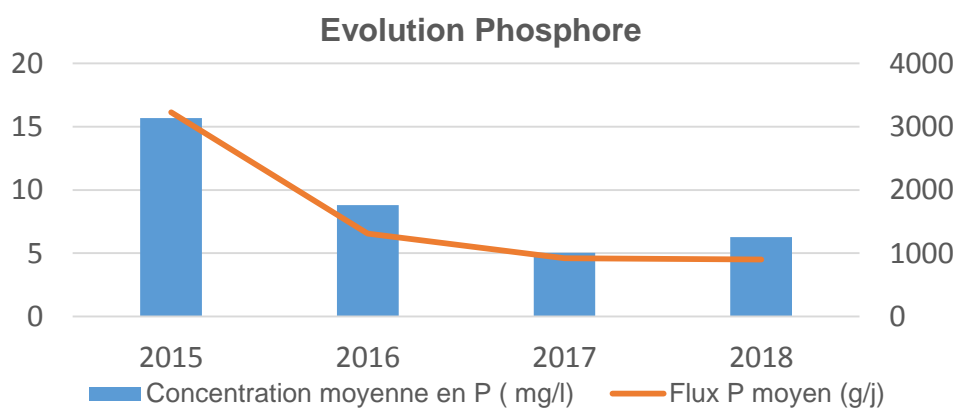


SUIVI DE PERFORMANCE (ANNEXES)

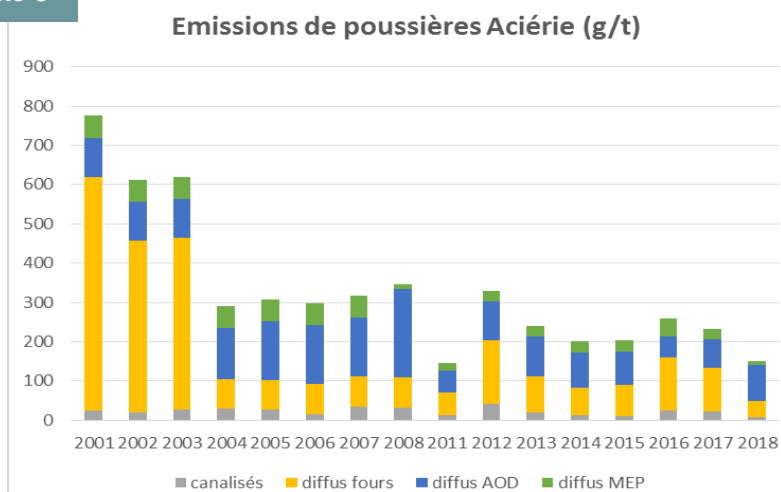
Annexe 1



Annexe 2



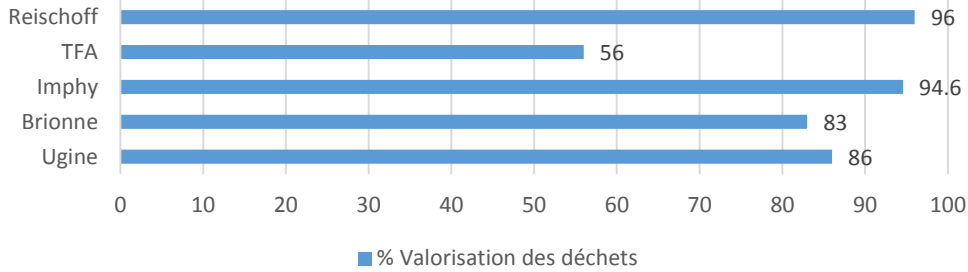
Annexe 3



SUIVI DE PERFORMANCE (ANNEXES)

Annexe 4

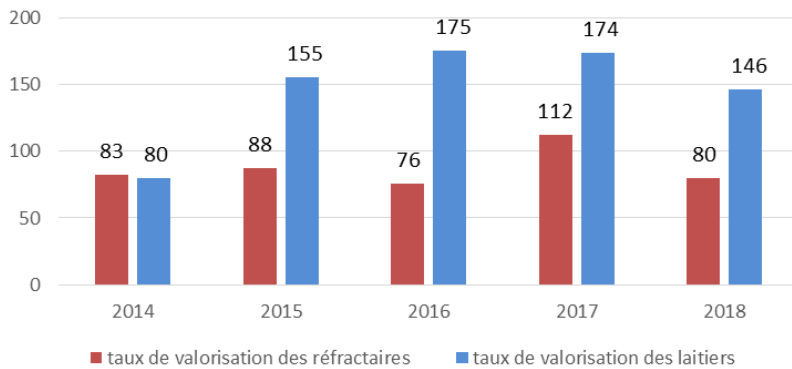
% Valorisation des déchets



Le % valorisation d'Ugine est calculé sur 1 an glissant (D'octobre 2017 à septembre 2018)

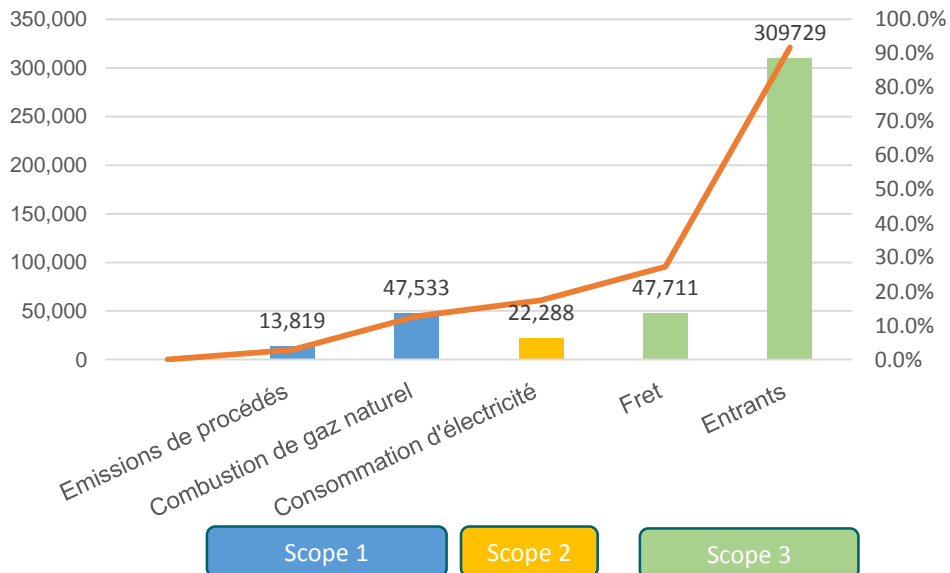
Annexe 5

Taux de valorisation des principaux déchets de l'aciérie



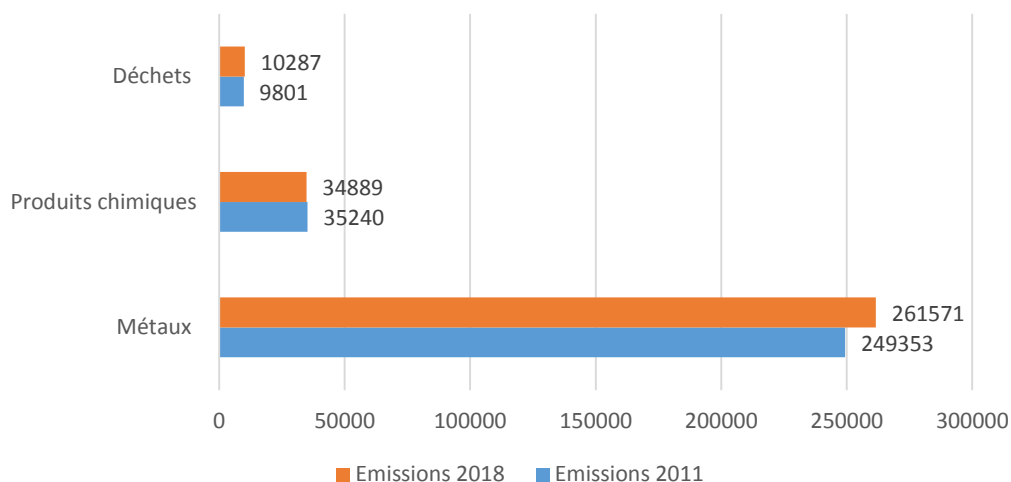
Annexe 6

Répartition des émissions de CO2 par catégories (périmètre Ugitech SA) en T CO2 (données 2011)



SUIVI DE PERFORMANCE (ANNEXES)

Annexe 7

Scope 3 : Entrants - métaux, produits chimiques ; Déchets
Tonnes équivalentes CO₂

Périmètre considéré : Les principaux postes émetteurs du bilan carbone de 2011 ont été pris en compte dans ce graphique :

- *Déchets* : 91 % des émissions liées aux déchets. Valorisation de nos poussières, battitures, etc.. En co produits.
- *Produits chimiques* : 95 % des émissions liées aux produits chimiques utilisés
- *Métaux* : 97 % des émissions liées aux matières premières métalliques approvisionnées



DÉFINITION DE L'ENJEU

Maitriser nos consommations en nous préoccupant de l'impact direct et indirect sur l'environnement.

L'efficacité énergétique fait partie de nos responsabilités et fait l'objet d'une préoccupation permanente du personnel d'Ugitech.

OBJECTIFS CHIFFRÉS / KPI

- Prélèvements eau (cumul des sites) < 17 m³/tonne
- Efficacité énergétique : Réduction de 1 GWh / an (élec + Gaz Naturel)
- Prise en compte de l'efficacité énergétique dans nos projets

OBJECTIFS QUALITATIFS

- Participer à l'effort national pour maitriser les pointes de consommations.
- Valoriser notre chaleur fatale
- Maitriser l'efficacité énergétique dans nos projets
- Réaliser des économies d'énergies sur nos équipements industriels et tertiaires
- Sensibiliser notre personnel à l'efficacité énergétique

ACTIONS EXISTANTES

Système de Management de l'Energie

Ugitech Ugine est certifié ISO 50 001 depuis 2015. Une organisation adaptée, avec des correspondants énergies et des échanges périodiques nous permet de maitriser notre périmètre.

On constate que le site d'Ugine représente plus de 94% des consommation énergétiques d'Ugitech SA. C'est pourquoi, l'attention est portée principalement sur ce site.

Un travail est déjà engagé pour notre future certification selon la nouvelle norme éditée en 2018 (d'application obligatoire en 2021).

Consommation d'énergie

Les 2 énergies principales sont l'électricité et le Gaz Naturel (GN).

Ugitech a consommé en 2018, pour une production équivalente à 2017, un peu plus d'électricité et moins de Gaz Naturel. (*annexe 8*)

Du gasoil et du GPL sont marginalement utilisés pour l'alimentation des engins de manutention.

L'approvisionnement en gaz tel que l'Oxygène, l'Argon, l'Azote pour le fonctionnement de nos installations a été confié dès les années 2000 à une entreprise sous-traitante. Il en est de même pour notre approvisionnement en air comprimé.

Programme d'amélioration Énergie

Nos actions de progrès sont organisées en 6 axes :

Economies d'énergie

Sur 2018, un gain de 450 MWh a été enregistré avec des actions sur nos installations fonctionnant au Gaz Naturel, le remplacement de nos éclairages par des solutions LED (éclairage extérieurs à Ugitech, éclairage des ateliers à Imphy), le renforcement de l'isolation de nos fours de traitement et de réchauffe, la rénovation d'installation de climatisation et de chauffage. (*annexe 9*)

Notre objectif n'a pas été atteint car nous avons privilégié l'avant-projet de récupération de chaleur et notre implication dans les Smart Grid.



Nouveaux projets

Les nouveaux investissements Ugitech sont analysés en terme énergie et environnement. Les impacts sont identifiés lors des études permettant des réflexions en fonction des Meilleures Technologies Disponibles. Par exemple en 2018, une solution efficace et économe en énergie a été mise en place dans le bâtiment transtockeur d'Ugine (Isolation, éclairage LED, ventilation variable).

Opportunités

En France, il existe de nombreuses exigences réglementaires afin de répondre à des besoins nationaux, mais aussi des opportunités comme les exonérations.

Actions citoyennes

Ugitech met en œuvre des solutions afin de favoriser la transition énergétique du personnel. Une journée dédiée aux transports alternatifs à la voiture individuelle est organisée chaque année sur le site d'Ugine.

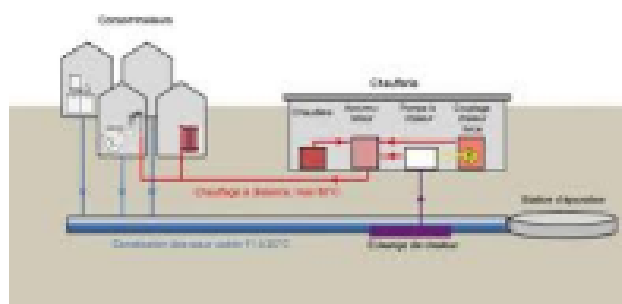


En 2018, Ugine a acheté une voiture électrique permettant de réaliser de courts trajets professionnels, sans émettre de CO₂. Son utilisation a déjà permis d'éviter 600kg de CO₂.

Récupération de chaleur

Nos installations industrielles ont un potentiel de récupération de chaleur fatale que nous utilisons pour le réchauffage des fumées de nos fours, le préchauffage de l'eau d'appoint de notre chaudière vapeur, ... et nous étudions les autres possibilités d'utilisation de cette chaleur fatale.

Ugitech a réalisé en 2017/2018 l'étude de faisabilité d'une récupération de chaleur fatale pour la fourniture d'eau chaude au réseau de la ville d'Ugine.



Smart Grid

Ugitech s'implique pour l'équilibre du réseau électrique français au côté de RTE. Nous avons 2 contrats d'ajustement : l'interruptibilité et le marché de capacités.

Nous nous sommes engagés dans ces démarches en 2011 avec l'AOE et nous nous efforçons à maintenir notre engagement.

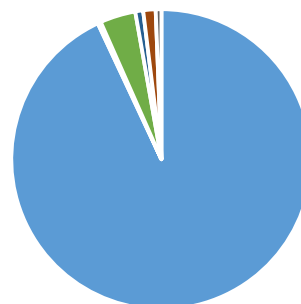


Gestion des ressources naturelles

Prélèvement et consommation d'eau

Le graphique suivant montre la consommation d'eau des sites Ugitech.

Consommation d'eau (m³)



- Ugine
- Imphy
- Brionne
- St Etienne
- Grigny
- TFA
- Reischoff
- Bourg en Bresse
- Milan

Le site d'Ugine est le principal consommateur d'eau d'Ugitech (> 95% des consommations).

Depuis 1995, de nombreuses actions ont permis de réduire fortement la consommation d'eau de refroidissement en passant notamment sur des circuits fermés dans lesquels l'eau est refroidie par des tours aéro-réfrigérantes. La quantité d'eau prélevée a ainsi été divisée par 3. (*annexe 10*)

Le site est approvisionné par plusieurs sources (Arly, Nant Blanc, Bange) et s'efforce de toujours réduire sa consommation d'eau.

Economie circulaire – Matières premières

L'acier inoxydable fabriqué à Ugine est essentiellement élaboré à partir de ferrailles et chutes issues du recyclage (75,6%). Ces matériaux recyclés sont complétés par des matériaux neufs (Ferro-chrome, nickel, molybdène, etc...)

En effet, le process de fabrication permet de maximiser l'apport en matériaux recyclés. Les matières premières issues du recyclage proviennent de différentes filières :

- **Chutes et ferrailles achetées à l'extérieur**

Ces matières sont issues des filières d'économie circulaire et permettent leur recyclage matière.

- **Chutes internes**

Les rebuts de production sont intégralement recyclés à l'aciérie.

- **Déchets recyclés**

Ugine est muni de filières de valorisation des déchets produits par UGITECH (Boues du Laminoir, Poussières d'aciérie, meulures...). Ces filières permettent la mise en forme des déchets pour permettre leur réutilisation finale à l'aciérie.

Le contenu recyclé des produits a été calculé pour 2018 selon la formule suivante :

$$\% \text{ contenu recyclé} = \frac{\text{Tonnes de Matières Premières issues du recyclage}}{\text{Tonnes de Matières Premières Enfournées}}$$

ACTIONS A VENIR

- Améliorer la performance énergétique de nos outils et de nos bâtiments.
- Continuer notre engagement dans les mécanismes d'ajustements.
- Projets de récupération de chaleur.
- Poursuivre la transition énergétique via les transports doux.
- Réduire le risque lié aux prélèvements d'eau du site d'Ugine :
 - Perfectionner nos connaissances sur les usages de l'eau du site d'Ugine, pour identifier des voies de recyclage.
 - Diversifier les sources d'approvisionnements en eau industrielle.

SUIVI DE PERFORMANCE

Consommation d'eau (m³/tonne facturées)
Ugitech

2017 :
15,81 m³/t

2018 :
17,3 m³/t



Electricité Consommée en MWh
Ugitech

2017 :
307 437 MWh

2018 :
306 619 MWh



Gaz naturel consommé en MWh
Ugitech

2017 :
289 818 MWh

2018 :
292 238 MWh



% de contenu recyclé
Site d'Ugine

2017 : **76,2**

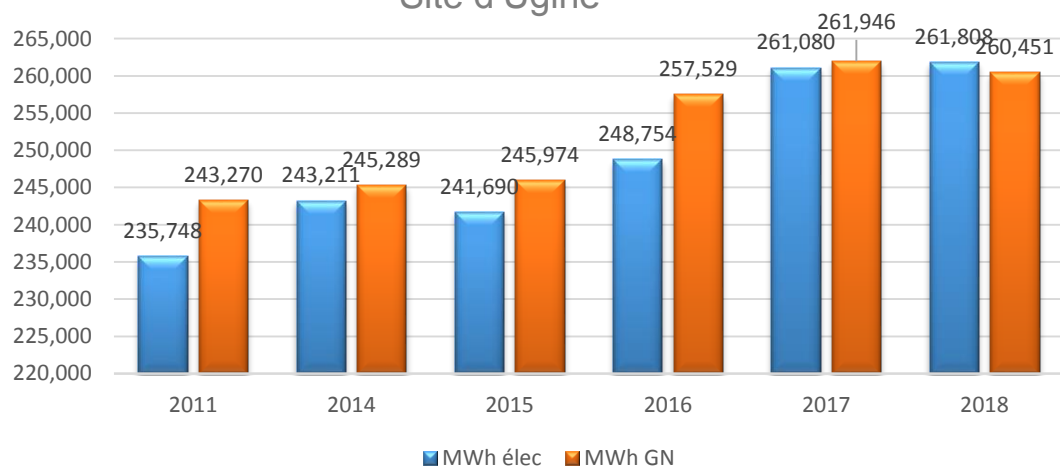
2018 : **75,6**



SUIVI DE PERFORMANCE (ANNEXES)

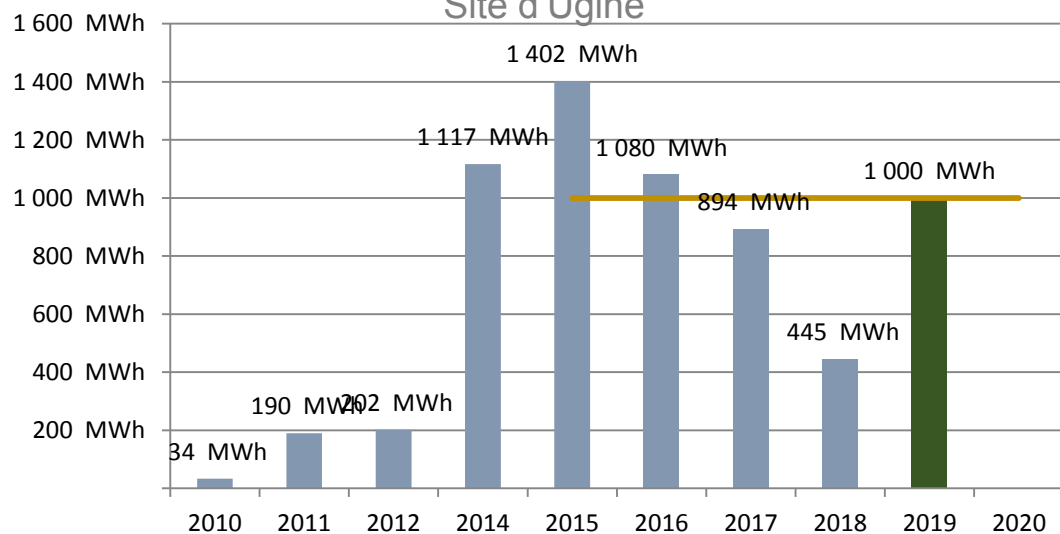
Annexe 8

Consommation en MWh Site d'Ugine



Annexe 9

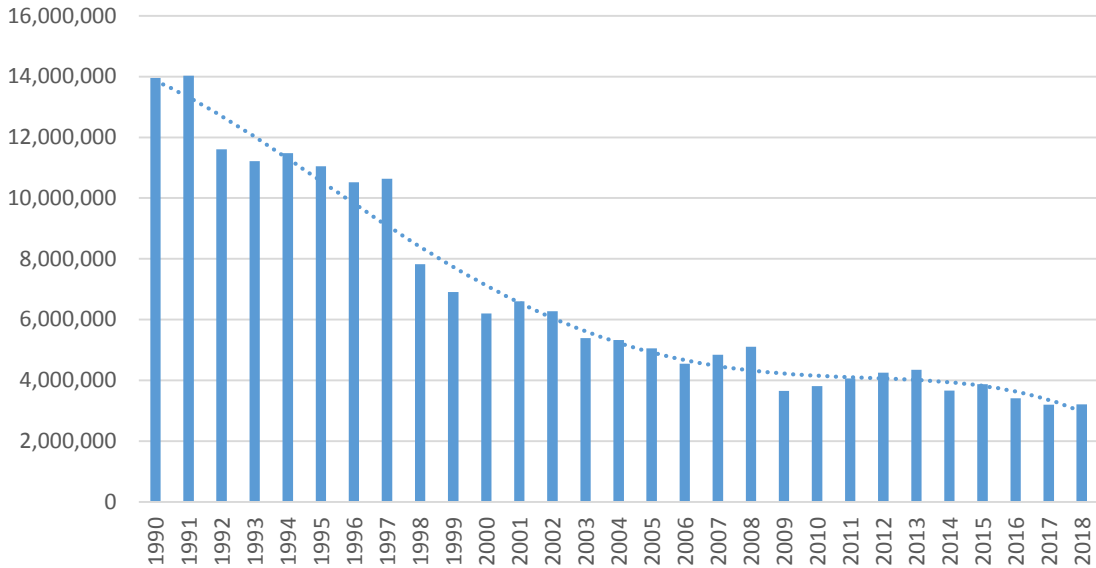
Gains élec + GN en MWh Site d'Ugine



SUIVI DE PERFORMANCE (ANNEXES)

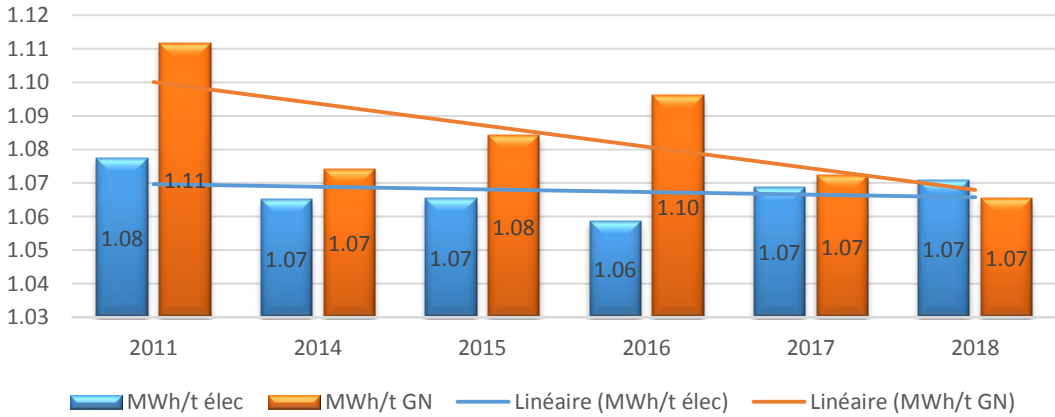
Annexe 10

Consommation d'eau d'Ugine (m3/an)

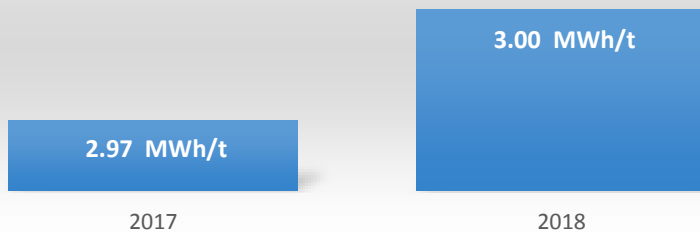


Annexe 11

MWh / Tonnes cc
Site d'Ugine



Consommation par tonnes facturées Ugitech Sa et filiales





DÉFINITION DE L'ENJEU

L'acier inoxydable, par nature, possède une résistance à la corrosion plus importante que les aciers plus classiques et moins alliés. Si le marché des aciers inoxydables a une croissance régulière de l'ordre de 2 à 4 % par an au niveau mondial depuis plusieurs décennies, c'est, entre autres, parce que les producteurs d'inox et en particulier Ugitech conçoivent des produits qui répondent parfaitement aux besoins de durabilité qui sont au cœur des préoccupations des concepteurs utilisant les matériaux métalliques.

OBJECTIFS CHIFFRÉS / KPI

La recherche sur les produits vise à renouveler notre portefeuille de produits de façon régulière pour coller toujours plus aux besoins du marché. L'objectif est de commercialiser 18% de produits nouveaux par an sachant qu'un produit reste nouveau pendant les 6 années suivant son lancement commercial.

OBJECTIFS QUALITATIFS

Pour nous Ugitech, il est crucial que les concepteurs de produits industriels et nos clients choisissent l'acier inoxydable pour les solutions qui réclament robustesse, longévité et compétitivité.

C'est pour cette raison que depuis 2017, Ugitech a créé une entité appelée « Support Technique Client » pour être au plus près de nos clients et donneurs d'ordre afin de trouver avec eux les meilleures solutions d'utilisation des aciers inoxydables.

Pour se différencier de ses concurrents, Ugitech, cherche à explorer tous les potentiels des aciers inoxydables pour répondre au mieux aux besoins de ses clients et notamment trouver avec eux les solutions permettant de réduire l'empreinte environnementale de l'ensemble de la chaîne industrielle qui va de l'élaboration de l'acier inoxydable jusqu'au consommateur.

Notre objectif est de limiter nos ventes destinées à la fabrication de pièces utilisées dans le moteur à explosion et de les remplacer par des ventes à des industries réduisant notre empreinte écologique. A ce titre nous avons par exemple développé des nuances d'inox à faible conductivité thermique utilisées dans l'industrie du bâtiment pour réduire les échanges thermiques. Nous augmentons aussi les capacités de production d'un de nos sites produisant du fil ultra-fin nécessaire à la fabrication des panneaux solaires.

ACTIONS EXISTANTES

Pour atteindre ces objectifs la R&D d'Ugitech s'articule autour de deux grands axes :

- la recherche sur les produits et les solutions globales pour la chaîne industrielle qui consomme nos produits, et
- la recherche liée aux procédés de fabrication en vue, notamment, d'une consommation raisonnée des ressources.

Nous avons segmenté nos clients en fonction des marchés finaux dans lesquels ils sont actifs. Nous disposons également d'un service marketing et de chefs de marchés commerciaux qui travaillent avec nos clients sur les applications futures de nos produits.

Des produits pour des styles de vie plus durables

Ugitech s'engage à développer des produits et des procédés qui participent au développement durable de la société, de nos clients et des parties prenantes.

C'est pour cela que nous travaillons en étroite collaboration avec les grands donneurs d'ordre de l'industrie automobile pour réduire l'empreinte écologique de la motorisation classique essence et diesel :

- amélioration de la combustion des moteurs avec des pressions des gaz allant jusqu'à 3000 bars
- augmentation des températures de fonctionnement des turbos pour améliorer leur rendement

Nous travaillons aussi aux solutions inox demandées par les motorisations propres comme la motorisation électrique et la motorisation hydrogène.

- Recherche avec des universitaires sur les mécanismes de fragilisation des inox par l'hydrogène
- Développement de nuances inox résistantes à la diffusion fragilisante de l'hydrogène
- Engagement auprès de la Région Rhône – Alpes dans le projet « Zéro Emission Vallée » visant à promouvoir les déplacements propres utilisant la motorisation hydrogène (véhicules à hydrogène, station de recharge et de production d'H₂).
- Conférence sur « L'Hydrogène et la transition énergétique » donnée dans l'entreprise par L. Antoni, président de « European Research on Hydrogen ».

Des produits pour des infrastructures plus durables

Conscient de la durabilité assez moyenne de certains ouvrages en béton renforcé avec de l'acier au carbone, Ugitech a développé une gamme de ronds à béton inoxydables qui permettant aux maîtres d'ouvrage de garantir une durabilité des structures largement supérieures aux ouvrages renforcés avec du rond à béton en carbone. Les ronds à béton d'Ugitech garantissent aux constructeurs de garantir une durabilité des ouvrages allant de 50 ans jusqu'à plus de 100 ans selon les environnements. Ces solutions inox diminuent aussi de façon sensible le nombre et l'ampleur des opérations de maintenance tout au long de la vie de l'ouvrage.

Pour faire reconnaître l'intérêt des solutions inox en matière de durabilité, Ugitech travaille avec l'IFFSTAR, (Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux) en France et le DIBt (Deutschen Institut für Bautechnik) en Allemagne pour homologuer les solutions inox dans le bâtiment.

Pour le portefeuille des produits en acier inox destinés au marché bâtiment, Ugitech développe avec des partenaires des solutions inox limitant la déperdition énergétique des bâtiments. Ces solutions ont fait l'objet d'un dépôt de brevet. C'est une contribution notable d'Ugitech aux solutions matériaux apportées aux constructions ayant un label BBC (Bâtiment Basse Consommation).

Evaluation de l'impact environnemental de nos produits et procédés

Dans l'optique d'avoir des procédés de fabrication non toxiques vis-à-vis de nos opérateurs, nous avons engagé une démarche visant à substituer notre procédé de chromage des barres, qui aujourd'hui utilise du chrome hexavalent, produit cancérigène, par un procédé de chromage non toxique utilisant du chrome trivalent. Ce développement est mené par un partenariat avec les plus grandes entreprises françaises du secteur automobile et aéronautique et coordonné par un Institut de Recherche Technologique public.

Des réflexions ont été engagées pour savoir si Ugitech se lançait dans des analyses de cycle de vie (ACV) et des déclarations environnementales de produits (DEP). Ugitech ne s'est pas engagé dans ce type de travaux mais a néanmoins effectué une évaluation méthodique de l'empreinte carbone de chacune des nuances d'acier élaborée par l'entreprise pour déterminer celles qui ont les empreintes carbone les plus faibles.

ACTIONS A VENIR

En 2019, nous continuerions à travailler sur la mobilité propre utilisant l'hydrogène en collaborant avec les fabricants de voiture à piles à combustible, avec les fabricants de station de recharge et les fabricants d'électrolyseurs.

Afin de permettre une économie de matière dans la conception des pièces en inox, nous développerons une gamme de fil soudure destiné à l'impression 3D de pièces en inox.

Nous poursuivrons nos efforts pour mettre au point avec nos partenaires, un procédé de chromage utilisant du chrome trivalent non toxique.

Dans notre plan à 5 ans, nous prévoyons de :

- Doubler nos ventes dans le domaine du Bâtiment, les moyens associés ont été définis
- Soutenir nos ventes destinées aux énergies renouvelables, notamment l'énergie éolienne et solaire



SUIVI DE PERFORMANCE

% de produits nouveaux

2017 : **15,5**2018 : **14,8**

	2014	2015	2016	2017	2018
% de produits nouveaux	14.6	14.9	15.4	15.5	14,8





DÉFINITION DE L'ENJEU

Nous souhaitons participer à la transition écologique en favorisant le transport doux pour l'achat de nos matières et l'acheminement de nos produits et en soutenant, grâce à notre expertise technique, nos clients dans leur projets relatifs aux énergies renouvelables ou propres.

OBJECTIFS CHIFFRES ET QUALITATIFS

Nous étudions toutes les destinations possibles et notre objectif est le maximiser l'utilisation du train que ce soit en amont ou en aval.

Nous initions ces démarches et sommes en cours de constitutions des KPI relatifs pertinents.

ACTIONS EXISTANTES

Pour y parvenir :

- Nous avons un service transport international qui est en charge du service ferroutage.
- Nous utilisons le transport ferroviaire pour environ 40% des matières reçues en vrac

ACTIONS A VENIR

- Développer les volumes livrés par ferroutage.
- Maintenir l'utilisation du transport ferroviaire pour une partie de nos achats de matières

SUIVI DE PERFORMANCE

Economies de CO₂ transport réalisées en kg

2018 : **185 976**



Tonnage rail/route

2018 : **13 050**



% du volume total expédié rail/route

2018 : **6,53%**



% des matières premières métalliques reçues à Ugine via un transport ferroviaire principalement

2017 : **37 %**

2018 : **41 %**



IMPLICATION DANS LA COLLECTIVITE, ANCRAGE TERRITORIAL



UGITECH
110 ANS
VOUS EMMENER
VERS LE FUTUR !



Un partenariat durable avec Collèges, Lycées et Universités



DÉFINITION DE L'ENJEU

Ugitech connaît un déficit d'image notamment auprès des jeunes. L'enjeu est clair : augmenter notre attractivité en faisant connaître nos métiers et notre entreprise et ce principalement sur le site d'Ugine.

OBJECTIFS CHIFFRÉS / KPI

- Un niveau de visites écoles régulier : entre 40 et 50 par an.

OBJECTIFS QUALITATIFS

Un de nos objectifs est de faire connaître notre entreprise et nos métiers afin de susciter des vocations au sein des «scolaires» au sens large. L'industrie souffre d'une image négative et c'est pour contrer cela que nous multiplions les actions de communication.

ACTIONS EXISTANTES

Grâce aux Ambassadeurs

L'Association des Ambassadeurs d'Ugitech existe depuis 5 ans. Cette association regroupe une vingtaine de jeunes retraités de l'entreprise souhaitant rester en lien avec le monde du travail. Leur rôle est de représenter Ugitech lors de diverses interventions au sein des collèges, lycées et universités, mais surtout de répondre favorablement aux demandes de visite du site industriel d'Ugine. Ceci nous permet d'ouvrir plus largement notre entreprise non seulement aux écoles, mais également aux associations économiques, institutionnels, ...

Les ambassadeurs sont également très présents dans les interventions en établissements :

- Création de mini entreprise au collège,
- Simulation d'entretien d'embauches en lycée et BTS,
- Jury BTS et VAE
- Projet avec la région : Présentation entreprise et métiers, simulation d'entretien.

- IUT mesure physique Annecy et Université de Grenoble santé et sécurité au travail
- Travail en commun sur des projets de partenariat entre Ugitech et la ville d'Ugine

En tant que recruteur potentiel

Depuis quelques années, Ugitech connaît une dynamique d'embauches très forte.

En effet, en 2018 125 talents ont rejoint les effectifs d'Ugitech.

Grâce à la dernière campagne « Marque employeur », aux actions et présence du service RH aux forums étudiants, des métiers, etc..., nous communiquons sur le fait que l'entreprise recrute.

Depuis 2016, Ugitech est membre du Club Entreprises de l'Université Savoie Mont-Blanc. Ceci permet une réelle visibilité de l'entreprise auprès des étudiants mais également et surtout de tisser et de renforcer des liens entre Ugitech et le monde universitaire.

En 2018, une convention a été signée entre Ugitech et le lycée René Perrin d'Ugine pour l'ouverture d'une section BTS Electrotechnique en alternance, afin de participer à la formation de salariés potentiels ayant les compétences recherchées chez Ugitech.

En 2018 nous avons également adhéré à l'association Alptitude du lycée Berthollet d'Annecy. C'est une association pionnière en France qui vise à accompagner et soutenir les élèves des classes préparatoires pour leur garantir une réussite aux concours, puis faciliter leur insertion professionnelle.



ACTIONS A VENIR

- Maintien des actions des Ambassadeurs
- Représentation d'Ugitech lors de rendez-vous avec des étudiants : présentations métiers, parcours, ...
- Renforcer et consolider les initiatives prises sur les autres sites

SUIVI DE PERFORMANCE

Nombre de visites Ecoles / lycées / Universités

2017 : **35**

2018 : **35**





DÉFINITION DE L'ENJEU

Faire rayonner Ugitech en tant qu'acteur majeur du bassin d'emploi et économique.

OBJECTIFS CHIFFRÉS / KPI

- Une présence dans les médias deux fois par mois en moyenne.
- Au moins un projet en partenariat avec la ville d'Ugine

OBJECTIFS QUALITATIFS

- Augmenter la notoriété d'Ugitech

ACTIONS EXISTANTES

Projets économiques et /ou industriels

En tant que premier employeur privé de Savoie, le rôle de l'entreprise au sein de l'économie locale est important. Nous avons évoqué précédemment les partenariats avec les sous-traitants locaux, ce qui intéresse de très près les élus. De plus, sur le bassin d'emplois, ce sont près de 1300 salariés qui travaillent sur Ugine.

Les projets d'envergure concernant Ugitech sont partagés avec les élus locaux.

Projets culturels

En 2018, la ville d'Ugine a engagé une réflexion et un groupe de pilotage dont Ugitech, sur un projet artistique courant sur une année.

Un artiste résident, Patrice Carré partage son temps entre son travail de recherche/création, qui doit aboutir à la production d'une oeuvre originale, et des projets artistiques avec les acteurs culturels, sociaux et économiques locaux et à travers eux avec la population uginoise .

Projets sociaux

Ugitech accompagne l'Ecole de la Deuxième Chance en Savoie qui accompagne chaque année des jeunes, sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification, dans un projet d'insertion professionnelle durable.

A ce titre, les ambassadeurs d'Ugitech interviennent sur certaines actions auprès de jeunes.

De plus, un bon nombre de salariés ont participé à la campagne « Don't cloth the door », qui consistait en une collecte de vêtements d'occasion pouvant être utilisés pour les étudiants de l'E2C73 lors d'entretiens d'embauches.

Communication environnementale

Une lettre de l'environnement est distribuée deux fois par an dans tous les foyers de la ville d'Ugine et les communes de l'agglomération Arlysère. Elle reprend et explique les actions environnementales mises en œuvre par Ugitech.



Soutenir nos salariés dans leur engagement associatif

Un budget sponsoring et mécénat modeste de 9000 €uros permet annuellement d'accompagner des salariés dans leur engagement associatif. Les décisions d'attribution s'effectuent en fonction des valeurs de l'entreprise.

Implication dans l'économie locale

Dans le cadre du dispositif ALIZE, mené par la Préfecture de la Savoie, Ugitech accompagne également les plus petites entreprises dans leurs problématiques quotidiennes.

En fonction des besoins de la PME, un expert d'Ugitech peut partager son expérience et conseille le demandeur sur la thématique en question.

En 2018, 2 entreprises ont ainsi été accompagnées.



ACTIONS A VENIR

En 2019, l'artiste Patrice Carré formulera des propositions pour plusieurs événements culturels dont les Saveurs d'automne, en partenariat avec la Fondation Facim, le Festival des arts numériques initié et porté par l'Ecole de musique et de danse ; enfin, il sera associé à la conception de la manifestation d'ouverture du nouveau lieu culturel.

Ugitech est également en partenariat avec le premier Festival d'arts numériques d'Ugine qui aura lieu fin janvier 2019. A cet occasion, nous accueillerons 3 expositions au sein de l'entreprise qui seront ouvertes aux scolaires et au grand public.

La lettre Environnement deviendra en 2019 la lettre « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ».

SUIVI DE PERFORMANCE

Nombre d'articles parus dans la presse

2017 : **66**

2018 : **58**

soit presque 5 en moyenne par mois

Nombre de projets initiés et en cours avec la ville

2017 : **3**

2018 : **3**

Nombre de partenariats financiers

2017 : **7**

2018 : **5**

Événements internes pour les salariés



DÉFINITION DE L'ENJEU

Ugitech souhaite également diffuser et entretenir ses valeurs et sa culture d'entreprise. Dans ce cadre, un certain nombre d'événements internes sont organisés afin de favoriser le sentiment d'appartenance mais également de sensibiliser nos salariés à de nouvelles thématiques.

OBJECTIFS CHIFFRÉS / KPI

- 5 événements à minima

OBJECTIFS QUALITATIFS

- Maintenir l'esprit Ugitech

ACTIONS EXISTANTES

Journées Eco mobilité sur Ugine

Rendez-vous incontournable qui rythme l'année, la journée Eco mobilité de 2018 s'est déroulée le 12 Juin avec 3 temps majeurs.

Le premier a, tout comme en 2017, donné l'occasion au personnel d'essayer des Véhicules à Assistance Electrique, (vélos et voitures électriques).

Puis, certains salariés ayant franchi le pas de l'électrique, ont témoigné de leur expérience « Eco mobile » lors d'échanges organisés à cet effet.

Et enfin, l'intégration de la première voiture électrique dans la flotte « déplacements professionnels » a été célébrée.



Inauguration d'investissements

Accompagner le développement volumique, améliorer les conditions de travail, sécuriser les manœuvres et fiabiliser l'installation, tels étaient les objectifs de l'inauguration de l'investissement du Pont 353 de l'atelier des recuits sur le site d'Ugine.

110 ans et Journée Rencontres

1908 – 2018 : Ugitech a donc fêter ses 110 ans les 21 et 22 septembre, en conviant les salariés de l'ensemble des sites du groupe Ugitech.

Quatre objectifs principaux pour les deux jours de célébration.

- Poursuivre le décloisonnement entre les ateliers en organisant des rencontres entre salariés et des visites d'ateliers afin d'en découvrir les métiers, contraintes et missions,
- Célébrer la longévité du premier employeur de Savoie avec les politiques locaux, institutionnels, partenaires et fournisseurs,
- Ouvrir les portes de l'entreprise aux familles et amis des salariés, en leur faisant découvrir l'univers Ugitech,
- Remercier l'ensemble du personnel pour son implication au travers d'une soirée événementiel et festive



Les Corporate Games : ensemble représentons Ugitech !

Les Corporate Games sont organisés depuis quelques années sur la commune d'Annecy-le-Vieux et rassemblent 150 sociétés qui vont s'affronter lors d'épreuves sportives.

Le temps d'un week-end, les salariés volontaires représentent Ugitech. L'esprit de cohésion et le sentiment de fierté et d'appartenance sont alors très forts. Pour cette seconde participation près de 200 de salariés ont répondu présents et défendu les couleurs d'Ugitech. Parmi eux 51 représentants des sites d'Imphy, de Bourg-en-Bresse, de Grigny, de Saint Etienne et même des deux sites italiens avaient fait le déplacement. Ceci permet également de favoriser l'esprit international et multi-sites.

Ugitour : Partager la Culture Clients

Chaque année nous organisons pour nos salariés des « Ugitour ». Ces événements consistent à emmener un groupe d'employés rencontrer nos clients.

Cette année, un groupe d'employés a pu se rendre au salon du SIMODEC à la Roche sur Foron et un autre groupe est allé à la rencontre de notre client OBUT.



ACTIONS A VENIR

- Journées des familles sur les sites distants : Bourg-en-Bresse, Grigny, Saint Etienne, Imphy, Reichshof, Ugitech Italia, Ugitech TFA, Brionne
- Inaugurations d'investissements majeurs

SUIVI DE PERFORMANCE

Nombre d'événements internes

2017 : **5**

2018 : **6**





STRUCTURE JURIDIQUE / ETABLISSEMENTS STABLES ET FISCALITE

Ugitech S.A est une société anonyme établie en France dont le siège social est basé à Ugine (73). Ugitech S.A. est détenue à plus de 99,99% par la société SCHMOLZ + BICKENBACH FRANCE SAS dont le siège social est situé à Cluses (74). SCHMOLZ + BICKENBACH FRANCE SAS est elle-même détenue à 100 % par la société SCHMOLZ + BICKENBACH AG (CH Luzern)

Ugitech SA ne détient aucune succursale ou filiale exerçant des activités dans des pays à fiscalité privilégiée.

Sa filiale à 100% Sprint Metal Edelstahlziehereien GmbH est basée à Hemer (DE)

Sa filiale à 100% Ugitech Italia Srl est basée à Milan (IT).

TFA Srl filiale à 100% de Ugitech Italia srl est basée à San Vandemano (IT)

Ugitech SA n'exerce aucune opération à l'étranger qui relèverait de la notion d'établissements stables au sens des conventions internationales ou des critères applicables définissant un établissement stable en cas d'absence de convention.

La contribution d'Ugitech SA aux différentes impositions directes en France s'élève à 8,3 M€ par an.



Ugitech SA

France

Avenue Paul Girod
CS90100
73403 UGINE Cedex

Tel. : + 33 (0)4 7989-3030

Fax : + 33 (0)4 7989-3434

www.ugitech.com

Janvier 2019

Service Communication Ugitech