

Déclaration de Performance
Extra Financière
Rapport 2020 Ugitech Europe



Ugitech

Sommaire

Introduction	03
Le groupe Swiss Steel	04
Groupe Swiss Steel Ensemble. Pour un avenir qui compte.	07
Ugitech, filiale du Groupe Swiss Steel, qui sommes-nous ?	08
À propos d'Ugitech	11
Business model	13
Cartographie des processus	14
Notre gestion des risques	15
Extrait de la cartographie des risques sociétaux	16
Notre politique RSE	18
Indicateurs clés	19
Écoresponsabilité	20
Durabilité des ressources naturelles : produits et marchés durables - économie circulaire	21
Énergie et climat	27
Logistique responsable	33
Protection de l'environnement local	35
Développement social et qualité de vie au travail	42
Santé, sécurité et conditions de travail	43
Attractivité et égalité des chances	50
Dialogue social	56
Développement des compétences et accès à la formation	60
Un partenariat durable avec Collèges, Lycées et Universités	64
Relations d'affaires et territoire	68
Ethique et contrôle interne	69
Achats responsables	74
Engagement des salariés	76
Contributions aux territoires	77
Fiscalité	80



L'actualité nous montre de manière évidente et brutale qu'il n'est pas possible d'isoler les facteurs économiques des autres facteurs influents dans notre environnement.

La Responsabilité Sociétale forme donc un tout avec les innombrables enjeux d'une entreprise comme Ugitech.

Cette année encore, et ceci malgré les difficultés conjoncturelles, nous progressons. Nous en sommes fiers et voulons communiquer cette démarche positive à travers ce document.

D'abord, il est évident pour tous que notre empreinte écologique doit continuer à baisser pour tendre vers le zéro impact.

Ensuite, le bien-être au travail devient un incontournable, signe d'une attractivité renouvelée de notre profession.

Enfin, nous avons l'ambition de construire notre vision à moyen terme avec le plus grand nombre de participants.

Ces changements sont autant de victoires locales.

Pourtant notre démarche n'aura d'aboutissement qu'à partir du moment où nous aurons réussi à généraliser ces bonnes pratiques à l'échelle mondiale.

Cette responsabilité est d'abord individuelle, elle devient sociétale quand elle est largement partagée.

Alors continuons à montrer l'exemple pour qu'ensemble, notre avenir compte !

Patrick Lamarque d'Arrouzat

Directeur Général d'Ugitech

Le groupe Swiss Steel

Swiss Steel Group

Production

ASCOMETAL
DEUTSCHE EDELSTAHLWERKE
FINKL STEEL
STEELTEC
UGITECH

Sales & Services

Swiss Steel International
More than 70 locations
in over 30 countries worldwide



Sales & Services | Production



Chiffres clés (2020)

Volumes des ventes **1 535 KT**

2 288 M€ de chiffre d'affaires

70 bureaux Sales&Services

9 950 employés

27 sites de production

Présent dans **+ de 30 pays**



Aujourd'hui, le groupe Swiss Steel est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de solutions personnalisées dans le domaine des produits longs en aciers spéciaux.

Reconnu comme leader mondial dans les secteurs des aciers à outils et des produits longs en aciers inoxydables, le groupe est aussi l'une des deux plus grandes entreprises d'Europe productrice d'aciers alliés. Comptant un peu plus de 10 000 employés répartis dans ses sites de production et de distribution dans plus de 30 pays sur 5 continents, le groupe assiste et sert ses clients où qu'ils se trouvent. En plus d'un portefeuille produits et services complets, les clients profitent du savoir-faire technologique du groupe, d'une qualité constante partout dans le monde et d'une connaissance pointue des marchés locaux.



Groupe Swiss Steel Ensemble. Pour un avenir qui compte.

**L'acier est notre raison d'être, notre ADN.
C'est notre meilleure contribution pour façonner
un avenir durable avec nos équipes, nos clients
et nos fournisseurs.**

Ensemble, avec passion, nous élaborons nos aciers pour des solutions toujours plus performantes et de la plus haute qualité.

Notre expertise fait de nous un allié en matière de conseil, de développement, de production et de services.

Ensemble. Pour un avenir qui compte.

Nous pensons activement, nous avons de l'expérience et nous agissons de manière durable.

Le nouveau nom de Swiss Steel Group incarne la revendication et les valeurs du Groupe:

Engagé.

Avec passion, expertise et esprit novateur, nous visons l'optimum. Le progrès nous anime. Nous allons de l'avant, ouverts et équitables, encourageant et stimulant le meilleur de chacun en interne comme en externe. Nous sommes des experts, engagés, en proposant des solutions et des services innovants.

Expert.

Grâce à notre expérience et à notre compréhension des besoins, nous sommes reconnus tout au long de la chaîne de valeur. Dans l'échange, nous élaborons les meilleures solutions. C'est ce qui fait notre force. Notre savoir et notre rigueur sont la base du progrès continu.

Durable.

Femmes et hommes sont au cœur de nos actions. Ensemble, nous créons les solutions efficaces, écologiques et durables de demain.

Ugitech, filiale du Groupe Swiss Steel, qui sommes-nous ?

Ugitech est l'un des leaders mondiaux fabricant de produits longs en aciers inoxydables.

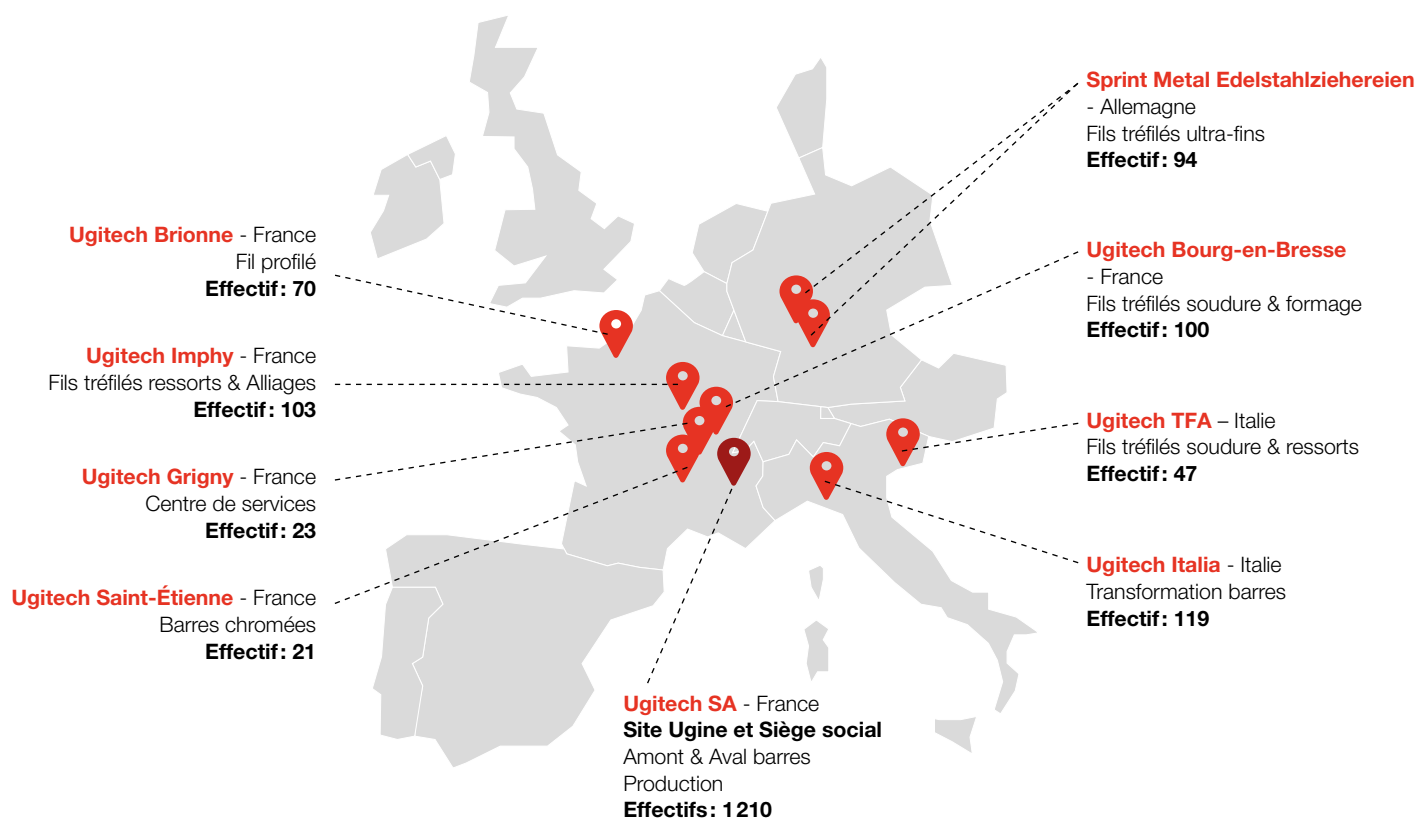
Les principaux produits de l'entreprise sont : les billettes, les barres, le fil machine et le fil tréfilé que l'entreprise fabrique dans sa propre aciérie et transforme dans son laminoir à chaud, ses ateliers de parachèvement et ses tréfileries.

Les aciers inoxydables sont caractérisés par leurs hautes propriétés mécaniques, leur tenue à la corrosion. Ils sont utilisés pour la fabrication d'une multitude de pièces, parmi lesquelles les vannes, les composants de turbines, les baguettes de soudure, les injecteurs automobiles ou les appareils chirurgicaux.

Avec plus de 110 ans d'expérience dans la fabrication de l'acier et des travaux de recherche continus dans le domaine de la métallurgie, l'entreprise garantit des solutions optimales en acier pour les applications exigeantes de ses clients issus des secteurs de l'industrie automobile, la construction, l'industrie des process ainsi que l'aéronautique, le nucléaire ou le médical.



Localisations de nos sites et effectifs par site - 2020



Les produits Ugitech

Barres

(Carrées/Rondes/Hexagonales)



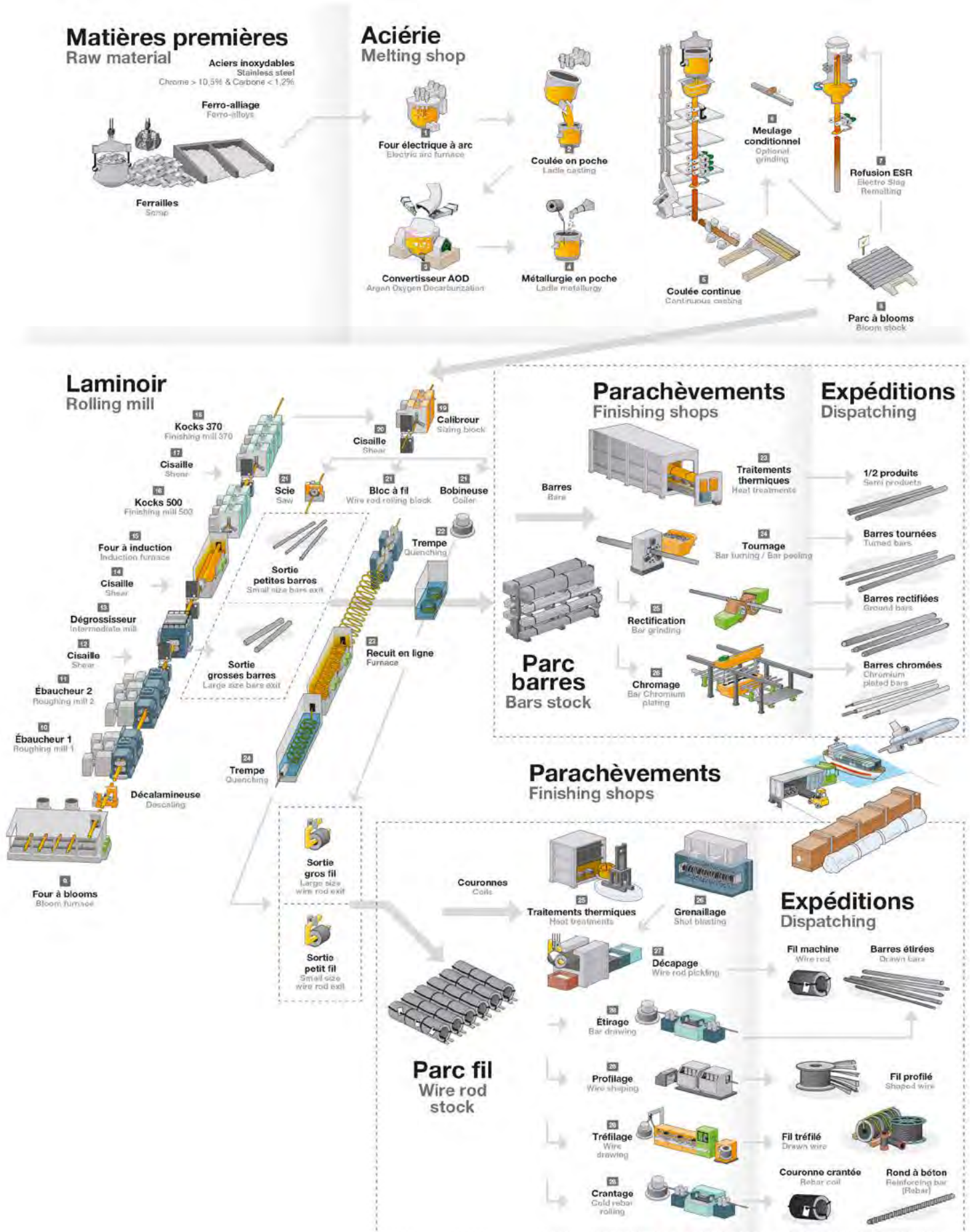
Fil machine



Fils tréfilés

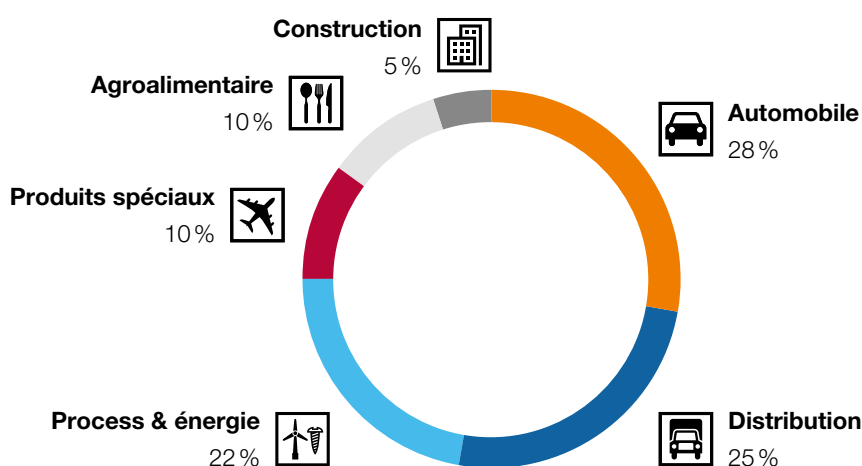


Le process de fabrication



À propos d'Ugitech

Un acteur important sur son marché



Guidé par la volonté de produire un acier sûr et aux performances durables, Ugitech est l'un des principaux fournisseurs d'aciers inoxydables en produits longs de qualité pour les industries automobile, énergétique, aéronautique, de construction, ainsi que médicale.

Avec 1 787 salariés, dont 60 chercheurs, répartis sur son site de production, ses unités de transformation et son centre de services, Ugitech est un des acteurs majeurs mondiaux en aciers inoxydables.

Le groupe Ugitech produit 157 000 tonnes d'aciers inoxydables en 2020 et réalise un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros.

- 157 KT produits
- 1 787 employés
- 500 M€ de chiffre d'affaires
- 60 chercheurs

Ugitech s'est lancée depuis 2019 dans la co-construction de sa stratégie avec ses 300 managers.

Cette co-construction a commencé par une analyse des méga-trends et leur influence sur les 4 axes stratégiques d'Ugitech.

Récapitulation des méga-trends

VALEURS

- Management de la diversité générationnelle
- Équipes Autonomes et Entreprise responsabilisante

DIFFÉRENCIATION

- Accélération des technologies et disruption digitale
- Réglementation et normalisation de plus en plus contraignantes

CROISSANCE

- Ralentissement des marchés, notamment Automobile et de Spécialités (Aéronautique, Nucléaire, Médical...)
- Incertitude Géopolitique et Mondialisation de l'économie
- Rareté des ressources

COMPÉTITIVITÉ

- Intensification des besoins en compétences et effets de la robotisation
- Transition vers une économie bas carbone

Cette analyse a permis de construire la Stratégie Cap 2025 et d'identifier concrètement les chantiers stratégiques clés d'Ugitech.

Ugitech

ENSEMBLE. POUR UN AVENIR QUI COMPTE.

Notre vision

Ugitech, producteur incontournable d'aciers inoxydables longs, a pour ambition de :

- développer l'**intimité clients**,
- favoriser l'**épanouissement des salariés**,
- relever les défis et **intégrer les enjeux sociétaux** du monde de demain en rayonnant dans son **écosystème**,
- **être profitable** et **créer de la valeur** sur le long terme

Nos axes stratégiques



Ancrer notre
Responsabilité
Sociétale pour soutenir
un monde durable.



Innover pour nos
clients en s'appuyant
sur l'intelligence
collective.



Assurer
l'avantage compétitif
permanent.



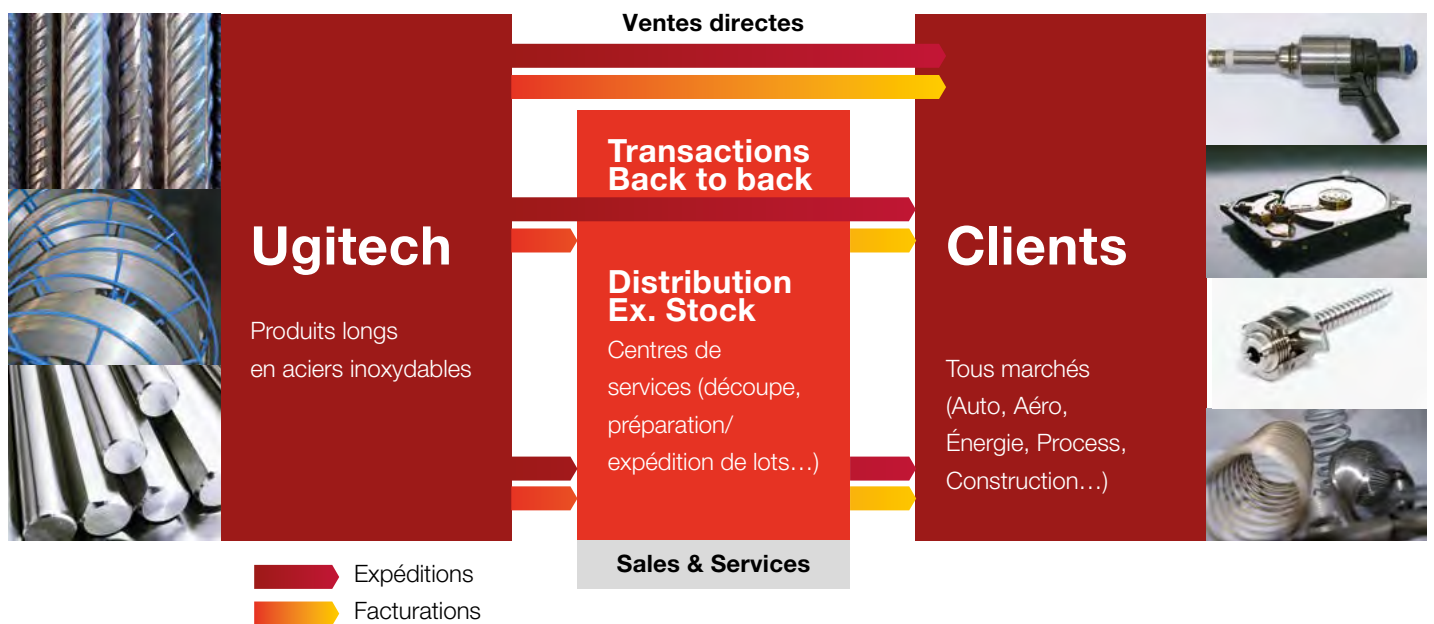
Accélérer notre
transformation
digitale.

Business model

Ugitech avec l'ensemble de ses collaborateurs et de ses cotraitants, appuyée par le réseau de ventes Swiss Steel International, met à disposition ses compétences pour assurer durablement la satisfaction de ses clients grâce à la différenciation de ses services et de ses produits longs en aciers inoxydables et alliages.

Ugitech

ENSEMBLE. POUR UN AVENIR QUI COMPTE.



Ugitech et le réseau de distribution de Swiss Steel Group, Sales&Services, travaillent en coopération pour fournir les solutions en aciers inoxydables à l'international. Il existe plusieurs canaux logistiques en fonction du service rendu aux clients :

- Ugitech livre au départ des usines et facture directement le client
- Ugitech livre directement le client, mais la facturation est faite par Sales&Services en monnaie locale.
- Ugitech livre les centres de services de Sales&Services, qui réexpédient et facturent le client ;
- Ugitech livre au départ de son centre de services et facture directement le client.

Cartographie des processus

Pour soutenir et déployer sa stratégie, Ugitech a choisi de structurer son activité avec une approche « Processus ».

De cette manière, il est possible d'aligner la performance opérationnelle des métiers et des services aux enjeux stratégiques de l'entreprise en promouvant une approche transversale.

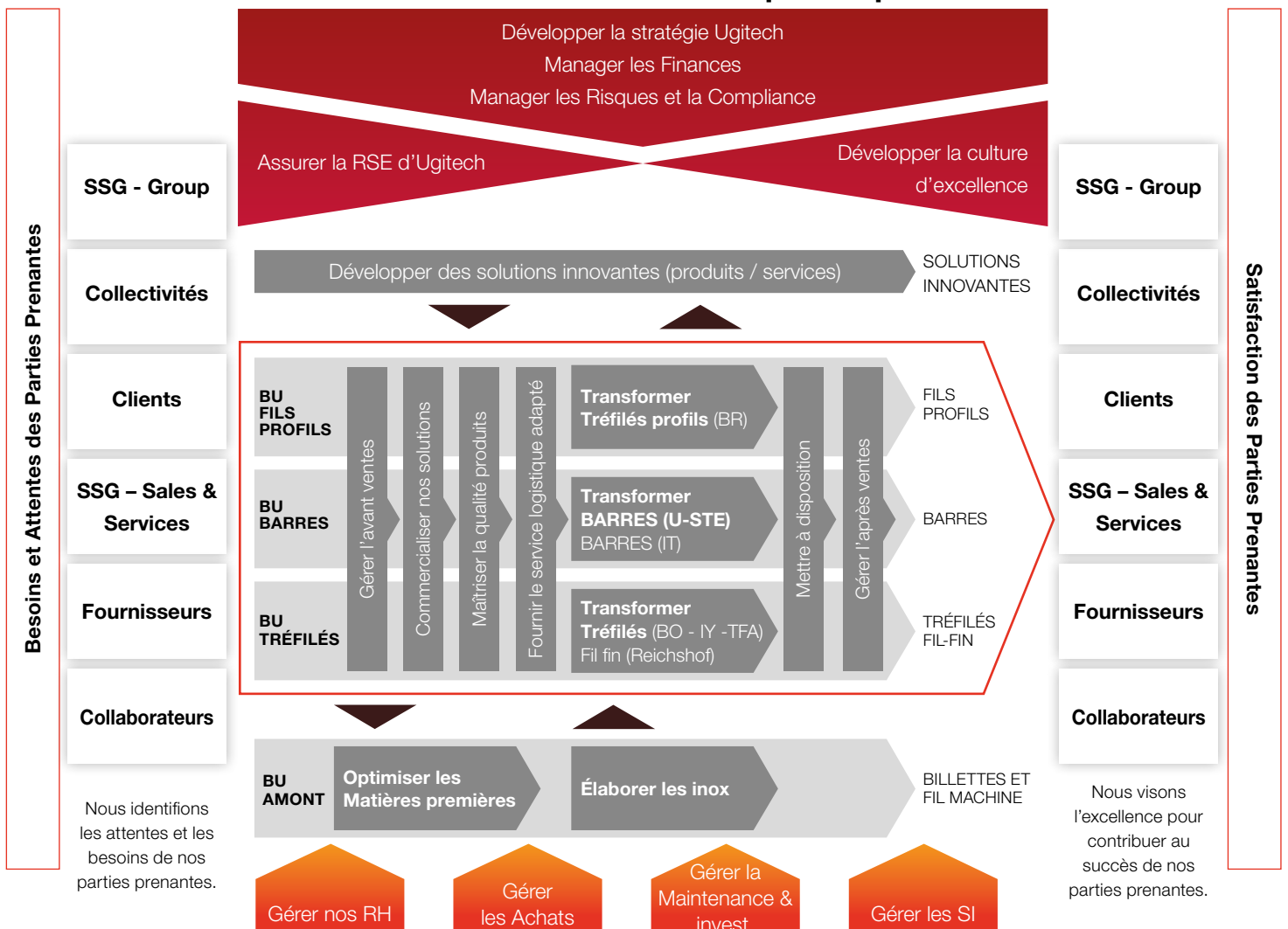
La direction d'Ugitech a identifié les processus clés de l'entreprise et a défini avec l'ensemble des pilotes de processus leurs finalités en cohérence avec la stratégie définie.

Chaque processus a été décrit via une carte d'identité qui contient les éléments tels que la finalité, les enjeux, les indicateurs...

Au cours des évaluations processus menées par les membres du Comité d'exécutif d'Ugitech, les sujets RSE (approche, impact, chantiers, KPI) des processus sont abordés et des pistes d'amélioration sont identifiées.

Voici l'ensemble des processus d'Ugitech positionnés dans une cartographie des processus:

Ensemble. Pour un avenir qui compte.



Notre gestion des risques

La gestion des risques est un sujet important dans notre économie et devient un des aspects centraux de nos préoccupations. S'intégrant dans la politique du Groupe, la gestion des risques est une des composantes de la stratégie d'entreprise et contribue à éclairer les choix budgétaires.

Le Groupe Swiss Steel fait vivre sa démarche de Risk Management grâce à une organisation dédiée. Une équipe spécialisée et un Risk Manager Groupe ont pour mission d'améliorer la résilience du Groupe et de ses filiales aux risques et sont parties prenantes des opérations et des décisions dans l'organisation. Ils soutiennent la capacité du Groupe à atteindre ses objectifs opérationnels et stratégiques. Ils sont fonctionnellement rattachés au Comité d'Audit Groupe et à la Direction Groupe. Ses rôles ont été officialisés dans une Charte.

Ugitech travaille sur ses risques par processus et plus globalement en collaboration avec le Risk manager Groupe.

Une première identification des dangers potentiels (menaces, faiblesses) prend sa source au travers d'une analyse approfondie des 22 processus, en lien avec les axes stratégiques, les enjeux et objectifs à atteindre. Elle est effectuée par chaque Responsable de processus et comporte :

- Une étude des risques « stratégiques » au regard des enjeux et des objectifs visés, via une analyse SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats)
- Une analyse des risques opérationnels concernant les tâches à réaliser par sous-processus.

Il en découle les actions et chantiers à mettre en place par processus. La cotation de ces processus est validée par notre Comité de Direction.

Plus globalement, un correspondant Risk Management Ugitech identifie et évalue les risques afin de constituer une cartographie des risques. Il y intègre les dangers potentiels et les plans d'actions tirés des analyses effectuées par processus. Il les priorise grâce à une cotation (type AMDEC) et veille à l'avancement des plans d'actions.

Un extrait de cette cartographie, constitué des risques stratégiques, opérationnels, de reporting et de compliance, est également mis à jour deux fois par an avec le soutien du Risk Manager Groupe, et complétée d'une estimation chiffrée des impacts par risque.

Ces différents travaux permettent d'avoir une vision d'ensemble des risques potentiels principaux de l'entreprise, et un suivi des plans d'action visant à maîtriser ou diminuer ces risques, notamment sur les aspects en lien avec notre responsabilité sociétale.

En 2020, la cartographie des risques a été mise à jour en particulier suite à une revue des Processus et des analyses SWOT. Nous avons également appliqué un regard spécifique sur la gestion de la crise Covid.

Extrait de la cartographie des risques sociétaux

La cartographie des risques met en lumière nos préoccupations en termes de Responsabilité Sociale et Sociétale sur des sujets tels que l'éthique, l'environnement et nos ressources, la conformité aux règles, le dialogue social, nos partenariats...

Dans tous les processus, les risques liés à la RSE sont identifiés individuellement.

Le tableau ci-dessous est un extrait des principaux risques sociétaux de notre entreprise.

Danger / Opportunité (SWOT)		
Description	Description de l'impact	Projet
<ul style="list-style-type: none"> – Risque d'accident du travail mortel – Blessures graves causées par le manque de sécurité dans la zone outil (mesures à mettre en place par type de machine). – Blessures graves liées aux risques de transport : piéton et chariot élévateur. – Conformité aux réglementations locales pour fournir un environnement de travail approprié aux employés travaillant en hauteur. 	<ul style="list-style-type: none"> – Condamnation civile et pénale (indemnités) image de la société / marque employeur. – Impact sur le personnel. – Arrêt de production ordonné par la justice. – Hausse de cotisations ATMP. 	<ul style="list-style-type: none"> – Stratégie sécurité avec plan d'action pluriannuel pour mises en conformité... – Axe de la stratégie sécurité.
<ul style="list-style-type: none"> – Manque de ressources eau, électricité... 	<ul style="list-style-type: none"> – Rupture de production liée à une insuffisance de ressources naturelles. 	<ul style="list-style-type: none"> – GT approvisionnement d'eau et ensemble des démarches de prévention.
<ul style="list-style-type: none"> – Incident environnemental grave (Rejets d'eau polluée, Fuite de produits dangereux dans le terrain, nuage toxique). 	<ul style="list-style-type: none"> – Pollution et arrêts d'exploitation, dégradation de l'image d'Ugitech (Rejets dans le milieu naturel d'eau souillée par les poussières de l'usine, Pollution des sols...). 	<ul style="list-style-type: none"> – Projet de traitement des eaux de pluie dans le plan d'investissement horizon 2023. – Dispositif de maîtrise en place. À compléter aux Afs.
<ul style="list-style-type: none"> – Conformité environnementale des outils proches des limites réglementaires (Aciérie, PFM). 	<ul style="list-style-type: none"> – Mise en demeure de mettre en conformité les outils concernés et à défaut, mise à l'arrêt de ces derniers. 	<ul style="list-style-type: none"> – Étude sur l'optimisation des systèmes d'aspiration des poussières.

Danger / Opportunité (SWOT)

Description	Description de l'impact	Projet
– Risque de litige et de maladie due à l'exposition à des substances chimiques (Chrome et Cobalt).	– Évaluation basée sur les coûts de traitement des maladies graves (cancer).	– Suivi des démarches en cours.
– Absence Culture MP au sein d'UGITECH.	– Retour chutes internes non valorisables - Impact processus : taux de hors analyse.	– Poursuite investissement technique pour amélioration tri ateliers (CETAP 1-2).
– Image "poussièreuse" de la sidérurgie.	– Marque employeur dégradée, manque d'attractivité.	– Intensifier le plan de communication institutionnelle.
– Dégradation des relations externes.	– Mauvaise image.	– Plan de communication en place et relations riverains et DREAL entretenues régulièrement.
– Augmentation des coûts de transport à moyen terme (gasoil, taxe carbone...).	– Augmentation des prix.	– Développement flux intermodal.
– Ressources "externes" insuffisantes en nombre & compétences pour suivre notre croissance volumique.	– Non atteinte du plan commercial 2020.	– École E-nox.
– Marque employeur insuffisamment connue.	– Difficultés recrutement, postes non pourvus.	– Projet marque employeur à pérenniser sur Ugine et à déployer sur les sites distants.
– Marché du travail tendu sur certaines fonctions.		– PA recrutement maintenance.
– Détérioration de l'image de l'entreprise - Réputation (non-respect des droits fondamentaux et des réglementations en vigueur).	– Attentes des parties prenantes (baisse de la cotation en bourse), difficultés de recrutement, baisse de confiance des clients / fournisseurs / de l'administration et des organisations politiques / mauvaise communication des médias.	– Déploiement des procédures de conformité / formation en ligne. – Sensibilisation à la non-discrimination et au harcèlement dans les services. – Politique de recrutement anti-discrimination basée uniquement sur les compétences des candidats: Droit français.
– Utiliser des produits provenant d'une entreprise irrespectueuse.	– S'engager avec un tiers qui ne respecte pas les règles de compliance et qui ne correspond pas à la culture de notre entreprise.	– Code de conduite fournisseur. – Politique Achats.
– Non-maîtrise des dépenses d'énergies.	– Facturation supplémentaire / non prévue.	

Ainsi, les plus grands risques pour Ugitech font partie intégrante et sont inclus dans les thèmes de la politique RSE tout comme d'autres préoccupations RSE qui peuvent apparaître dans la cartographie des risques globale comme moindres enjeux.

Notre politique RSE

Sur la base :

- des 4 axes de notre stratégie,
- de notre business model,
- de l'éclairage de notre approche processus,
- de notre dynamique de gestion des risques,
- des sollicitations de nos clients de plus en plus sensibles à ce sujet,
- de la structure d'évaluation Ecovadis auprès de laquelle nous avons réalisé une évaluation fin 2019

Nous avons structuré notre approche globale RSE sur les piliers suivants :

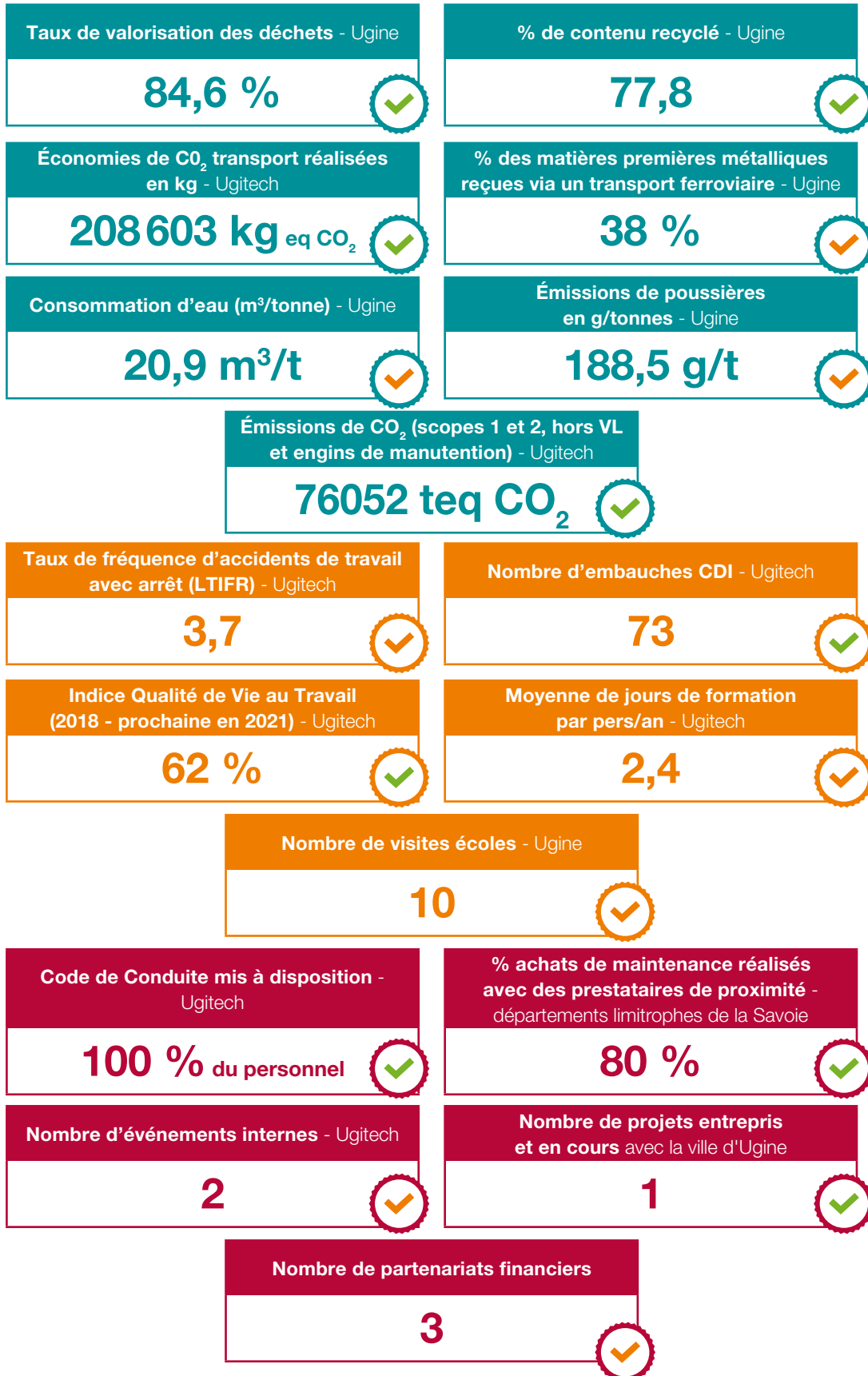
ÉCORESPONSABILITÉ	
⚠ Durabilité des ressources naturelles : produits et marchés durables - économie circulaire	⚠ Logistique responsable
⚠ Énergie et Climat	⚠ Protection de l'environnement local
DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL	
⚠ Santé, Sécurité et conditions de travail	⚠ Développement des compétences et accès à la formation
⚠ Attractivité, égalité des chances et salariale	★ Partenariat durable avec collèges, lycées et universités
★ Dialogue social	
RELATIONS D'AFFAIRES ET TERRITOIRES	
⚠ Éthique et contrôle interne	⚠ Contributions aux territoires
⚠ Achats responsables	★ Fiscalité
★ Engagement des salariés	

⚠ risque majeur - ★ élément important

Cette structure, appuyée par une organisation transversale bien définie (chef de projet, comité de pilotage) doit participer clairement au développement de la stratégie d'Ugitech, en particulier sur l'axe 1 de nos valeurs, mais pas seulement... et permettre ainsi à Ugitech de s'ancrer dans le XXI^e siècle pour dépasser le cap des 120 ans... et bien plus encore.

Compte tenu de la nature de nos activités, nous considérons que les thèmes suivants : la lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable, équitable et durable, le gaspillage alimentaire, ne constituent pas des risques RSE principaux et ne justifient pas un développement dans le présent rapport de gestion.

Indicateurs clés de Responsabilités 2020



Écoresponsabilité



Durabilité des ressources naturelles : produits et marchés durables

- économie circulaire

Définition de l'enjeu

Intégrer la durabilité des ressources naturelles dans nos préoccupations quotidiennes.

Concevoir des produits qui répondent aux besoins de durabilité qui sont au cœur des préoccupations des concepteurs utilisant les matériaux métalliques, en développant les principes d'**écoconception**.

Développer les principes de l'**économie circulaire** sur toutes nos activités.

Objectifs chiffrés annuels récurrents/KPI

20 %

de renouvellement de notre portefeuille produits

75 %

de contenu recyclé dans nos produits.

Objectifs qualitatifs

Proposer aux marchés que nous livrons des produits adaptés à des styles de vie plus durables :

- Accompagner nos clients du marché automobile à optimiser les solutions existantes et travailler avec eux aux motorisations de demain.
- Proposer au marché du BTP des produits permettant de limiter la consommation énergétique des bâtiments.
- Accompagner les acteurs du marché aéronautique dans le développement de moteurs à faible taux d'émissions.
- Satisfaire la demande des marchés du luxe qui veulent pousser l'économie circulaire en fabriquant des barres maximisant le contenu de produits recyclés collectés dans un rayon proche de l'usine (< 200 km).
- Adapter notre offre aux exigences réglementaires (REACH, RoHS).
- Évaluer et faire évoluer l'impact environnemental de nos produits et procédés, en développant l'analyse de cycle de vie et l'écoconception.

Développer les principes de l'économie circulaire :

- Privilégier les achats de matières recyclées pour l'élaboration de notre métal
- Créer une unité industrielle de valorisation de déchets et de co-produits métalliques industriels pour la production de ferro-alliages.

Actions existantes

Économie circulaire – Matières premières

L'acier inoxydable fabriqué à Ugine est essentiellement élaboré à partir de ferrailles et chutes issues du recyclage (72,7 %). Ces matériaux recyclés sont complétés par des vecteurs primaires (ferro-alliages et matières premières pures telles que le nickel).

En effet, le process de fabrication permet de maximiser l'apport en matériaux recyclés.

Les matières premières issues du recyclage proviennent de différentes filières :

– **Chutes et ferrailles achetées à l'extérieur**

Ces matières sont issues des filières d'économie circulaire et sont intégralement recyclées à l'aciérie.

– **Chutes internes**

Les rebuts de production sont intégralement récupérés et recyclés à l'aciérie.

– **Déchets recyclés**

Des filières de valorisation des déchets produits par Ugitech sont présentes sur le site (boues du laminoir, poussières d'aciérie, meulures...). Ces filières permettent la mise en forme des déchets permettant une réutilisation finale à l'aciérie.

Le contenu recyclé des produits a été calculé pour 2020 selon la formule suivante :

$$\% \text{ contenu recyclé} = \frac{\text{Tonnes de matières premières issues du recyclage}}{\text{Tonnes de matières premières enfournées}}$$

Une distinction est également réalisée selon l'origine des chutes, afin d'établir un contenu recyclé PRÉ et POST consommateur.

Le contenu recyclé PRÉ consommateur est constitué des chutes internes et des déchets recyclés, tandis que le contenu POST consommateur est constitué des chutes achetées à l'extérieur d'Ugitech.

– **Contenu recyclé**: 77,8 %

– **Contenu recyclé PRÉ consommateur**: 53,1 %

– **Contenu recyclé POST consommateur**: 24,7 %

En 2020, le service aciérie a travaillé sur le suivi du contenu recyclé des produits Ugitech. Ainsi, désormais, Ugitech connaît le pourcentage de contenu recyclé pour chaque poche de métal fondu, selon la composition de son panier matières.

En 2020, afin de répondre à une demande client très spécifique, une poche de métal a pu être réalisée avec un panier matière présentant 100 % de contenu recyclé. C'est une première historique pour Ugitech. Sans pouvoir être généralisée à l'ensemble de la production, cette expérience montre les ambitions d'Ugitech dans ce domaine.

Projet Ugi'Ring

Ce projet d'ambition vise à **créer la première « aciérie circulaire » au niveau mondial**, positionnant l'industrie sidérurgique, qui est essentielle à nombre de chaînes de valeurs nationales, comme un acteur clé pour le recyclage des métaux stratégiques. Ce projet nécessite un investissement important et l'année 2020 a été dédiée à la recherche de partenaires.

Économie circulaire – Fin de vie de nos produits

L'acier inoxydable est recyclable à 100 %.

Les filières de récupération et recyclage des aciers inoxydables sont déjà existantes et bien établies. Ugitech travaille à proposer des filières courtes en récupérant les chutes de production de ses clients.

Par ailleurs, la France souhaite mettre en place un principe de Responsabilité Élargie du Producteur (REP) sur le marché du bâtiment. Ugitech participe au groupe de travail de l'Alliance des Métaux et Minéraux pour évaluer l'impact de cette réforme.

Ugitech a lancé un groupe de réflexion sur les emballages de ses produits, tant sur leur qualité que sur leur recyclabilité.

Produits adaptés à un monde durable

Si le marché des aciers inoxydables longs a eu une croissance régulière de l'ordre de 2 à 4 % par an au niveau mondial depuis plusieurs décennies, c'est, entre autres, parce que les produits longs inox répondent parfaitement à ce besoin de durabilité lié en particulier à une meilleure résistance à la corrosion par rapport aux aciers plus classiques et moins alliés.

Marché automobile

Ugitech travaille en étroite collaboration avec les grands donneurs d'ordre de l'industrie automobile pour réduire l'empreinte écologique de la motorisation classique essence et diesel :

- Amélioration de la combustion des moteurs avec des pressions des gaz allant jusqu'à 3000 bars,
- Augmentation des températures de fonctionnement des turbos pour améliorer leur rendement.

GT Hydrogène

Ugitech a constitué une équipe particulière multi-compétences autour du développement de l'hydrogène, comme une énergie d'avenir.

Nous travaillons ainsi aux solutions inox demandées par les motorisations propres comme la motorisation hydrogène et électrique.

- Lancement d'une thèse de recherche sur les mécanismes de fragilisation des inox par l'hydrogène.
- Développement de nuances inox résistantes à la diffusion fragilisante de l'hydrogène.
- Lancement d'un projet de laboratoire d'essais mécaniques sous atmosphère d'H₂.

La région Auvergne-Rhône-Alpes investit dans le domaine de l'hydrogène par le projet « Zero Emission Valley », Ugitech veut être acteur de cette démarche et s'en inspirer pour l'appliquer sur un périmètre plus large. L'étude de la production et de l'utilisation potentielle pour le process et la mobilité est une préoccupation initiée en 2019. Ugitech a priorisé l'étude de l'utilisation de l'hydrogène dans son process et veut favoriser la production d'hydrogène « Clean » avec une électrolyse Haute Température issue de chaleur fatale. Un appel à projet pour un démonstrateur est en cours d'élaboration. Son dépôt auprès de l'ADEME est imminent. Avant tout cela, il faut valider le potentiel d'utilisation dans notre process et ce point fait l'objet d'un projet de réalisation d'un four pilote.





Le site de Bourg-en-Bresse étudie l'opportunité de se fournir en hydrogène, produit à partir d'énergie verte à Etrez, à l'horizon 2022-2023, dans le cadre des projets européens de développement de la mobilité hydrogène, porté au niveau de la région Auvergne-Rhône-Alpes par le projet « Zero Emission Valley ».

Pour finir, le site de Brionne, utilisateur d'hydrogène, a également une démarche d'analyse de l'opportunité de production en interne de ce gaz.

Notre site d'Imphy est pour sa part consommateur et producteur d'hydrogène pour ses fours.

Marché du BTP

Ugitech développe une gamme de produits augmentant sensiblement la durabilité des ouvrages ainsi que leur consommation énergétique.

Pour faire reconnaître l'intérêt des ronds à bétons inox en matière de durabilité dans le bâtiment,

Ugitech travaille avec l'IFFSTAR, (Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux) en France et le DIBt (Deutschen Institut für Bautechnik) en Allemagne.

Ugitech a développé avec un fournisseur de matériaux pour le bâtiment une nuance d'inox limitant la déperdition énergétique des logements. Cette nouvelle nuance présente une conductivité thermique garantie inférieure à $12,5 \text{ W.m}^{-1}.\text{K}^{-1}$ alors que le standard des ronds à béton inox se situe entre 15 et $16 \text{ W.m}^{-1}.\text{K}^{-1}$ et que les ronds à béton en acier au carbone ont une conductivité thermique de $45 \text{ W.m}^{-1}.\text{K}^{-1}$.

Suite à l'enregistrement de cette nuance par l'organisme de référencement des aciers au niveau européen (VDeH Allemand) sous le numéro matière 1.4670, en 2020, l'office des brevets français a travaillé à son dépôt dans plusieurs pays. Cette nuance est commercialisée par Ugitech sous l'appellation UGITHERM® 4670.

Marché aéronautique

Ugitech participe au déploiement du moteur Leap mis au point par Safran et GE, qui présente l'avantage de réduire de 15 % les émissions de CO₂ et de NOx par rapport aux précédents moteurs d'avions de ligne.

Nous développons des nuances plus dures et plus résistantes afin d'alléger les pièces embarquées et ainsi participer à la réduction des émissions et supprimer certains traitements de surface de pièces, facteur de complexité et de coûts logistiques.

Nous avons déployé en 2020 une gamme de produits destinée à l'impression 3D et nous la commercialisons sous la marque UGIWAM® (UGIne Wire Additive Manufacturing). Cela permet à la filière aéronautique de concevoir des solutions plus rapidement que par le passé et de diminuer d'un facteur 5 le ratio « Buy to fly » qui représente le rapport entre le poids de matière mis en œuvre pour fabriquer une pièce et le poids finalement embarqué.

Marché médical

Ugitech aide ses clients à déployer les nouvelles réglementations MDR 2017/745 et CLP (Classification Labelling Packaging) qui imposeront en octobre 2021 que les dispositifs médicaux contenant plus de 0,1 % de Cobalt soient identifiés ; leur autorisation de mise sur le marché sera soumise à la fourniture d'études et tests complexes. De fait, le marché médical est à la recherche de nuances contenant moins de 0,1 % de Cobalt. UGITECH a développé une nouvelle gamme en 2020 pour permettre à ses clients de répondre plus aisément à l'évolution de la réglementation. Ces nuances sont commercialisées sous l'appellation UGI XXXX LR (Low Residual).

Marché des forgerons

Afin de mieux coller à la demande de ce marché, nous avons développé des aciers inox moins chargés en nickel. Cette évolution permet de diminuer notre empreinte carbone car le nickel introduit dans ces nuances est fabriqué par carboréduction en four à arc qui émet de grande quantité de CO₂. En diminuant ainsi la teneur en nickel de ces produits, nous réduisons notre empreinte carbone dans le cadre du scope 3 de l'analyse de cycle de vie de ces matières.

Marché des industries de la pâte à papier

Brionne fournit des profils pour fabriquer des paniers de filtration dans l'industrie de la pâte à papier. Ces profils permettent de remplacer des paniers fabriqués en tôles percées et ainsi réduire de façon importante la consommation d'électricité des usines de fabrication de papier.

Évaluation et évolution de l'impact environnemental de nos produits et procédés.


Dans l'optique d'avoir des procédés de fabrication non toxiques vis-à-vis de nos opérateurs, nous avons engagé une démarche visant à substituer notre procédé de chromage des barres, qui aujourd'hui utilise du chrome hexavalent, produit cancérigène, par un procédé de chromage non toxique utilisant du chrome trivalent. Ce développement est mené par un partenariat avec les plus grandes entreprises françaises du secteur automobile et aéronautique et coordonné par un Institut de Recherche Technologique public (IRTM2P). Une Analyse du Cycle de Vie (ACV) de ce procédé a été produite en collaboration avec cet IRT. En 2020, nous avons installé une ligne pilote pour ce développement sur le site d'Ugitech Saint-Étienne qui a fonctionné pendant tout le mois d'août.


Une ACV du projet Ugi'Ring a été réalisée en 2020. Cette démarche a permis à Ugitech d'évaluer les impacts environnementaux du projet. En 2021, Ugitech souhaite réaliser une ACV sur certains de ses produits, dans l'objectif de mettre à disposition une fiche Environmental Product Declaration (EPD).

Actions à venir

- Améliorer la communication externe écoresponsable auprès de toutes nos parties prenantes.
- Développer notre positionnement sur les produits et marchés durables.
- Continuer à travailler avec nos partenaires sur des mobilités plus propres (motorisation hydrogène, augmentation des pressions des moteurs thermiques).
- Développer des partenariats sur l'impression 3D pour adapter le fil UGIWAM® aux valeurs d'usage attendues par les utilisateurs.
- Réaliser l'ACV et une déclaration environnementale de produits (EPD) à destination de certaines applications du bâtiment afin de développer ensuite l'écoconception.
- Mener un projet d'amélioration sur nos emballages.
- Continuer à travailler sur des productions d'aciers inoxydables fabriqués avec des paniers matière constitués de 100 % de contenu recyclé.
- Développer l'économie circulaire sur toutes nos activités :
 - Poursuivre le déploiement du projet Ugi'Ring.
 - Déposer un dossier d'autorisation d'exploiter pour une zone de stockage temporaire de déchets dangereux.
 - Mener le projet Hydrogène.

Suivi de performance

% renouvellement du portefeuille produit	
2019 : 16,9 %	2020 : 22,0 % 

% de contenu recyclé Ugitech	
2019 : 76,2 %	2020 : 77,8 % 

Énergie et climat

Définition de l'enjeu

Accompagner les enjeux du changement climatique et les grandes politiques internationales. Accompagner les objectifs internationaux de neutralité carbone.

Maîtriser nos consommations en nous préoccupant de l'impact direct et indirect sur l'environnement.

Faire de l'efficacité énergétique et de l'impact climatique une préoccupation permanente du personnel d'Ugitech.

Objectifs chiffrés annuels récurrents/KPI

Émissions de CO₂ : **Scopes 1 et 2**
< 0,5 T_{eq} CO₂ / T

Efficacité énergétique : **réduction de**
1 GWh/an
(électricité + gaz naturel)

Prise en compte de **l'efficacité énergétique** dans nos projets
(éco-conception)

Objectifs qualitatifs

- Améliorer notre résilience aux problématiques liées au changement climatique en limitant nos émissions de CO₂ à travers notamment des actions d'économies d'énergie.
- Valoriser l'ensemble de nos actions de réduction de l'empreinte carbone.
- Participer à l'effort national pour maîtriser les pointes de consommations et les perturbations du réseau électrique.
- Valoriser notre chaleur fatale.
- Maîtriser l'efficacité énergétique dans nos projets.
- Sensibiliser notre personnel au sujet Énergie Climat.

Actions existantes

Changement climatique – Empreinte CO₂

Les émissions de CO₂ d'Ugitech sont prises en compte dans un périmètre large. On distingue les émissions selon les scopes, défini par l'ADEME dans la méthodologie des bilans de gaz à effet de serre :

- Scope 1 : émissions directes de CO₂.
- Scope 2 : émissions indirectes de CO₂ liées à l'utilisation de l'énergie (électricité).
- Scope 3 : émissions amont et aval, liées aux matières premières, au transport et aux déchets notamment.



Plus largement encore Ugitech travaille sur les émissions carbone régionales, en favorisant des projets minimisant les émissions de CO₂ globalement et pas uniquement sur le périmètre Ugitech.

Ugitech a établi un bilan carbone® de ses activités en 2011. Certaines données sont mises à jour annuellement et communiquées dans ce rapport. Le bilan carbone® d'Ugitech sera mis à jour en 2021.

Le site d'Ugine est soumis au dispositif SCEQE 3 – système européen d'allocation de quotas de CO₂. En 2020, le site d'Ugine a effectué toutes les déclarations et préparations nécessaires au plan suivant de l'ETS 4 (Emission Trading System).

Les émissions venant du process et de la combustion de gaz naturel sont suivies régulièrement et vérifiées une fois par an par un organisme vérificateur. Aucun quota supplémentaire n'a été acheté.

Politique bas carbone

En 2020, Ugitech a participé à l'élaboration de plusieurs démarches nationales et internationales, permettant d'intégrer les exigences du changement climatique. Ugitech a été membre des groupes de travail pour l'élaboration de la méthodologie ACT, conçue par l'ADEME et le CDP, qui permet aux

entreprises d'évaluer si leur politique bas carbone permet de répondre aux enjeux de l'accord de Paris ; ainsi que du Plan de Transition Sectoriel, outil français définissant les objectifs bas carbone nationaux.

La cellule de management de l'énergie effectue une veille en lien avec des instances diverses, pour favoriser la participation d'Ugitech à ces groupes de travail internationaux, et pour permettre de profiter des opportunités comme les exonérations ou des aides type CEE.

Ugitech a choisi comme sujet stratégique pour 2021 la construction de sa trajectoire d'accompagnement de la neutralité carbone. Ce projet stratégique permettra de définir une politique bas carbone répondant aux enjeux internationaux.

Empreinte carbone

Scopes 1 et 2 – Émissions directes et indirectes

Le scope 1 est vérifié annuellement par un organisme indépendant sur le site d'Ugine, dans le cadre du SCEQE. La vérification des données 2020 a quantifié des émissions de 52 497 tonnes équivalentes de CO₂ dans le scope 1.

Le scope 1 et 2 d'Ugitech (hors véhicules légers et engins de manutention) représente 76 052 tonnes équivalentes de CO₂. Soit 0,48 Teq CO₂/T facturée. (Annexe 1)

Afin de réduire ses émissions de CO₂, Ugitech travaille principalement sur l'efficacité énergétique et cherche à réduire sa consommation de gaz naturel ou d'électricité. En effet, plus de 70 % des émissions directes déclarées dans le SCEQE proviennent de la combustion de gaz naturel.

En 2021, des réflexions auront lieu sur :

- l'électrification d'un équipement mobile doté d'un moteur thermique alimenté au gasoil.
- un four de réchauffage (site d'Ugine).

En 2020, le site d'Ugine a continué de bénéficier de l'aide d'État sur la compensation du coût du CO₂ dans le prix de l'électricité.

Scope 3 – Émissions amont et aval

Une évaluation de certains postes d'émissions du scope 3 est effectuée en annexe 2.

Matières premières entrantes

Afin d'améliorer les émissions de CO₂ liées aux matières premières entrantes, les objectifs de développement de l'économie circulaire répondent à la même ambition.

Ainsi le développement du contenu recyclé de nos produits contribue à la réduction des émissions de CO₂ sur ce scope.

Lors de la réalisation de la matière avec un panier matières contenant 100 % de contenu recyclé, une évaluation de la baisse des émissions de CO₂ sur le périmètre des matières premières impactées a été réalisée. Elle montre une diminution entre la nuance classique et la nuance 100 % recyclée, de 90 % des émissions de CO₂, sur une partie du scope 3 pour les matières premières du panier matières.

Transport

Les émissions de CO₂ liées au transport amont ou aval de nos marchandises s'intègrent dans le chapitre Logistique responsable.

Système de Management de l'Énergie

Ugitech Ugine est certifié ISO 50001 depuis 2015. Une organisation adaptée, avec des correspondants énergies et des échanges périodiques nous permet de maîtriser notre périmètre.

Un travail est déjà engagé pour notre future certification selon la nouvelle norme éditée en 2018 (application en 2021).

Le système de management de l'énergie ISO 50001 est complètement intégré au système de management de l'environnement Ugitech ISO 14001, permettant la prise en charge conjointe des problématiques climatiques.

On constate que le site d'Ugine représente plus de 94 % des consommations énergétiques d'Ugitech SA. C'est pourquoi l'attention est portée principalement sur ce site, mais les autres entités prennent également en compte ce sujet.

Programme d'amélioration Énergie

Économies d'énergie

En 2020, l'équipe s'est concentrée sur des avant-projets novateurs comme :

- La récupération de chaleur fatale ;
- Le remplacement de 3 de nos chaudières Gaz par un raccordement sur le réseau de la ville d'Ugine ;
- L'Hydrogène ;
- Le photovoltaïque.

Le site de Brionne a pu faire des économies d'hydrogène, d'azote et d'électricité en optimisant la capacité de son four principal. En cas de surcroît d'activité, le four secondaire n'est plus systématiquement nécessaire.

Consommation d'énergie

Les 2 énergies principales sont l'électricité et le Gaz Naturel (GN).

La consommation d'Ugitech sur 2020 est inférieure aux années précédentes, en rapport avec notre baisse de production. Notre performance est fortement altérée par notre adaptation à l'activité : cycle à vide, charges plus petites, changements de consignes plus fréquents... (annexe 3)

Du gasoil et du GPL sont marginalement utilisés pour l'alimentation des engins de manutention. Le gasoil est progressivement remplacé : en 2020, le site de Brionne a remplacé son dernier engin fonctionnant au gasoil par un engin au gaz.

Sur le site d'Ugine, l'approvisionnement en gaz tel que l'oxygène, l'argon, l'azote pour le fonctionnement de nos installations a été confié dès les années 2000 à une entreprise sous-traitante. Il en est de même pour notre approvisionnement en air comprimé.

Nouveaux projets

Les nouveaux investissements Ugitech sont analysés en termes d'énergie et de l'environnement. Les impacts sont identifiés lors des études permettant des réflexions en fonction des meilleures technologies disponibles. Plusieurs projets, qui ont fait l'objet d'une réflexion d'efficacité énergétique, ont vu le jour en 2020 :

- Le remplacement d'un de nos fours à soude sur notre ligne de décapage DC6 ;
- L'étude du remplacement des brûleurs sur un four à soude de la ligne de décapage DC8 ;
- La mise en service du four « NADCAP », four de traitement thermique pour des nuances très sensibles. Les brûleurs installés ont une technologie bas CO₂ et bas NOx.

Récupération de chaleur

Nos installations industrielles ont un potentiel de récupération de chaleur fatale, dont la valorisation est en étude.

Un premier projet a démarré, en partenariat avec la ville d'Ugine, pour alimenter le réseau d'eau chaude sanitaire de la ville d'Ugine. Ce projet sera mis en service pour la saison hivernale 2021. Ugitech fournira 20 % des besoins au réseau et évitera la mise en service de chaudière Gaz. Ce n'est pas moins de 1 200 teq CO₂/an qui seront évitées.

La flexibilité

Ugitech s'implique, depuis des années, pour l'équilibre du réseau électrique français aux côtés de RTE via différents mécanismes du marché de l'électricité qu'il contractualise avec un partenaire (agrégateur).

Ainsi, de par son engagement, Ugitech évite l'utilisation de centrales thermiques à flamme (gaz ou charbon) et diminue le risque de black-out sur le réseau français, voire européen.

DataLab

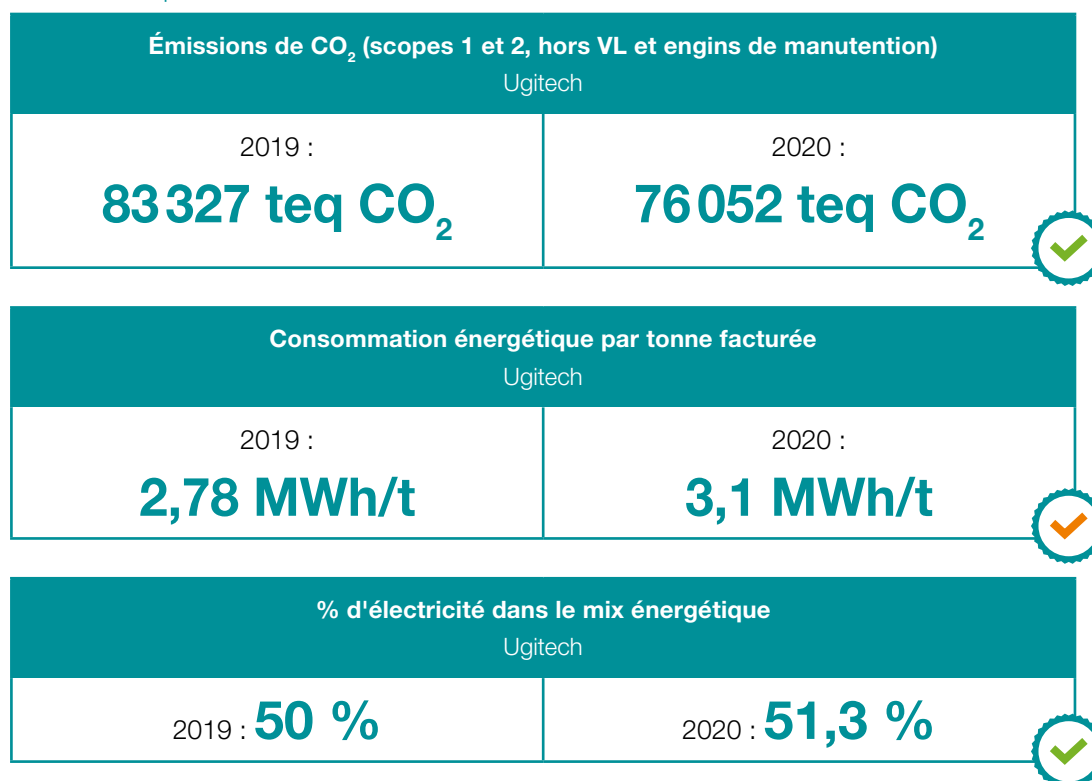
Lancement d'un projet de monitoring de l'énergie qui nous permettra de prévoir nos consommations sur le site d'Ugine.

Ce projet nous permettra d'avoir des indicateurs plus pertinents et d'apporter une meilleure visibilité de notre consommation à RTE pour permettre une meilleure gestion de l'équilibre du réseau français.

Actions à venir

- Mise à jour du bilan carbone®
- Déploiement du projet stratégique : accompagner la neutralité carbone
- Améliorer la performance énergétique de nos outils et de nos bâtiments.
- Étudier des solutions d'énergie renouvelable.
- Continuer notre engagement dans les mécanismes d'ajustements avec une vision de prévisions de nos consommations.
- Mener à bien notre projet de récupération de chaleur.
- Améliorer le système de gestion de l'énergie sur le site de TFA.
- Poursuivre la sensibilisation de notre personnel à l'accompagnement de la neutralité carbone et à la transition énergétique.
- Intégrer les problématiques énergie/climat de l'IT.
- Utiliser nos espaces disponibles pour l'installation de centrales photovoltaïques :
 - Des études sont en cours sur nos divers sites, dans la continuité des 1 200 m² déjà en production depuis 2011 sur Ugine.
 - Des avant-projets ont vu le jour pour l'implantation d'ombrières sur le parking à Ugine et de panneaux sur notre magasin central à Grigny. D'autres sont en réflexion pour nos sites de Bourg et Brionne.
 - Ces projets rentrent dans notre stratégie pour contribuer à diminuer l'emprunte CO₂ des territoires.

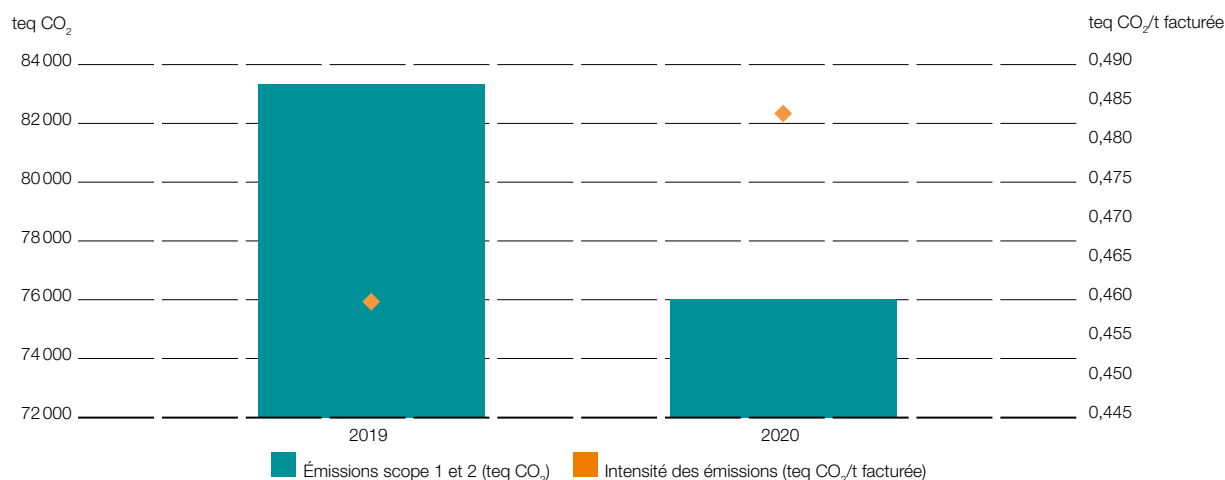
Suivi de performance



Annexes

Annexe 1

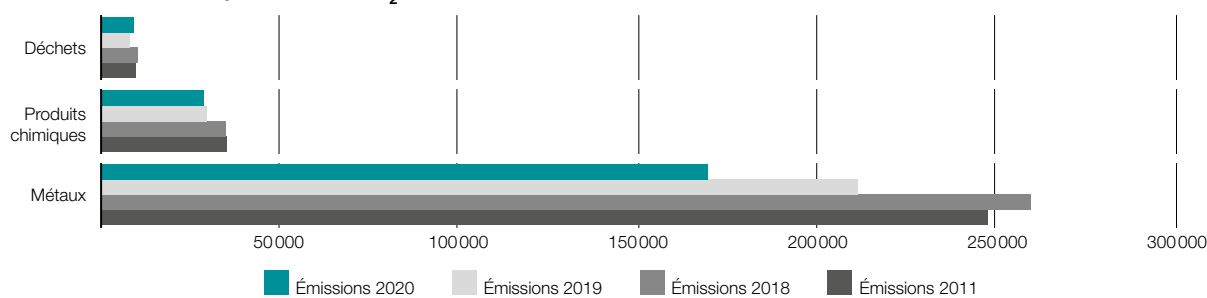
Émissions de CO₂ - scope 1 et 2 (teq CO₂) - Ugitech



Annexe 2

Scope 3: Entrants - métaux, produits chimiques; Déchets

Tonnes équivalentes CO₂



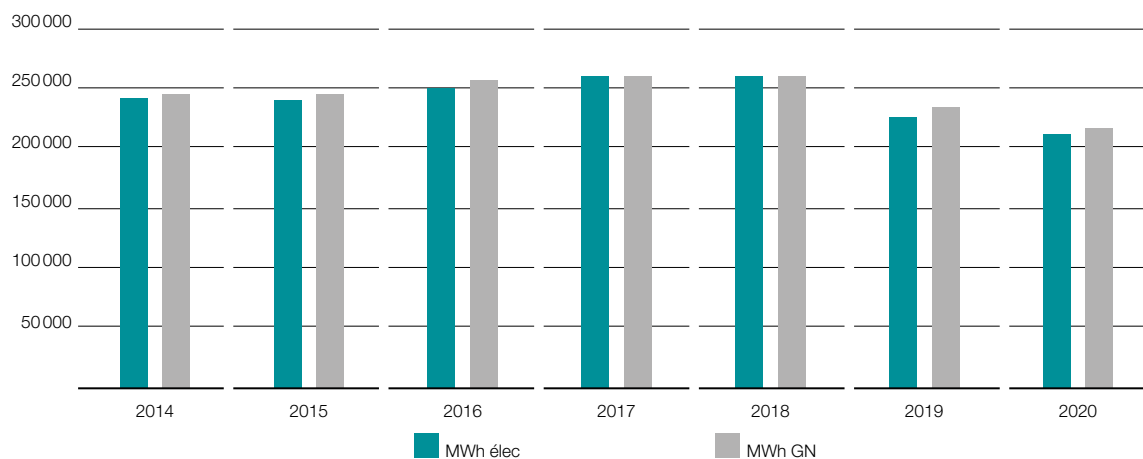
Périmètre considéré:

Les principaux postes émetteurs du bilan carbone de 2011 ont été pris en compte dans ce graphique:

- Déchets: 91 % des émissions liées aux déchets. Valorisation de nos poussières, battitures... en co-produits.
- Produits chimiques: 95 % des émissions liées aux produits chimiques utilisés.
- Métaux: 97 % des émissions liées aux matières premières métalliques approvisionnées.

Annexe 3

Consommations énergétique d'Ugine en MWh



Logistique responsable

Définition de l'enjeu

Dans le cadre de notre ambition stratégique d'accompagnement de la neutralité carbone, nous souhaitons participer à la transition écologique en favorisant le transport doux pour l'achat de nos matières premières et l'acheminement de nos produits vers nos clients.

Objectifs chiffrés et qualitatifs

Nous étudions toutes les destinations possibles et notre objectif est de maximiser l'utilisation du train que ce soit en amont ou en aval, pour atteindre 40 000 tonnes.

La démarche globale de déclinaison des ambitions stratégiques est en cours de déploiement. La constitution de KPI relatifs pertinents et d'objectifs chiffrés est une des premières étapes.



Actions existantes

Malgré la crise COVID, le service transport a continué d'œuvrer pour augmenter le tonnage expédié en rail-route.

Chaque opportunité pour favoriser les transports doux est étudiée. Nous utilisons dès que possible le transport ferroviaire des matières reçues en vrac mais aussi pour livrer nos clients finaux.

En 2020, nous avons utilisé le train pour livrer des clients en Chine.

Actions à venir

Poursuivre le développement des volumes livrés par rail-route pour nos clients en Europe en étudiant de nouvelles routes logistiques.

Maintenir l'utilisation du transport ferroviaire pour une partie du réapprovisionnement en matières premières.

Suivi de performance

Économies de CO ₂ transport réalisées en kg eq CO ₂	
2019 : 326 345 kg eq CO₂	2020 : 208 603 kg eq CO₂

Tonnage rail/route (t)	
2019 : 20 400 t	2020 : 16 884 t

% du volume total expédié rail/route	
2019 : 8,5 %	2020 : 8,2 %

% des matières premières métalliques reçues à Ugine via un transport ferroviaire	
2019 : 39 %	2020 : 38 %

Protection de l'environnement local

Définition de l'enjeu

Connaître et réduire l'impact des activités d'Ugitech sur l'environnement notamment dans les domaines des rejets dans l'eau et dans l'air, de la prévention des pollutions dans les sols, du bruit, de la gestion des déchets, afin de préserver l'environnement et de s'adapter aux réalités du changement climatique.

Pour les sites classés Seveso, travailler sur la prévention des accidents majeurs et sur la réduction au maximum de la présence de substances dangereuses sur le site.

Objectifs qualitatifs

- Respecter les diverses réglementations applicables aux sites et participer aux évolutions de celles-ci.
- Sensibiliser à l'environnement le personnel Ugitech.
- Réduire notre impact sur l'environnement local en baissant nos émissions dans l'eau, dans l'air, sonores et nos consommations d'eau.
- Prévenir tout accident critique ou majeur et réduire les effets potentiels des substances dangereuses.
- Continuer de progresser sur la diminution de la quantité et la valorisation des déchets.

Objectifs chiffrés et qualitatifs annuels

UGITECH

0 incidents critiques

≥ 80 %

Taux de valorisation des déchets

100 % pour les laitiers

SITE D'UGINE

Concentration des rejets en Azote global de l'atelier d'Ugine PFM
≤ 260 mg/l

Émissions de poussières de l'aciérie
≤ 200 g/t

SITE DE BOURG-EN-BRESSE

Concentration des rejets en phosphore
≤ 2 mg/l

Actions existantes

Système de Management de l'Environnement

Pour répondre à nos enjeux environnementaux, les sites industriels, à l'exception de celui de Saint-Étienne, disposent d'un système de management de l'environnement et sont certifiés ISO 14001 version 2015. Les sites de Saint-Étienne et de Grigny doivent intégrer le périmètre de certification ISO 14001 en 2022. Les sites italiens de TFA et Milan sont également certifiés EMAS.

Cette organisation vise à réduire le risque à la source.

L'ensemble du personnel de l'établissement et la population avoisinante ont aussi été informés des dispositions à prendre en cas d'accident majeur survenant sur le site d'Ugine.

Nous disposons, depuis plusieurs années, d'un service spécialisé « Environnement » sur le site d'Ugine, doté de compétences fortes, en charge de la gestion et de la réduction des risques pour l'environnement. Ce service assure un suivi de la réglementation et est en contact étroit avec la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement. Chaque établissement d'Ugitech a mis en place une organisation environnementale en relation avec le service Environnement du site d'Ugine pour piloter la démarche et les projets d'amélioration. Chaque directeur de site est responsable environnement sur son périmètre.

De plus, pour démultiplier les actions et la vigilance globale, une sensibilisation environnement pour 100 % du personnel est en cours de réalisation. Un module de sensibilisation en e-learning est en cours de préparation.

Une organisation de la prévention des accidents majeurs de type SEVESO a été également mise en place sur le site d'Ugine. Elle s'appuie sur le Système de Gestion de la Sécurité, sur le Plan d'Opération Interne, sur le service Sûreté Incendie Environnement et sur une équipe de pompiers volontaires régulièrement entraînée et formée.

Gestion de l'impact environnemental

Rejets aqueux dans le milieu naturel

Les rejets dans l'eau des différents sites industriels sont contrôlés suivant la réglementation en vigueur. Les résultats sont transmis à l'administration.

Réduction des rejets en azote global à Ugine

Depuis 2011, le site d'Ugine a travaillé sur l'industrialisation d'une installation pilote de régénération des acides, afin de réduire la quantité d'azote global dans l'eau. Le projet est désormais terminé et les résultats visibles. (Annexe 4)

Réduction des rejets en Phosphore à Bourg-en-Bresse

L'usine de Bourg-en-Bresse rejette ses effluents dans la rivière, la Reyssouze, sensible au phosphore, qui peut favoriser l'eutrophisation de la rivière. L'usine a d'abord mis en place un projet de substitution des produits de nettoyage des fils utilisés pour réduire la présence de phosphore dans nos eaux usées. Depuis 2019 le site travaille à l'amélioration de sa station de traitement de l'eau avant rejet, avec notamment en 2020 la rénovation du circuit de chaux. Les résultats obtenus permettent d'être dans la cible fixée par l'administration. (Annexe 5)

Rénovation d'équipements essentiels pour la bonne maîtrise des rejets.

Le maintien dans un bon état de fonctionnement des installations dédiées aux traitements des eaux est essentiel pour assurer la qualité des rejets dans le milieu naturel.

Ainsi le site d'Ugine a remplacé une cuve de pré-traitement de sa station de traitement des effluents de l'atelier décapage. Le site de TFA a procédé au remplacement du décanteur lamellaire de sa station de traitement; tandis que le site de Milan a amélioré sa station de traitement en mettant en place une cuve de prétraitement et en informatisant son fonctionnement.

Rejets atmosphériques

Les rejets dans l'air des sites industriels sont régulièrement contrôlés et sont conformes à la réglementation (sauf 1 dépassement ponctuel sur plusieurs centaines de paramètres contrôlés).

Des mesures dans l'air ambiant sont également menées autour du site d'Ugine par l'association de la qualité de l'air Auvergne-Rhône-Alpes depuis plusieurs années et là encore les résultats sont conformes à la réglementation nationale.

Le niveau des émissions de poussières de l'aciérie est en hausse en 2020 mais reste conforme aux valeurs demandées par l'arrêté préfectoral (150 g/t pour la zone « fours ») et par la réglementation européenne (taux d'efficacité actuel = 99,05 % pour un taux minimal demandé par la réglementation de 98 %). (Annexe 6)

Gestion de l'impact local

Protection de la biodiversité

Un inventaire bibliographique des intérêts en biodiversité a été mené en 2017 pour chacun des sites français certifiés ISO 14001. Mis à jour annuellement, aucun risque majeur lié à la biodiversité n'a été identifié.

Cependant la principale problématique à prendre en considération est liée à la présence d'espèces invasives, notamment la renouée du Japon sur les sites de Brionne et d'Ugine.

Prévention pollution des sols

Un programme de mise en place de rétentions pour le stockage des produits dangereux a été déployé sur l'ensemble des sites industriels afin de prévenir toute pollution accidentelle, en particulier des sols. Ces rétentions sont régulièrement contrôlées et entretenues.

Ainsi en 2020 la rétention d'une cuve de récupération d'acides usés a été intégralement refaite lors du changement de la cuve (site d'Ugine).

Nuisances sonores

Les émissions sonores des sites sont contrôlées selon la réglementation en vigueur et les résultats sont conformes.

Communication externe

Le site d'Ugine a des échanges réguliers avec les riverains. Ces échanges ont pour objectif d'axer les actions d'améliorations sur leurs attentes spécifiques. Une réunion annuelle de rencontre est organisée et des échanges téléphoniques ont lieu durant l'année.

Les autres sites d'Ugitech rencontrent leurs parties prenantes locales selon les besoins de chacun.

Gestion des déchets

Les déchets sont triés sur tous les sites industriels Ugitech SA. Les filières de valorisation matières sont favorisées quand elles existent.

Sur un an, près de 62 000 tonnes de déchets ont été générées sur Ugitech, dont 25 % sont des déchets dangereux. On observe une diminution nette de la quantité de déchets générés, liée à la baisse du volume de production. (Annexe 7)

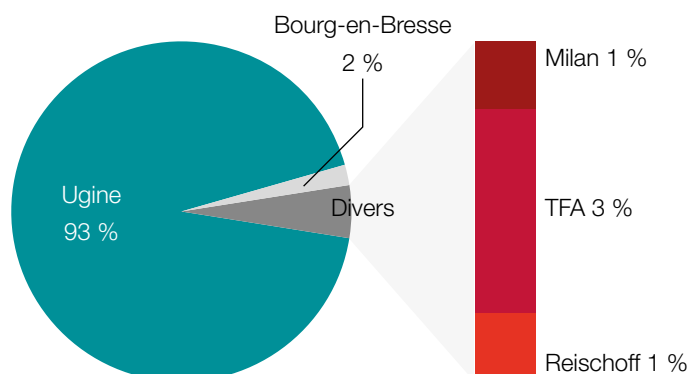
Les laitiers d'aciérie représentent la plus grande part des déchets produits par Ugitech (37 200 tonnes en 2020). Ils sont valorisés en technique routière en collaboration avec un prestataire spécialisé. En 2020, du fait de la crise sanitaire et de la crise économique qui en a résulté, leur taux de valorisation est en baisse et inférieur à l'objectif mais il reste à un niveau tout à fait correct (88 %).

On retrouve également des matériaux réfractaires en provenance, notamment de l'aciérie. Une partie de ces matériaux suit des filières de valorisation matières internes ou externes. (Annexe 8)

Parmi les actions de progrès sur le traitement des déchets, le site de Brionne a investi dans une machine de filtration hydrostatique mobile pour limiter ses déchets de lubrifiant et de dégraissant alcalin.

Gestion des ressources naturelles

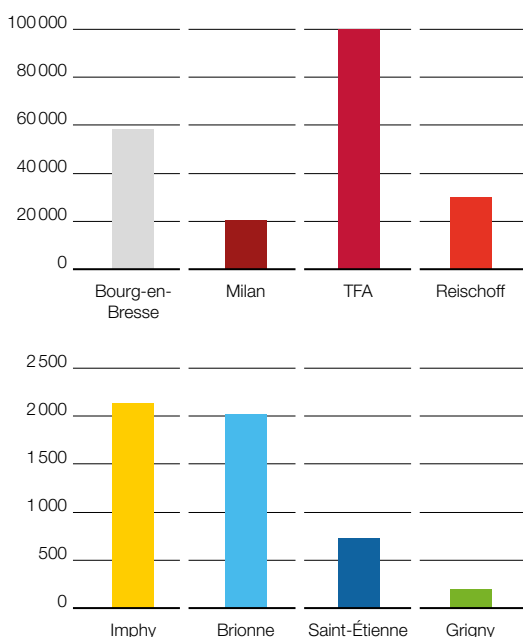
Prélèvement et consommation d'eau



Le site d'Ugine est le principal consommateur d'eau d'Ugitech (> 93 % des consommations).

Les graphiques suivants montrent les prélèvements d'eau des sites Ugitech hors Ugine. Le site d'Ugine a prélevé dans le milieu naturel 3 068 142 m³ en 2020.

Prélèvement d'eau (m³)



Sur le site d'Ugine, depuis 1995, de nombreuses actions ont permis de réduire fortement la consommation d'eau de refroidissement en passant notamment sur des circuits fermés dans lesquels l'eau est refroidie par des tours aéro-réfrigérantes. La quantité d'eau prélevée a ainsi été divisée par 3. (Annexe 9)

En 2020, un groupe de travail a établi une cartographie des usages de l'eau afin de continuer à progresser et à réduire le prélèvement en eau dans le milieu naturel. Un investissement est prévu en 2021 à ce propos. En 2021, ce groupe de travail élargira son périmètre en incluant des représentants de tous les sites Ugitech.

Actions à venir

Réduire l'impact environnemental des usines :









- Finaliser le projet d'amélioration de la qualité des rejets dans l'eau à Bourg-en-Bresse.
- Mettre en place un système de management de l'environnement ISO 14001 à Saint-Étienne et à Grigny.
- Réaliser un essai de traitement du nickel dans l'eau par une technologie novatrice et améliorer l'abattement des hydrocarbures sur les rejets du laminoir (site d'Ugine).
- Améliorer le système de traitement de l'air (site de Milan).

Réduire le risque lié aux prélèvements d'eau :

- Mener le projet de réduction des consommations d'eau sur Ugitech, avec notamment la réalisation d'un nouveau projet de recyclage de l'eau sur Ugine.



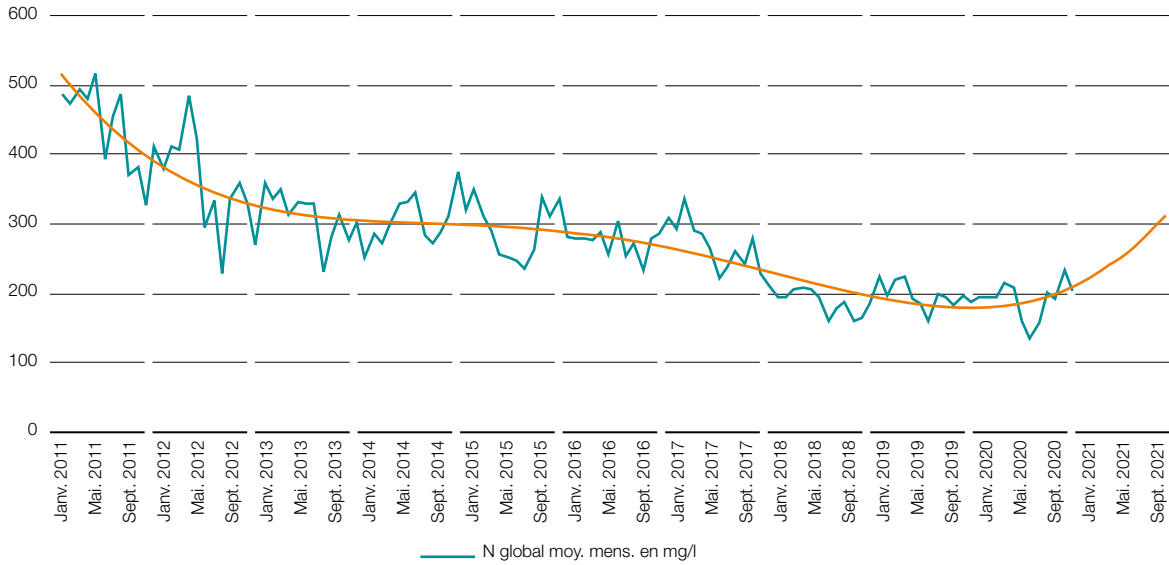
Suivi de performance

Nombre d'incidents critiques Ugitech France		
2019 : 0	2020 : 0	
Concentration moyenne du rejet eau du PFM en azote global Site d'Ugine		
2019 : 194 mg/l	2020 : 187 mg/l	
Concentration moyenne du rejet eau de la STEP en Phosphore Site de Bourg-en-Bresse		
2019 : 3,13 mg/l	2020 : 2,16 mg/l	
Émissions de poussières en g/tonnes Aciérie - Site d'Ugine		
2019 : 110 g/t	2020 : 188,5 g/t	
Consommation d'eau (m³/tonne facturées) Ugitech		
2019 : 18,1 m³/t	2020 : 20,9 m³/t	
Taux de valorisation des déchets Ugitech		
2019 : 76 %	2020 : 84,6 %	
Taux de valorisation des réfractaires Aciérie - Site d'Ugine		
2019 : 72 %	2020 : 60 %	
Taux de valorisation des laitiers Site d'Ugine		
2019 : 196 %	2020 : 88 %	

Annexes

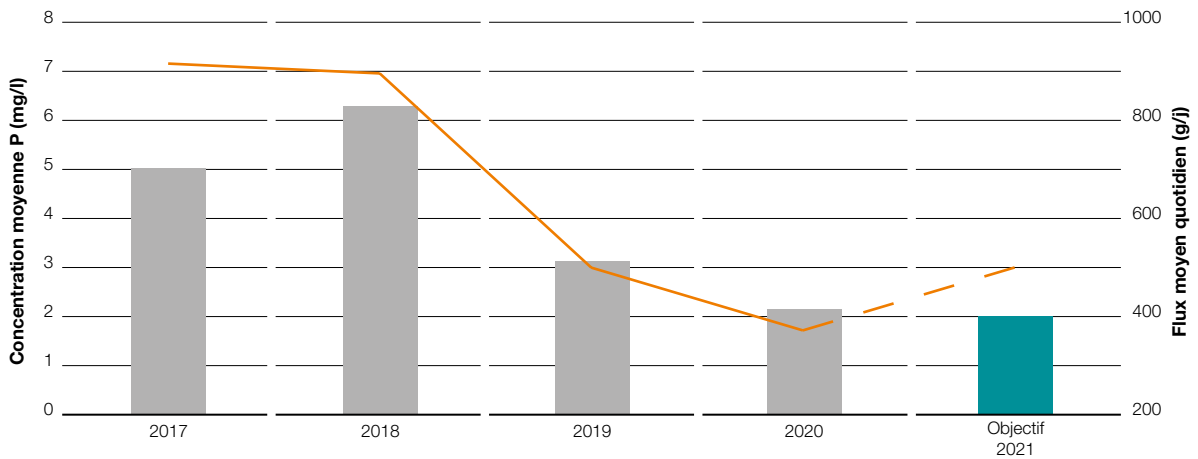
Annexe 4

Concentration Azote Global en mg/l – rejet atelier décapage – site d’Ugine



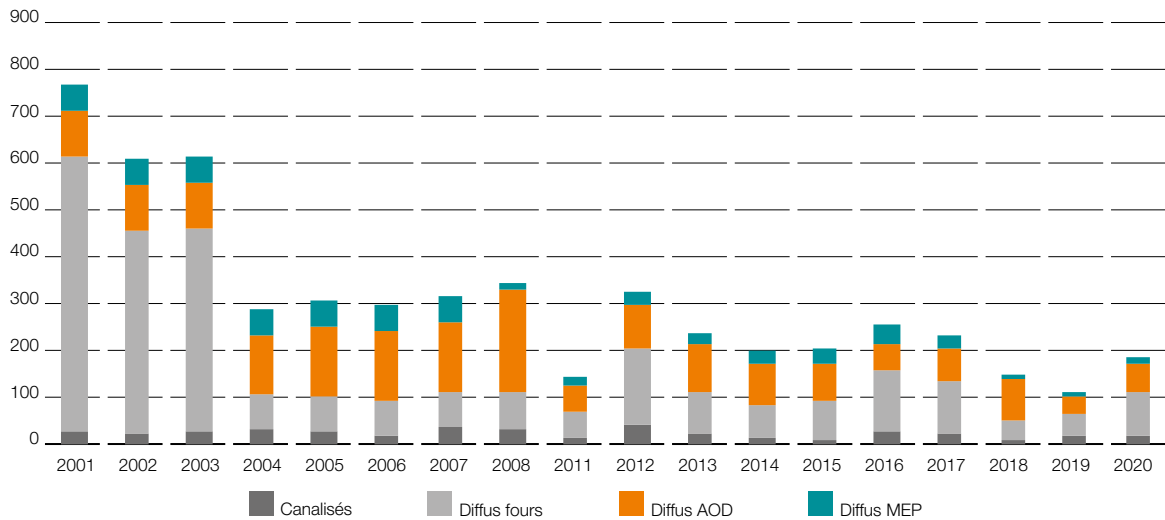
Annexe 5

Évolution Phosphore – site de Bourg en Bresse



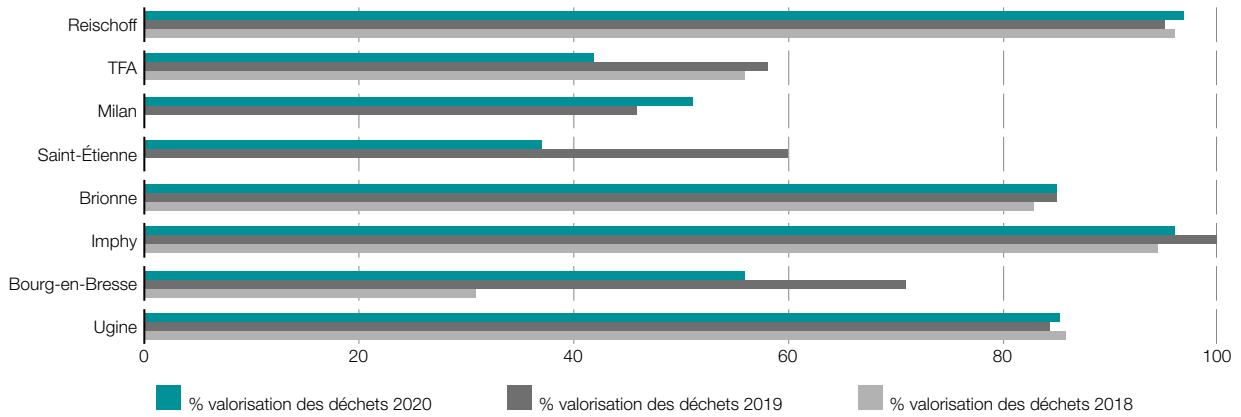
Annexe 6

Émissions de poussières Acierie (g/t)



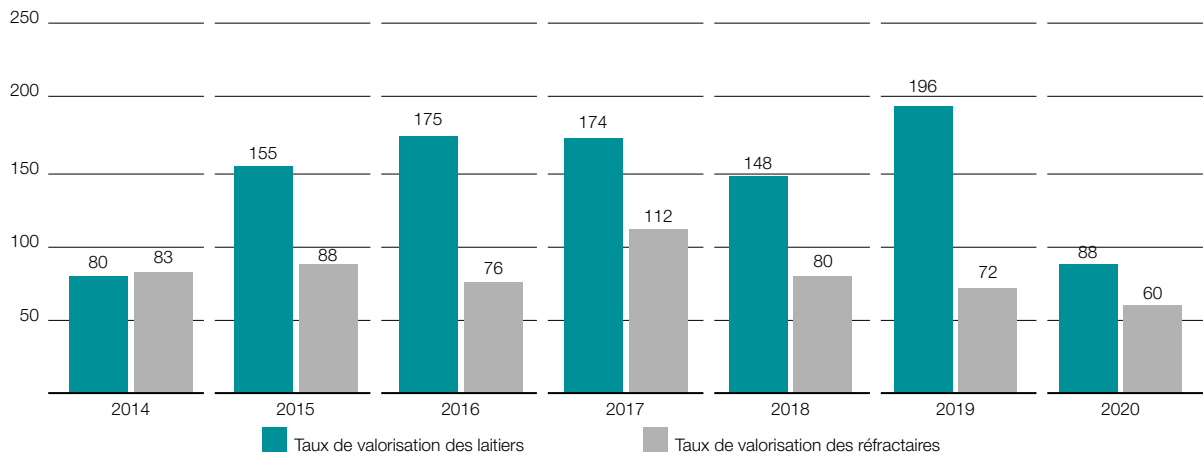
Annexe 7

Valorisation des déchets



Annexe 8

Taux de valorisation des principaux déchets de l'aciérie - Site d'Ugine



Annexe 9

Consommation d'eau d'Ugine (m³/an)



A photograph of two industrial workers in a factory setting. They are wearing white hard hats and safety glasses. They are positioned behind a large, dark-colored coil of steel wire that is being processed by machinery. The background shows industrial structures and a window with light coming through. The text 'Développement social et qualité de vie au travail' is overlaid on the image in white font.

Développement
social et qualité
de vie au travail

Santé, sécurité et conditions de travail

Définition de l'enjeu

Assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs et, plus largement favoriser la Qualité de Vie au Travail (QVT) au sein d'Ugitech, est notre priorité.

Objectifs chiffrés annuels récurrents/KPI

Notre objectif ultime est de tendre vers le

« zéro accident »
et **« zéro maladie professionnelle »**

Objectifs qualitatifs

Notre approche vise à impliquer l'ensemble des managers et des CSSCT pour faire de chaque salarié Ugitech un acteur responsable de sa propre sécurité et de celle de ses collègues.

Cette démarche concerne toutes les fonctions, partout où nous intervenons, ainsi que nos sous-traitants et visiteurs.

Actions existantes

Pour parvenir à ces objectifs, nous :

- Avons défini une politique de prévention et une stratégie adaptée qui visent à définir des priorités d'actions à partir de l'évaluation de nos risques ;
- Mettons en place et déployons une organisation appropriée et des moyens financiers ;
- Pilotons nos démarches santé-sécurité-ergonomie en déployant un système de management intégré favorisant l'amélioration continue.





Nous poursuivons un plan triennal de transformation global autour de 6 priorités :

- La mise en conformité de nos équipements de travail.
- La circulation.
- La maîtrise du risque chimique.
- L'ergonomie.
- La prévention des Risques Psychosociaux (RPS) et, plus largement, le développement de la QVT.
- Les chutes de hauteur.

Ce plan est complété par des plans locaux spécifiques à chaque site, révisés chaque année, pour atteindre nos objectifs ambitieux.

L'année 2020 a avant tout été marquée par la pandémie Covid-19. L'entreprise a déployé une dynamique proactive pour gérer le risque de contamination et la continuité d'activité. Ugitech est un fournisseur crucial d'inox chirurgical pour lequel la demande s'est accentuée durant la crise. Notre activité a pu être maintenue pour faire face à cette demande sociétale urgente.

Nous avons développé une stratégie opérationnelle de maîtrise :

- **Une Analyse approfondie** des situations de travail partagée avec les IRP dans des CSSCT extraordinaires qui s'est concrétisée par
 - l'élaboration de près de 600 fiches d'instructions et procédures,
 - la signature de 3 accords,
 - une annexe au DUER,

- La mise en place des **mesures d'information, d'hygiène et de distanciation** adaptées dont le seul montant matériel a dépassé 1 M€,
- La mise en place et gestion du télétravail,
- Des mesures de gestion des intervenants extérieurs et des livreurs au même niveau d'exigence que nos propres salariés,
- Le réaccueil de l'ensemble du personnel au poste de travail,
- Des audits (environ 400) et le suivi en Comité de Direction des pratiques sur le terrain et l'adaptation aux évolutions réglementaires,
- Le suivi Santé individualisé des cas Covid-19 et des cas contacts,
- 2 enquêtes RPS & Management sur le télétravail en lien avec la Chaire MST IAE de l'Université de Grenoble Alpes,
- Des ateliers « Incertitude » pour évoquer les difficultés rencontrées en cette période.

Nous avons été réactifs et capables d'innover pour déployer des mesures adaptées et les plus efficaces possible en matière de lutte contre la Covid-19.

Cette dynamique s'est appuyée sur une démarche collective forte.

Les épisodes de confinement de couvre-feu nous ont amenés à faire évoluer nos façons de travailler et renforcer le lien même à distance.

La 1^{re} partie de l'année a été mobilisée de façon intense sur ce sujet d'actualité mondiale. Nous avons pourtant continué notre déploiement de la stratégie santé-sécurité-ergonomie.

Pour faire face au COVID et en intégrant les prérogatives UGITECH, l'équipe de Brionne (dont les membres du CSSCT) a mis à jour son analyse de risques et déployé une série d'actions pour garantir la santé de chaque salarié, quel que soit son poste de travail, et faire en sorte que le virus ne se propage pas au sein du site.

La bonne mise en application de ces actions est revue chaque semaine via un audit mené conjointement par la Direction et le Resp. Sécurité auxquels se sont joints récemment un Chef de poste et un Salarié.

Les rôles et missions des acteurs SSE sont désormais mieux connus et reconnus au gré des échanges et groupes de travail animés en local. Les chantiers transverses et les échanges entre secteurs ont continué à développer une approche standardisée pour traiter nos besoins.

Pour rappel, notre enquête paritaire (qui a fait l'objet de la signature d'un accord de méthodes) QVT de 2018 a mis en évidence un taux d'engagement de 72 %, un taux de satisfaction de 60 % et un taux de stress à 37 %.

Ces 3 indicateurs fonctionnent ensemble. Un taux de stress individuel peut être en lien avec une forte motivation. Le taux de satisfaction vient alors indiquer comment l'ensemble est perçu. Ces aspects définissent et caractérisent le ressenti global de chaque salarié. Le taux de participation important à l'enquête (62 %), résultat peu rencontré quel que soit le type d'entreprise ou d'activité, ainsi que l'avis des répondants... (voir ci-dessous), indique clairement que la Qualité de Vie au Travail est un point fort de l'entreprise. Pour autant, nous avons lancé un plan d'actions ciblé sur des améliorations potentielles afin d'obtenir d'encore meilleurs scores dans l'avenir.

Les répondants estiment que les conditions de travail prises dans leur globalité sont plutôt bonnes à très bonnes pour 82 % d'entre eux. De même leur situation professionnelle est satisfaisante pour 74 %.

Cette enquête a également suscité l'intérêt particulier des chefs de service. En 2020, chaque secteur s'est impliqué dans une prise en compte des facteurs d'amélioration et de développement potentiel des équipes.

Des projets notables comme un groupe de travail piloté par des encadrants pour faire évoluer les conditions de travail, une démarche d'ergonomie opérationnelle appuyée sur la méthode PRAP de l'Inrs.

Ces initiatives et réalisations notables ont été suivies et font l'objet de synthèses et de retours d'expériences partagés.

Concernant **la circulation et la manutention mécanisée** sur nos sites, notre plan d'action continue son déploiement. Ce thème pluriannuel fait l'objet d'un challenge GESIM organisé par l'Industrie sidérurgique qui intègre des salariés volontaires pour contribuer à une démarche dynamique sur laquelle nous communiquons activement. Le collectif aborde :

- **De l'aménagement de secteurs de co-activité piétons/engins.** Un bilan complet des zones a été réalisé. Les diagrammes de circulation sont analysés avec les parties prenantes pour définir les meilleures solutions notamment la séparation physique des flux lorsque cela est possible. L'entrée de la Bascule à Ugine ainsi que l'entrée d'Ugitech Milan ont été réaménagées de même que le secteur Étirage aux Ateliers Finisseurs.



– **Des standards évolutifs qui capitalisent nos retours d'expériences.** La prise en compte des presque accidents remontés par le personnel permet d'améliorer la gestion des risques en particulier ceux liés aux flux et aux conditions de circulation qui fluctuent. Nous capitalisons ces Retours d'Expérience dans les aménagements de nos projets neufs.

– **Une amélioration continue de la signalétique et de la communication des consignes de sécurité en particulier pour nos livreurs étrangers.** L'usage de logiciels et d'interface multilingues simplifie le travail de la Logistique. Localement des panneaux d'information rappellent les règles pratiques.

– **Du renforcement de nos pratiques de levage en sécurité.** Des groupes ont travaillé sur notre maîtrise des accessoires et autres moyens de levage, notre maîtrise opérationnelle via des formations spécialisées, des audits de terrain ou encore en limitant le contact main produits dès que cela est possible.

Sur le site de Brionne, nous avons par exemple, un nouveau type de pince de levage en essai. Ce nouveau système de levage devrait à l'avenir remplacer nos pinces fonctionnant grâce à la mise en tension de sangles dont l'usure est à risque.

Chaque site désormais s'est approprié la démarche et fait évoluer son plan de circulation, s'appuyant sur des solutions partagées.

En termes de conformité machine Ugitech continue à déployer son effort de modernisation, intégrant l'ergonomie aux postes et capitalisant les retours d'expérience des évolutions apportées. Il s'agit d'une démarche transverse et participative. La sécurité au poste de travail doit être pensée de façon pratique pour être applicable. Naturellement ceci s'aménage mieux lors de la phase de conception.

Sur le site de Brionne, la mise en conformité complète d'une ligne de profilage permet de répondre aujourd'hui aux réglementations tout en proposant un environnement de travail plus sécuritaire et plus ergonomique à nos opérateurs.

Sur le thème de l'ergonomie toujours, une des machines s'est vue équipée d'une visseuse pneumatique remplaçant le serrage manuel source « occasionnel » de blessure chez nos opérateurs.

Les chantiers pilotes menés en 2020 ont pris une ampleur particulière. Le remplacement d'un four à soude au PFM, l'installation d'une nouvelle meuleuse pour l'Acierie ont été l'occasion de travailler sur la sécurisation des opérations d'entretien et de maintenance. Ces phases sont souvent négligées par les fabricants ou trouvent peu de solutions pratiques car les opérations de dépannage et de diagnostic restent complexes. Une réflexion réalisée en amont avec des mainteneurs et les concepteurs / fabricants permet d'anticiper les besoins futurs et d'aménager les modes d'intervention.



Une attention particulière est également portée sur les modifications opérées sur les machines. Dans sa vie, chaque machine peut demander des évolutions qui sont autant d'améliorations. La conformité réglementaire et technique de ces transformations doit être étudiée afin de préserver la responsabilité légale de l'entreprise en gardant les machines conformes.

Un « Comité Modifs » a été lancé fin 2019 aux Ateliers Finisseurs en phase test pour échanger sur ces sujets et étudier les solutions facilitant ou sécurisant davantage le travail quotidien. De nombreux besoins sont émis par la Production et traités par la Maintenance avec le support du service Sécurité au travers d'une démarche itérative. Chaque cas étudié en 2020 est quasiment un cas particulier traité en profondeur qui servira de base de données pour la modification future de machines similaires ou transposé à d'autres installations. Les bancs d'étirage, certains augets et même de l'outillage électroportatif ont pu bénéficier de cette approche.

En 2020 sur les sites distants le focus a porté sur l'accès en sécurité et de façon pratique aux installations notamment les tréfileuses. Des mises à niveau électriques ont été réalisées à Imphy et Bourg-en-Bresse ainsi que des évolutions d'automates intégrant la Sécurité à Brionne. Le plan prévu a été suivi mais avec un délai augmenté dû à la crise de la Covid-19.

Là encore les opérations d'entretien ou de démarrage de production ont été la priorité par exemple lors des changements de produit, phase durant lesquelles

les opérations manuelles sont les plus fréquentes et les plus exposantes.

Malgré la crise et des budgets resserrés Ugitech a préservé les budgets affectés à la Sécurité afin de faire vivre le programme prévu.

Le benchmark interne entre les tréfileries d'Imphy, de Bourg, Brionne et de TFA se poursuit en développant la collaboration afin de faire bénéficier chaque site des idées appliquées par les autres. Les sites d'Ugitech Italia et de TFA opèrent une transformation continue et profonde depuis plusieurs années en rationalisant l'outil de production et en le modernisant. Cette transformation est autant technique qu'organisationnelle.

Le site de Bourg-en-Bresse continue d'essayer sur les autres sites la démarche PRAP dans laquelle il s'était inscrit. Le site de Grigny a testé un nouveau système de commande des ponts roulants plus sûr et plus pratique. Leur retour d'expérience est partagé avec les autres utilisateurs potentiels multi-sites.

Sur le long terme nous agissons aussi sur la suppression des risques Santé.

Notre approche s'est globalisée à la faveur d'un accord avec les représentants sociaux. Elle vise le Maintien Dans l'Emploi au travers de plusieurs démarches parmi lesquelles la réduction de la pénibilité et de ses facteurs, le traitement des Troubles Musculo-Squelettiques, l'accessibilité aux postes de travail à tous les publics... Elle fait l'objet d'une synergie des services de Santé - Ressources Humaines - Ergonomie - Production et autres services Supports.

Notre approche est basée sur la prévention des risques; elle détecte les signes avant-coureurs d'affections et les situations de travail impactantes le plus en amont possible. Ces situations font l'objet d'un traitement par ordre de priorité selon les enjeux.

En 2020, nous avons poursuivi notre programme de Maîtrise du Risque Chimique au travers des différents sites. Les correspondants forment la stratégie via des vide-greniers, la mise à jour de l'évaluation du risque chimique, la mise à disposition de fiches simplifiées, la gestion du Transport des Matières Dangereuses avec le support du Service Santé Sécurité Central.



Nous encourageons nos salariés à être acteurs de leur santé sécurité. En 2020, 257 presque accidents ont été remontés via notre système de déclarations, ainsi que près de 1 000 détections-actions. Ils ont permis de traiter des situations avant qu'il y ait un accident.

Nous avons également conduit des audits de terrain au quotidien sur des thèmes divers liés à notre activité. Cette démarche qui s'installe progressivement porte sur la circulation en entreprise, le levage au pont... mais également sur la bonne formation en sécurité des nouveaux arrivants.

Cette année un formulaire spécifique a été développé pour les mesures de gestion de la Covid-19. 400 audits ont été réalisés entre mars et décembre par les équipes d'encadrement. C'est l'occasion d'échanger pour partager ses questions, sensibiliser davantage le personnel ou remonter des idées.

En 2020, les Ateliers Finisseurs d'Ugitech ont été lauréats du challenge sécurité du GESIM. 200 salariés se sont engagés dans cette aventure avec des actions de fond qui vont alimenter durablement nos chantiers Santé et Sécurité. Un challenge ambitieux pour traiter les risques Sécurité liés à la manutention de barres dans des configurations diverses. Nous poursuivons notre objectif de développement de la sécurité opérationnelle quotidienne dans ce contexte à risques.

Les chantiers QVT ayant pour thèmes :

- Augmenter le bien-être au travail au sens individuel,
- Augmenter le bien-être au travail au sens collectif,

ont été retardés dans l'application de leurs actions du fait de la crise sanitaire. Toutefois de nouveaux vestiaires qui répondent aux nouvelles exigences liées à la Covid-19 ont été aménagés dans la plupart des services. Ceci répond à une attente forte des salariés. Les autres actions seront repriorisées et traitées en lien avec le projet stratégique CAP 2025.

Actions à venir

2021 sera l'année « 4 » de la déclinaison de notre stratégie SSE.

Nous portons notre attention sur le risque de blessures aux mains, cette préoccupation s'inscrivant dans un chantier stratégique pluriannuel de CAP 2025. L'ensemble de nos sites est intégré dans cette démarche.

Nous entamons une démarche de fond autour de la Culture Sécurité, sujet de fond pour mobiliser les acteurs et ancrer les meilleurs usages ; la préparation d'un mode de management par processus aligné sur l'ISO 45001 se poursuit.

Une nouvelle enquête conditions de travail sera réalisée en 2021 dans la continuité de celle de 2018, accompagnée par le cabinet TECHNOLOGIA.

Le bilan et la restitution des actions suite à l'enquête de 2018 seront faits en préparation de la démarche paritaire. Un nouvel accord sera proposé pour cadrer la démarche.

Après les Ateliers Finisseurs, c'est le site d'Ugine dans son ensemble qui s'engage dans le challenge sécurité du GESIM pour une finale en 2022 sur le thème de la sécurisation de la circulation.

Une nouvelle organisation avec une redéfinition des rôles et responsabilités en matière de Santé sécurité et Ergonomie sera progressivement mise en place.

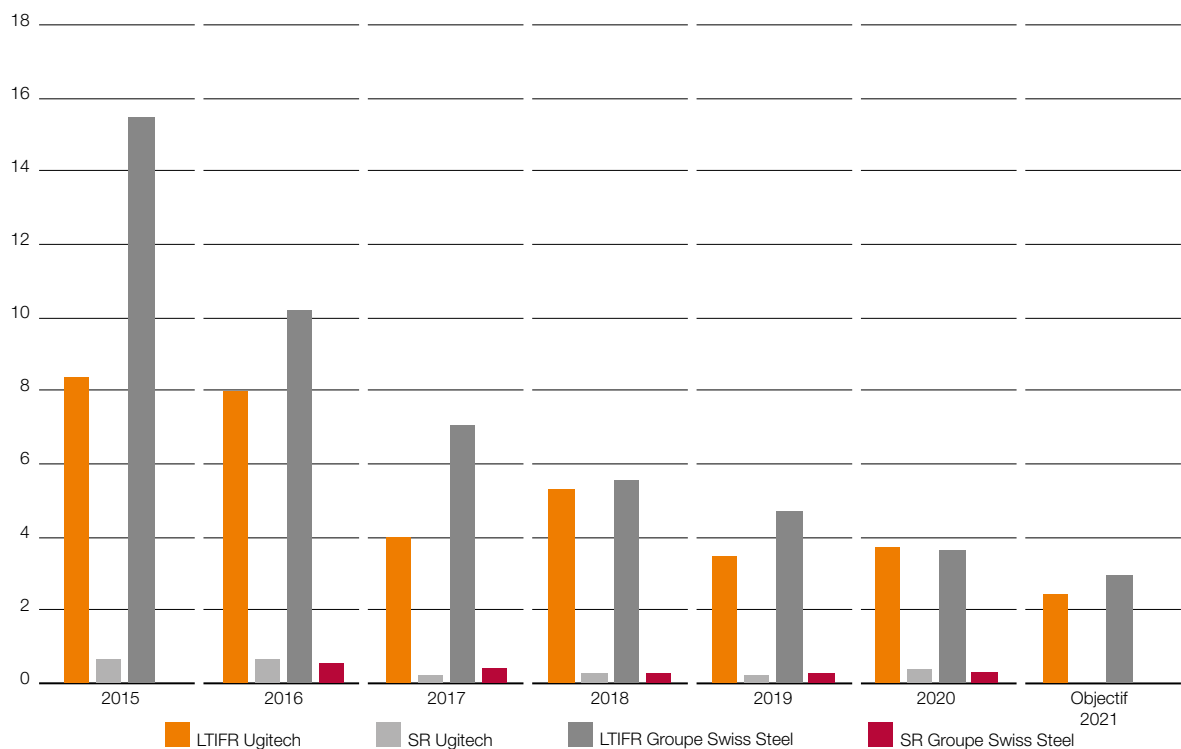
Suivi de performance



Objectif 2020 **2,5**

LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) SR (Severity Rate)

Ugitech vs Groupe Swiss Steel



Attractivité et égalité des chances

Définition de l'enjeu

Ugitech, en tant que premier employeur de Savoie et dans le top 50 des entreprises exportatrices en région Auvergne-Rhône-Alpes, est profondément ancrée et impliquée dans ses territoires.

Consciente de son rôle sociétal, elle œuvre également avec l'ensemble des acteurs locaux pour développer son attractivité, l'emploi, la formation et l'insertion sur les métiers industriels.

Compte tenu de nos enjeux stratégiques et RH à moyen et long terme, il est primordial et prioritaire aujourd'hui d'identifier et d'anticiper nos besoins en matière d'organisations, d'emplois et de compétences.

Simultanément, il est important d'être à l'écoute de notre environnement et de bien appréhender les métiers en tension sur le marché de l'emploi. Pour ce faire, nous avons déployé une stratégie de « Marque Employeur » pour attirer des candidats sur les métiers industriels du futur.

Objectifs chiffrés annuels récurrents/KPI

Accueillir chaque année

50 apprentis contrats de professionnalisation, CIFRE ou VIE,

60 stagiaires-écoles

Diversité Femmes / Hommes :

avoir 20% de femmes dans les effectifs

Objectifs qualitatifs

- Faire rayonner la Marque Employeur Ugitech à travers des campagnes de communication média.
- Structurer et animer notre politique de relations écoles en initiant des Partenariats pérennes avec des écoles ciblées.



Film séduction réalisée pour la campagne marque employeur <https://www.youtube.com/watch?v=KONhRm39FiY>

Actions existantes

Malgré la forte baisse d'activité enregistrée en 2020, Ugitech a non seulement maintenu en place ses organisations de travail mais a aussi poursuivi son effort de recrutement en réalisant plus de 70 embauches en CDI.



NB : cette photo a été prise avant la pandémie.

Marque Employeur

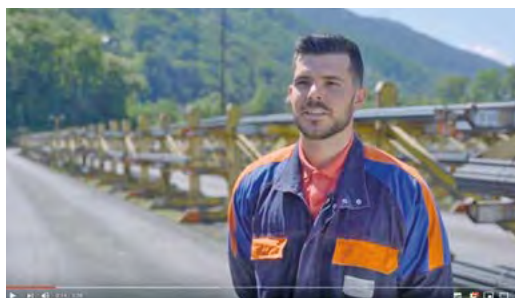
En 2020, nous avons continué à faire vivre notre Marque Employeur Ugitech afin d'atteindre 3 objectifs majeurs :

- **Développer le rayonnement géographique** de la marque Ugitech auprès du « grand public ».
- **Consolider et développer nos partenariats** auprès des écoles et des organismes de formation.
- **Développer notre communication recrutement** par l'utilisation de nouveaux visuels et de messages qui ont été diffusés dans un plan média et au travers des outils modernes de communication.

La phase de déploiement en plusieurs plans médias a débuté en septembre 2018.

En 2019, elle s'est déclinée sur notre tréfilerie d'Imphy (58), à l'occasion de la journée portes ouvertes des familles.

En 2020, le contexte économique ne nous a pas permis de mettre en place les communications radios et digitales afin de pérenniser l'image que nous avons développée. La déclinaison sur les autres sites notamment de la célébration du centenaire de l'usine Brionne (27) a dû être reportée du fait du contexte sanitaire.



Témoignage d'employé
<https://www.youtube.com/watch?v=7ZZJsBdS2wc>



Formation nouveaux embauchés

Politique Jeunes

Malgré le contexte sanitaire difficile de l'année 2020, nous avons maintenu l'accueil de jeunes au sein de nos structures. Nous confirmons notre engagement en faveur de l'emploi des jeunes par la mise à jour en 2020 de la politique jeunes initiée en 2017.

Les enjeux stratégiques pour les 5 prochaines années demeurent d'attirer et de fidéliser les jeunes talents.

Au cœur de notre stratégie RH, nous avons défini le cadre d'une Politique Jeunes qui a pour objectif de répondre à nos besoins de compétences par l'embauche des meilleurs talents à l'issue de ces périodes de formation et qui s'articule autour de 4 axes :

- **Renforcer nos partenariats écoles et associations historiques et développer de nouvelles relations avec des écoles cibles,** en particulier pour répondre à nos besoins de métiers en tension. Ces partenariats passent par la participation à différentes actions : Salons de recrutement, visites d'entreprise, animations de cours ou de conférences, projets business avec des étudiants, ateliers RH conseils CV / Lettre de motivation / Entretien de recrutement...

- Pérenniser une politique **d'accueil de stagiaires soutenue en volume et en qualité** (de tous niveaux), pour répondre à de réels besoins dans les services, en mettant **l'accent sur nos métiers en tension comme la maintenance** par exemple.
- Maintenir et renforcer une politique ambitieuse en matière **d'accueil d'alternant** afin de :
 - Répondre à notre engagement sociétal en **participant activement à la formation des jeunes aux métiers de l'industrie.**
 - Accueillir un nombre significatif **d'alternants** sur le périmètre France, répartis en 3 tiers :
 - › Les métiers de la maintenance,
 - › Les métiers liés à la production,
 - › Les métiers des fonctions supports.
- Animer ce vivier de jeunes talents : **Journée d'intégration** pour les alternants ; Bureau des Alternants/Stagiaires pour la créer des événements leur étant dédiés au fil de l'année ; **Enquête de satisfaction** annuelle en vue d'une **labellisation.**



Notre engagement s'est traduit depuis 3 ans par la signature de Partenariats concrets et engageants :

- **La signature de lettres d'engagement en matière d'accueil de stagiaires et d'alternants** avec le Lycée des métiers des Sciences et des Techniques de l'Industrie, le Lycée René Perrin d'Ugine (73).
- **L'adhésion à l'Association Alptitude des Classes Préparatoires** du Lycée Berthollet.
- **L'adhésion et l'implication au sein du Conseil d'Administration et du bureau du Club des Entreprises** de l'Université de Savoie Mont-Blanc.
- **L'implication en tant que Membre du Conseil d'Administration de l'AFPMA** de l'Ain.
- **La présence dans de nombreux forums métiers et portes ouvertes.**
- **Ugitech est également engagé au sein du Conseil d'Administration du CFAI** de la Motte Servolex.
- **Ugitech a intégré le bureau de la Mission Locale jeunes d'Albertville lors de son renouvellement en 2020.**

Diversification et différenciation de nos process de recrutement :

Pour capitaliser notre savoir-faire et intégrer les compétences clés pour développer nos marchés, nous misons sur un savant équilibre entre :

- Les processus de promotion et de mobilité internes.
- L'investissement sur les processus de recrutements externes.

Pour identifier nos Talents en interne, nous avons mis en place un nouvel outil de gestion des Talents, des emplois et des compétences : Talentsoft.

Cet outil nous permet de diffuser instantanément toutes nos offres d'emplois disponibles pour les salariés à la recherche d'une mobilité.

Pour identifier nos futurs Talents en externe et élever notre niveau d'exigence, nous avons défini et déployé une stratégie de recrutement différenciée et sur-mesure selon les publics en développant des solutions de recrutement novatrices et de nouveaux partenariats Fournisseurs.



Formation nouveaux embauchés

Notre stratégie de recrutement

Pour faire face à nos besoins et compte tenu de la tension de nos bassins d'emplois, nous mettons en oeuvre des solutions de recrutement multiples et diversifiées.

Solution intérim Inhouse

- **Cible:** profils proches de l'industrie
- **Enjeux:** réactivité pour faire face aux variations des besoins de nos clients, emplois non critiques

Solution de recrutements directs en CDI

- **Cible:** profils formés et fortement expérimentés dans l'industrie
- **Enjeux:** pouvoir des emplois critiques par du personnel qualifié

Solution de recrutement en apprentissage

- **Cible:** profils formés par nos soins
- **Enjeux:** anticipation de nos besoins par la constitution d'un vivier, fidélisation, marque employeur
- **Comment:** contrat d'apprentissage

Au-delà de ces solutions de recrutement, une solution d'intégration via une formation certifiante est mise en oeuvre.

- **Cible:** profils éloignés de l'industrie
- **Enjeux:** anticipation volume de l'exercice, emplois non critiques
- **Comment:** sélection par la Méthode de Recrutement par Simulation, Contrat de professionnalisation débouchant sur l'obtention d'un CQPM (Certification de Qualification Paritaire de la Métallurgie)

Plus de 100 personnes se sont inscrites à l'information collective sur les besoins de recrutement d'Ugitech. Après les tests de présélection par la MRS, une trentaine de personnes a été vue en entretien de motivation.









Un groupe de 8 personnes (5 hommes et 3 femmes) n'ayant jamais travaillé dans l'industrie, a été sélectionné et a suivi ce parcours en 2019. 6 ont obtenu leur CQPM et 5 (2 hommes 3 femmes) ont poursuivi leur expérience au sein d'Ugitech.

Un véritable vivier pour nos futures embauches !

Actions à venir

- Poursuite du déploiement de la Marque Employeur et du rayonnement d'Ugitech sur l'ensemble de nos sites, grâce notamment à une nouvelle campagne de communication média.
- Réactiver un vivier Opérateurs via la formation certifiante.
- Mettre en place un parcours de formation interne pour accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs vers des métiers en tensions.

Suivi de performance

Effectif (hors intérim et stages)	
Décembre 2019 : 1 831	Décembre 2020 : 1 787 
Nombre d'embauches CDI	
2019 : 118 dont 10 femmes	2020 : 73 dont 15 femmes 
Répartition % Femmes / Hommes	
2019 : 13/87	2020 : 13/87 
Nombre moyen d'alternants	
2019 : 49	2020 : 39 
% d'alternants femmes	
2019 : 21 %	2020 : 23 % 
Turnover CDI	
2019 : 5,6 %	2020 : 5,6 % 
Turnover démissions	
2019 : 1,9 %	2020 : 1,9 % 
Nombre de salariés en situation de handicap Ugitech SA (France)	
2019 : 68	2020 : 67 

Dialogue social

Définition de l'enjeu

Promouvoir un dialogue social responsable au cœur des enjeux sociaux et de l'activité économique, assurant un équilibre entre progrès social et performance économique.

Objectifs qualitatifs

- Promouvoir un dialogue social responsable passe d'abord par la protection de la santé, la garantie de la sécurité de nos employés, à qui nous voulons assurer une bonne qualité de vie au travail.
- Promouvoir un dialogue social responsable nécessite de développer des relations régulières et constructives avec les instances représentatives du personnel basées sur la reconnaissance, la légitimité et le respect mutuel.
- Promouvoir un dialogue social responsable s'appuie sur une relation Manager / Représentants du Personnel/Salariés renforcée.
- Notre objectif est de développer la satisfaction de notre personnel.

Actions existantes

Un dialogue social intensif

Le dialogue social au sein d'Ugitech a été perturbé par la crise sanitaire au cours de l'année 2020. Néanmoins malgré 2 confinements et des mesures de distanciation imposées par la crise, ce dialogue a été très intensif.

En effet, l'adaptation de l'organisation des activités de la société dans un contexte de crise sanitaire a fait l'objet de très nombreuses réunions avec les CSE et CSSCT de chaque établissement, lesquels ont été impliqués dans la définition et la mise en œuvre de ces mesures de prévention. C'est ainsi que le nombre de réunions habituelles a été multiplié par 3 dans le respect des mesures de distanciation. Le développement des moyens de communication informatiques a permis de faciliter la tenue de ces réunions.

Par ailleurs ces mesures de prévention mises en place au sein d'Ugitech ont fait l'objet de 3 accords afin de prendre en compte à chaque fois l'évolution des mesures de prévention demandées par le gouvernement dans le temps.

Ces différentes actions menées s'inscrivent pleinement dans la promotion d'un dialogue social responsable.

En complément, la refonte des Instances Représentatives du Personnel initiée en 2019 avec la mise en place des Comités Sociaux et Économiques s'est poursuivie.

Après un an de mise en place des nouvelles instances de représentation du personnel, un bilan de fonctionnement de ces instances a été réalisé, comme convenu dans l'accord sur la mise en place et les moyens de fonctionnement des CSE.

Ce bilan a été réalisé à la fois par les membres de chaque CSE d'établissement et du CSE Central ainsi que par les Présidents concernés. Il en est ressorti une satisfaction générale de tous les membres sur le fonctionnement des CSE. Ce bilan a permis également de faire évoluer certains points afin de faciliter le fonctionnement de ces instances et de clarifier les

missions des représentants de proximité et des CSSCT. Ces évolutions ont fait l'objet d'un avenant à l'accord sur la mise en place et le fonctionnement des CSE, qui a été signé le 9 novembre 2020.

Le deuxième volet de la refonte du dialogue social qui vise à permettre aux représentants du personnel dans leur ensemble d'exercer leur mandat de façon plus efficace et de valoriser l'engagement de ces salariés dans le dialogue social, a été initié en fin d'année 2020 afin de définir les moyens de fonctionnements des organisations syndicales représentatives au sein de la société ainsi que sur l'évolution professionnelle des Représentants du personnel. Cette négociation se poursuivra en 2021.

Au global au cours de l'année 2020 ce sont 7 accords qui ont été négociés et signés.

Une politique qualité de vie présente malgré la crise sanitaire

Depuis 2019, Ugitech a mis en place le télétravail dans le cadre d'un accord d'entreprise.

Ainsi une trentaine de salariés se sont inscrits dans ce dispositif à raison d'un jour par semaine. Après une pleine année d'expérimentation, un bilan a été réalisé en début d'année 2020 afin de mesurer la satisfaction des salariés sur ce dispositif et d'appréhender des évolutions possibles.

Ainsi au travers d'une enquête menée auprès de ces télétravailleurs et de leurs managers, tous ont fait part de leur satisfaction sur cette nouvelle organisation mais ils ont souligné la nécessité de rendre le télétravail plus flexible que le dispositif défini.

Cependant, la crise sanitaire majeure du Covid 19 nous a conduits à déployer le télétravail à très grande échelle, ce qui a nécessité une organisation d'urgence pour donner les moyens aux salariés de travailler depuis leur domicile.

Plus de 400 personnes ont ainsi été amenées à télétravailler contre seulement une trentaine avant l'épidémie.

Outre le nombre de salariés concernés, le télétravail mis en place à compter du 14 mars 2020, s'est différencié du télétravail régulier déjà en œuvre dans notre entreprise sur plusieurs points :

- Il s'agit d'un télétravail subi dont la décision de mise en place a été très rapide, pratiquement sans préavis ;
- ce télétravail est pour la majorité des salariés effectué à temps plein, sans période régulière de retour au bureau ;
- il se pratique nécessairement à domicile ou à celui d'un proche, l'accès aux espaces de coworking et autres « tiers-lieux » n'étant plus possible ;
- il se pratique pour la plupart dans un environnement familial particulier : conjoint également en télétravail, enfants à la maison suivant leurs cours à distance...



Dans ce contexte particulier et, soucieux des conditions de travail et de la santé des salariés, Ugitech a souhaité faire une évaluation plus approfondie de la situation vécue par les télétravailleurs.

Pour ce faire, nous nous sommes associés dès le 30 avril 2020 à la chaire MANagement et Santé Au Travail (MANSAT) de l'IAE de Grenoble qui conduit une étude sur l'impact du télétravail, avant, pendant puis après le confinement et une première enquête a été réalisée dans le cadre d'un télétravail permanent.

En novembre 2020 cette étude s'est poursuivie au travers d'une deuxième enquête et dans un contexte de télétravail alterné avec quelques jours de travail sur site.

Il est ressorti de ces 2 enquêtes un goût du télétravail pour les salariés, malgré les contraintes vécues. Le télétravail alterné avec le présentiel est plébiscité. Plusieurs enjeux émergent de la situation que nous connaissons :

- l'acceptation du télétravail comme une modalité de travail comme une autre ;
- une adaptation du travail collectif à des situations mélangées (présentiel, alternance, télétravail complet). Les besoins ne sont pas les mêmes, l'organisation du travail doit suivre ;
- une adaptation des modes de management.

Ces différentes enquêtes menées au cours de l'année 2020 sur le télétravail vont alimenter les réflexions sur ce nouveau mode d'organisation du travail. Une négociation a été initiée avec les partenaires sociaux en fin d'année sur ce sujet et se poursuivra en 2021.



Égalité professionnelle

Bien que les plans d'actions définis dans l'accord du 15 novembre 2019 portant sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, n'aient pu être pleinement engagés en 2020, Ugitech est restée mobilisée sur ce sujet en veillant à l'égalité de traitement en matière d'évolution professionnelle au sein de la société.

Ainsi l'index égalité Femmes/Hommes est passé de 68 points en 2018 à 78 points en 2019 et à 88 points en 2020. Ainsi les actions mises en œuvre dès 2019 afin d'améliorer l'évolution de rémunération des femmes se sont poursuivies en 2020.

Gestion des situations de handicap

La volonté d'Ugitech n'est pas de s'acquitter de son obligation d'emploi des handicapés en versant une taxe mais bien par l'emploi direct de personnes reconnues handicapées. Ugitech s'inscrit pleinement dans la non-discrimination en raison du handicap tant à l'embauche que dans le déroulement de carrière du salarié.

Ainsi, pour y parvenir, il faut prioritairement faire évoluer et ce à tous les niveaux dans l'entreprise - Direction, Encadrement, représentants du personnel et salariés - les représentations culturelles relatives au handicap par la mise en place d'un programme de sensibilisation aux enjeux du handicap.

C'est ainsi qu'à l'occasion de la semaine nationale du handicap du 16 au 20 novembre 2020 une campagne de sensibilisation sur ce sujet a été déployée au sein d'Ugitech.

Cette campagne s'est articulée pendant une semaine autour d'affichages, de mail et de supports vidéo. Une cellule d'accompagnement RQTH a été mise à disposition des salariés afin de répondre à leurs questions et de les accompagner dans leur démarche RQTH.

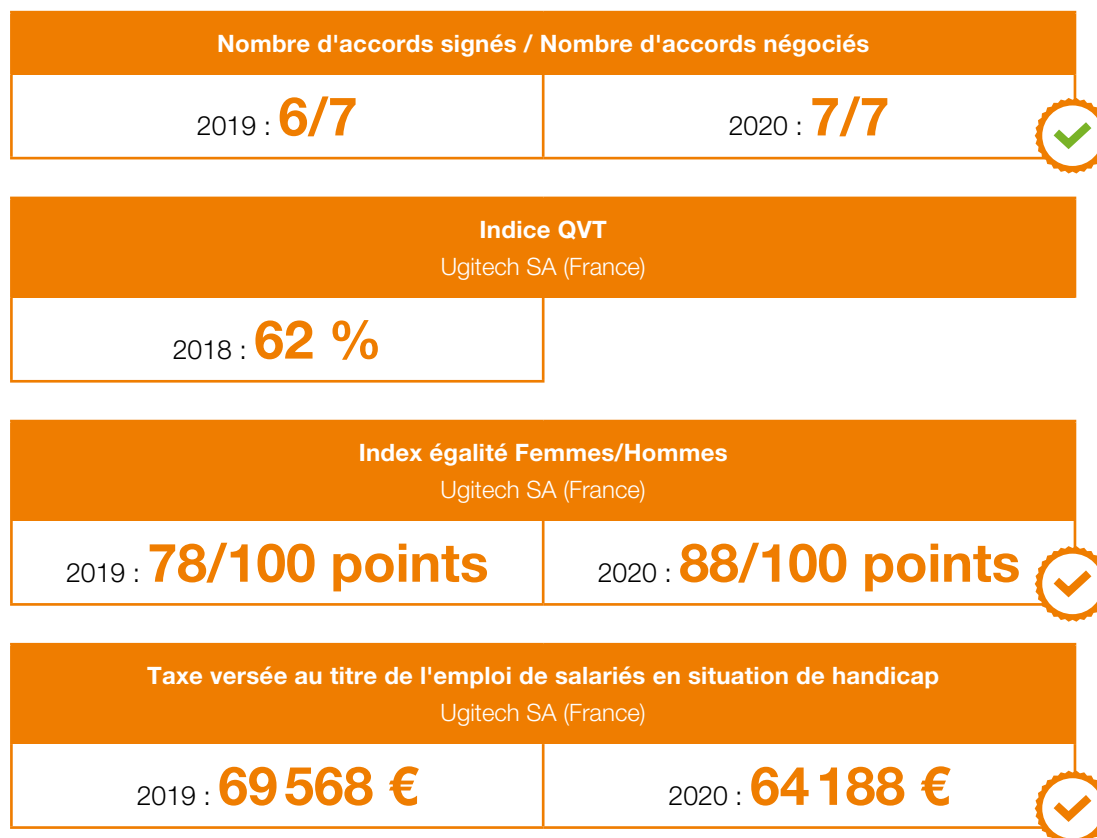
Une adresse mail dédiée et un numéro spécial ont été spécialement créés pendant la durée de ce programme jusqu'au 13 janvier 2021. 62 salariés ont d'ores et déjà pris contact avec cette cellule d'accompagnement.

En 2020, Ugitech a employé 60 salariés en situation de handicap et a versé une taxe de 64 188 €.

Actions à venir

- Asseoir le fonctionnement et les moyens des représentants du personnel, deuxième temps de la rénovation du dialogue social au sein d'Ugitech en finalisant la négociation sur les moyens de fonctionnements des organisations syndicales représentatives au sein de la société ainsi que sur l'évolution professionnelle des Représentants du personnel.
- Développer le rôle des managers dans le dialogue social : l'encadrement est au cœur du dialogue social dans l'entreprise. Afin de renforcer leur rôle, un accompagnement spécifique sur ce sujet sera mis en œuvre à destination de l'encadrement.
- Poursuivre la mise en œuvre des actions définies en matière de prévention de la pénibilité, de gestion du handicap et d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes afin de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie au travail des salariés.
- Redéfinir les pratiques du télétravail : Après deux années d'expérimentation du télétravail, dans des contextes différents, et après plusieurs bilans sur cette nouvelle organisation du travail, il s'avère nécessaire d'en redéfinir le cadre dans un souci d'amélioration de la qualité de vie au travail des salariés et d'efficacité des organisations.
- Lancer une nouvelle enquête sur la qualité de vie au travail
Après une année très perturbée, et les différentes démarches engagées en matière de qualité de vie au travail une deuxième enquête permettra de mesurer la perception du personnel sur la qualité de vie au sein d'Ugitech.

Suivi de performance



Développement des compétences et accès à la formation

Définition de l'enjeu

Le Capital Humain d'Ugitech, composé de ses femmes et de ses hommes, est la première richesse de l'entreprise.

C'est le facteur qui nous différencie de nos concurrents et nous permet d'être le leader mondial sur nos marchés.

Pour relever nos enjeux à moyen et long termes, il est essentiel d'identifier et d'anticiper nos besoins en matière d'organisation, d'emplois et de compétences tout en tenant compte des contraintes liées à l'emploi.

La gestion prévisionnelle de nos organisations, de nos emplois et nos compétences est un chantier majeur pour accompagner la transformation d'Ugitech et sa stratégie.

Il doit permettre d'anticiper les évolutions prévisibles des emplois et des compétences au regard de la stratégie d'Ugitech, définie dans des plans pluriannuels.

Objectifs chiffrés annuels récurrents/KPI

Notre objectif est d'investir au moins

3 % de notre masse salariale dans le budget formation

Objectifs qualitatifs

Notre objectif est de disposer des organisations et des compétences les mieux adaptées permettant de répondre à nos enjeux stratégiques.

Actions existantes

Plan d'actions Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels

En 2020, suite à la négociation avec les partenaires sociaux relative à la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels, un accord a été signé avec 2 organisations représentative du personnel (CFE-CGC et FO) et qui conduit à la mise en place d'un plan d'actions ambitieux sur les 4 prochaines années.

Ces actions sont, notamment :

- **La Planification des Organisations des Emplois et des Compétences.** Il s'agit d'une démarche d'anticipation de nos besoins en emplois et en compétences nécessaires à l'atteinte de nos objectifs stratégiques.
- **La mise en place d'une cartographie des métiers,** qui vise à favoriser la transparence sur les postes existants et la mobilité interne.
- **La standardisation des actions de formation en situation de travail et la mise en place d'une méthodologie associée.**
- **Le déploiement des différents modules de notre Système d'Information RH (Talentsoft),** notamment les modules : Recrutement avec une bourse de l'emploi intégrée, Formation/E-learning et Entretiens Annuels.

Plan de Développement des Compétences

Ugitech envisage la formation comme un investissement dans l'avenir de l'entreprise et de ses salariés, et non simplement comme un coût.

L'investissement formation est au service de la capitalisation de nos savoir-faire métiers et du développement des compétences.

Ainsi la politique de formation d'Ugitech a pour objectifs de :

- Pérenniser le savoir-faire métier actuel de l'entreprise et acquérir celui dont elle aura besoin dans le futur pour continuer à être leader sur ses marchés,
- Garantir une transmission efficace des compétences,
- Mettre en place une approche globale des parcours professionnels,
- Permettre à chacun d'accéder tout au long de sa carrière aux dispositifs de formations nécessaires au bon exercice de son métier et à la réussite de son parcours professionnel,
- Mettre en place des solutions d'apprentissage innovantes, notamment via la digitalisation.

En 2020, les ateliers de production ont dû faire face à une forte baisse d'activité qui a conduit l'entreprise à avoir recours à de l'activité partielle pour l'ensemble de la population Cadres et non cadres.

Cette période a été une opportunité pour mettre en place des formations de développement et de maintien des compétences qui n'étaient pas initialement prévues au plan de développement des compétences en favorisant le format distanciel. Ainsi près de 1 500 h de formation ont pu être dispensées dans ce cadre, une contrainte transformée en levier de développement. Ceci a été le cas pour les sites en France.

Les orientations formation définies en lien avec la stratégie de l'entreprise CAP 2025 :

- **La santé et la sécurité :** en particulier les formations réglementaires et celles relatives à la conformité des machines.
- **L'intégration des nouveaux embauchés et accompagnement des mobilités internes** pour leur permettre d'être opérationnels le plus rapidement possible et ce dans de bonnes conditions.
- **Le développement des compétences « métiers »** des salariés en place pour intégrer les nécessaires évolutions qu'impliquent les investissements réalisés dans leurs secteurs mais aussi préparer les changements de demain et les évolutions vers d'autres métiers.
- **Le management :** pour aider les managers à mieux accompagner leurs équipes et les projets.
- **La transition numérique :** pour accompagner l'ensemble du personnel dans la prise en main des nouveaux outils.



Journée Culture managériale



Parcours Agents de maîtrise

Les formations d'accueil nouveaux embauchés ont été maintenues dans le respect des gestes barrières afin de pouvoir transmettre les valeurs du groupe à nos recrutements les plus récents.

Déploiement d'une école interne

Ugitech a décidé de créer sa propre école interne, l'école E-nox afin de répondre notamment à ses spécificités métiers.

Sur Ugine, trois parcours ont été mis en place en partenariat avec la branche de la Métallurgie. Un parcours d'animateur d'équipe (9 certifiés), un parcours de responsable d'équipe (6 certifiés) et un parcours Équipier Autonome de Production Industrielle (6 certifiés). Tous débouchent sur l'obtention d'un Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie.

La maîtrise et la transmission du savoir-faire sont des enjeux importants pour Ugitech.

Plus d'une centaine de formateurs internes sont recensés au sein de notre entreprise.

Environ 175 modules de formation interne sont proposés dans différents domaines tels que l'amélioration continue, la santé et sécurité, les techniques métiers ou encore le management et la communication.

Pour aider nos formateurs internes dans leur développement de compétences, un parcours certifiant a été proposé à un groupe pilote d'une dizaine de personnes en 2019.

L'objectif de la démarche est d'identifier et valoriser les compétences de nos formateurs internes et accompagner leur développement.

En 2020, 6 formateurs internes ont été accompagnés pour l'obtention d'un certificat compétences en entreprise « Exercer la mission de formateur en entreprise ».

D'autres ont débuté une formation complémentaire pour la mise en place de la certification courant 2021.

Et de son Volet Culture Managériale

La culture managériale peut se définir par les manières d'être et d'agir partagées au sein d'un groupe de managers et contribuant à sa stabilité et sa cohérence.

La démarche culture managériale a pour ambition d'asseoir une culture managériale partagée par tous pour atteindre nos objectifs stratégiques en renforçant le collectif et l'engagement des équipes.

Les enjeux de la démarche culture managériale sont de permettre la création d'un langage commun et de repères communs à l'ensemble des managers d'Ugitech.

Le succès de notre entreprise passe par les femmes et les hommes de nos équipes. La culture managériale est un élément différenciant permettant l'atteinte de nos objectifs stratégiques.

C'est la raison pour laquelle UGITECH a mis en place cette démarche afin d'ancrer une culture partagée et de définir un socle de repères communs pour mieux appréhender notre environnement VUCA (Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu) et permettre de mieux gérer les contradictions et les difficultés quotidiennes auxquelles doivent faire face nos managers.

Les postures managériales au sein d'Ugitech sont :

- Rester **agile et innovant** pour s'adapter continuellement dans un monde qui bouge vite.
- Se faire **confiance** par une délégation/**subsidiarité** plus forte pour être plus efficace.
- **Donner du sens** et travailler en **transversal**.
- Être **exigeant et bienveillant** en assurant notre performance, avec une écoute attentive.
- Être **exemplaire** par le respect des règles et des engagements.

L'ensemble de la ligne managériale bénéficiera de Journées Culture Managériale qui sont organisées autour de 3 ateliers de travail :

- 1 - Atelier dédié aux postures managériales et à notre alignement, afin de s'approprier les décisions

et les orientations ; Accroître l'alignement et la solidarité des managers ; Favoriser la proximité entre strates managériales.

- 2 - Atelier Compétences, afin de découvrir de nouveaux outils / savoir-faire managériaux ; Réviser les fondamentaux ; S'entraîner à la mise en pratique.

- 3 - Atelier Co-Développement, afin de favoriser l'échange direct entre Managers ; Casser le sentiment de solitude managériale ; Apprendre des autres, apprendre aux autres.

En 2020, un 1^{er} groupe pilote a été mis en place.

Digitalisation au service du développement RH

En ligne avec la stratégie du Groupe, nous avons décidé d'investir dans un système d'information innovant de gestion des RH, dont le déploiement est en cours dans tout le Groupe Swiss Steel.

Cet outil performant et partagé au niveau du Groupe permettra d'améliorer le développement des compétences, la gestion de carrière et de la performance. Le déploiement échelonné des différents modules (formation, LCMS, recrutement, entretien annuel, gestion de la performance...) a débuté en 2016 et se poursuivra jusqu'en 2021.

En 2020, le développement des E-learning a été renforcé avec la mise en place d'une formation en ligne pour notre formation sur les bases de la métallurgie des aciers inoxydables, ainsi que la digitalisation des certains modules pour l'intégration de nos nouveaux embauchés.

Les modules peuvent être à 100 % digitalisés ou seulement partiellement avec la réalisation de questionnaires de positionnement avant formation ou de tests en fin de formation.

Afin d'être accessibles à tous, des supports mobiles via tablettes sont utilisés.

En 2020, l'ensemble des cadres et des ATAM a été formé à l'utilisation du module d'évaluation de la performance. Les entretiens d'évaluation et de fixation des objectifs pour cette population sont à

présent digitalisés dans l'outil Talentsoft.

Actions à venir

- Déploiement de l'accès au SIRH à l'ensemble des collaborateurs y compris en production.
- Mise en place de E-learning en support de nos experts.
- Poursuite de la certification de nos formateurs internes et développement d'une communauté de formateurs internes.
- Mise en place de parcours de formation sur les métiers en tension.
- Déploiement de la démarche Culture Managériale.
- Poursuite du Déploiement des actions liées à la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels.
- Plan de communication sur l'École Interne.

Suivi de performance

Nombre d'heures de formation Ugitech France	
2019 : 50 184 heures	2020 : 37 927 heures ✓
Dont formation outil	
2019 : 34 211 heures	2020 : 23 207 heures ✓
Dont formation autres domaines	
2019 : 16 315 heures	2020 : 7 875 heures ✓
Dont formation sécurité	
2019 : 9 658 heures	2020 : 6 845 heures ✓
Moyenne de jours de formation par pers/an (hors intérimaires et stagiaires) Ugitech France	
2019 : 3,2 jours	2020 : 2,4 jours
Formation : % masse salariale Ugitech France	
2019 : 2,63 %	2020 : 2,10 %

Un partenariat durable avec Collèges, Lycées et Universités

Définition de l'enjeu

Ugitech, comme l'industrie en général, connaît un déficit d'image notamment auprès des jeunes. L'enjeu est clair : augmenter notre attractivité en faisant connaître nos métiers et notre entreprise et ce sur le site d'Ugine mais aussi sur nos sites en région.

Objectifs chiffrés annuels récurrents/KPI

Un niveau de visites écoles régulier :

entre 30 et 45 par an

Objectifs qualitatifs

- Un de nos objectifs est de faire connaître notre entreprise et nos métiers afin de susciter des vocations au sein des « scolaires » au sens large. L'industrie souffre d'une image négative et c'est pour contrer cela que nous multiplions les actions de communication.
- L'objectif est également de nouer des partenariats pérennes avec les écoles de nos bassins d'emplois.

Actions existantes

Grâce aux Ambassadeurs

L'Association des Ambassadeurs d'Ugitech existe depuis 5 ans. Cette association regroupe une vingtaine de jeunes retraités de l'entreprise souhaitant rester en lien avec le monde du travail. Leur rôle est de représenter Ugitech lors de diverses interventions au sein des collèges, lycées et universités, mais surtout de répondre favorablement aux demandes de visite du site industriel d'Ugine. Ceci nous permet d'ouvrir plus largement notre entreprise non seulement aux écoles, mais également aux associations économiques, institutionnelles...

Les ambassadeurs mais aussi nos collaborateurs sont également très présents dans les interventions en établissements :

- Création de mini-entreprises au collège,
- Simulation d'entretiens d'embauche en lycée et classes de BTS,
- Jury BTS et VAE,



NB : photos prises avant la pandémie.

- Projet avec la région : Présentation entreprise et métiers, simulation d'entretien,
- Actions santé et sécurité au travail avec IUT mesure physique Annecy et Université de Grenoble,
- Travail en commun sur des projets de partenariat entre Ugitech et la ville d'Ugine.

En tant que recruteur potentiel

Depuis quelques années, Ugitech connaît une dynamique d'embauches très forte.

Grâce à la dernière campagne « Marque employeur », aux actions et présence du service RH aux forums étudiants, des métiers... nous communiquons sur le fait que l'entreprise recrute.


Depuis 2016, Ugitech est membre du Club Entreprises de l'Université Savoie Mont-Blanc. Ceci permet une réelle visibilité de l'entreprise auprès des étudiants mais également et surtout de tisser et de renforcer des liens entre Ugitech et le monde universitaire.

Actions à venir

- Maintien des actions des Ambassadeurs et renfort de ces actions par la Responsable recrutement et Marque Employeur.
- Mettre en place une réelle stratégie de relations écoles en recensant toutes nos actions au fil de l'année.
- Représenter Ugitech lors de rendez-vous avec des étudiants : présentations métiers, parcours, forums...
- Renforcer et consolider les initiatives prises sur les autres sites : initier des partenariats avec des écoles proches de nos sites distants.

Suivi de performance

Nombre de visites Écoles/Lycées/Universités	
2019 : 39	2020 : 10



Relations d'affaires et territoire



Ethique et contrôle interne

Définition de l'enjeu

- Lutter contre la corruption, les conflits d'intérêts et pour la libre concurrence (antitrust).
- Protéger nos biens, nos données et notre savoir-faire.
- Respecter les bonnes pratiques en matière de conditions de travail et d'environnement.
- Pérenniser notre système de contrôle interne.

Ces enjeux sont régis par des lois que nous ne pouvons en aucun cas enfreindre. Les conséquences en cas de transgression peuvent être très lourdes, tant financièrement que pour notre image. Nous devons mettre en place les procédures et organisations nécessaires afin d'éviter tout risque de violation de ces lois et former et informer notre personnel pour qu'il tienne compte des bonnes pratiques.

Notre système de contrôle interne est un moyen de vérifier que nos procédures internes sont respectées. Il traduit notre engagement à dépister des défaillances potentielles. Nous devons le faire vivre et le faire évoluer en fonction de notre activité.

Objectifs qualitatifs

- Mise en conformité de la société à toutes les réglementations en vigueur en matière de corruption (Loi SAPIN II), d'antitrust ou de conflits d'intérêts.
- Protéger nos biens, nos données et notre savoir-faire.
- Renforcer une perception et une compréhension commune de nos valeurs.

Objectifs chiffrés annuels récurrents/KPI

Informez **100% de notre personnel** sur notre code de conduite et lui mettre à disposition les moyens nécessaires visant à alerter sur une défaillance de compliance.

Notre objectif est de ne subir **aucun cas de corruption ou d'entrave** à la libre concurrence.

Nous visons **chaque année la validation de notre système** de contrôle interne par un cabinet d'audit externe.

Actions existantes

Le Groupe Swiss Steel dispose dans son organisation d'un département Compliance au service de toutes les entités du Groupe. Ce service se concentre sur la prévention contre la corruption et les infractions de loi antitrust. La tâche principale de la Compliance est de mettre en œuvre un Système de Gestion de Conformité qui respecte les exigences de l'entreprise face à son environnement et de le déployer dans toutes ses filiales.

Chez Ugitech, un Responsable Compliance (le Directeur Général) a été nommé en 2015. Il reçoit le support d'une personne qu'il a nommée au sein de la Direction Financière.

Ils apportent au Département Compliance Groupe le support nécessaire pour la mise en œuvre du programme de Compliance. Ils fournissent l'expertise locale dans la création et l'adaptation des lignes directrices internes.

Les mesures suivantes ont été mises en œuvre :



Le Code de Conduite

Le Code de Conduite traite en particulier de l'égalité des chances, de l'interdiction de discriminer, de la gestion des conflits d'intérêts, de la prévention contre la corruption et les violations de loi antitrust, mais aussi des aspects environnementaux et des conditions de travail. Il a été distribué à tous les salariés en 2015.

Mis à jour en août 2017, la Direction a effectué une communication à tous les salariés en septembre 2017, incluant le Code de Conduite et indiquant la disponibilité de celui-ci sur notre site Intranet et sur notre réseau interne de partage de document.

Nous l'avons intégré au règlement intérieur que chaque salarié doit signer à son embauche.

En 2019 un Code de Conduite spécifique pour les fournisseurs a été transmis à une population de fournisseurs ciblée, avec une demande d'engagement de leur part du respect de celui-ci.



Les Lignes Directrices d'Anti-corruption et d'Antitrust

Il s'agit d'un document qui contient des exemples pratiques, des check-lists et des notes explicatives sur les comportements anti-corruption et antitrust. Ces lignes directrices détaillent également les sanctions et actions à mener si des violations de nos règles de Compliance sont signalées.

Elles sont disponibles sur le site intranet de Swiss Steel Group.

Une brochure « La compliance en un coup d'œil » a été distribuée à tous les Responsables de service et membres de l'encadrement. Elle est disponible à tous les employés depuis 2019 dans notre site intranet. Ce document résume les grandes lignes du Code de Conduite, l'antitrust, l'anti-corruption et la protection des données.

La Charte Compliance

Elle décrit les principes sur lesquels le Responsable de la Conformité agit. Elle a été mise à jour en 2020 pour clarifier le rôle de chacun, préciser l'étendue de son application et renommée « Directive sur l'organisation de la conformité »

Des Formations Compliance

- 1 - En juin 2015, le Groupe Swiss Steel a déployé une formation sur site destiné aux employés d'Ugitech concernés par les problématiques d'antitrust ou de corruption (principalement les Départements Achats, Commerciaux, Finance et Informatique). Ces formations étaient basées sur les Lignes Directrices correspondantes et sur le Code de Conduite. Environ 85 % des personnes ciblées ont pu être formées.
- 2 - Des formations ont également été déployées en e-learning. Cet apprentissage en ligne utilise une approche basée sur des cas concrets, qui, en plus de sensibiliser, est construite en mode « esprit pratique ».

Une première vague de formation a été effectuée en 2015 avec 3 formations sur les règles anti-corruption, les règles antitrust et le Code de Conduite. 100 % de la population ciblée (Principalement les services Achats, Commerciaux, Finance, Ressources Humaines, Informatiques) a suivi ces formations.

Une mise à jour des 3 formations en e-learning a eu lieu en 2017 avec déploiement de novembre 2017 à mars 2018 sur une population cible élargie. Ainsi toutes les personnes détenant une adresse e-mail ont été conviées à réaliser la formation sur le Code de Conduite. Toutes ces personnes, à l'exception des ouvriers, ont été conviées aux formations sur les règles antitrust et les règles anti-corruption.

En 2019, nous avons fait intervenir un prestataire spécialisé sur la Loi SAPIN II. Une session de formation/sensibilisation a été organisée pour toutes les fonctions concernées par le risque potentiel de corruption (154 personnes convoquées).

La protection des données

En 2020, nous avons poursuivi en collaboration avec le Groupe, une étude approfondie sur la protection des données (RGPD). Un travail important

de recensement et de description des processus concernés par les données personnelles a été réalisé. Des procédures ont été mises en place et des communications ont été réalisées en interne. D'autres actions sont en cours de déploiement et se poursuivront en 2021.

Un système d'alerte interne des manquements au respect des règles de Compliance

Swiss Steel Group a mis à disposition de tout le personnel d'Ugitech depuis 2015 deux moyens permettant de soumettre des informations concernant une violation de nos règles de Compliance: **la Speak-Up Line et l'Ombuds System.**

Ces moyens sont toutefois à utiliser en dernier recours: les employés doivent en premier lieu utiliser les canaux standards, c'est-à-dire la ligne hiérarchique directe, le Responsable Compliance local, le Département Compliance Groupe, les Départements Ressources Humaines ou Juridique du Groupe.

– Speak-Up Line (service internet et téléphonique)

C'est un système d'alerte professionnelle contribuant à assurer la conformité et le respect de toutes les règles du Groupe. Il permet à tout salarié de faire remonter des faits délictueux grâce à un processus hautement sécurisé.

Ce service gratuit est disponible 24h/24, 7j/7, 365j/an. Il permet aux informateurs d'appeler une ligne d'assistance et laisser un message sur un répondeur téléphonique, ou transmettre des informations écrites via le courrier électronique, dans leur langue natale. Les informateurs peuvent rester anonymes ou non, selon leur choix.



– Ombuds system

Swiss Steel Group a nommé une « ombuds woman » (médiatrice). Il s'agit d'une avocate indépendante, travaillant en externe par rapport à Ugitech et à Swiss Steel Group. Elle tient déjà ce rôle depuis de nombreuses années pour de multiples Sociétés. Elle est le contact pour les salariés qui veulent fournir des informations confidentielles quant au non-respect des règles de Compliance.

Son rôle est de recevoir ces informations, elle les classe et transmet les faits qui lui ont été exposés au Responsable Compliance de Swiss Steel Group avec le consentement formel des informateurs, tout en préservant leur anonymat. Contrairement au sens habituel du terme « Ombuds person », elle n'a pas le rôle d'arbitre. Elle appliquera le droit de refus de témoigner pour protéger l'identité des informateurs. Ce service est gratuit pour les salariés.

Une note interne datant de décembre 2015, venant de la Direction d'Ugitech a été communiquée à tous les employés d'Ugitech afin d'informer sur les formations en e-learning et sur les deux moyens d'alerte. Elle contient toutes les coordonnées et les détails nécessaires à la bonne utilisation de ceux-ci. En 2020 ces coordonnées ont été mises à disposition dans l'intranet et dans notre réseau de documentation partagé.

Par ailleurs, la société Ugitech est concernée par le volet anti-corruption de la loi Sapin 2, qui prévoit la mise en place de 8 mesures de prévention et de détection de la corruption :

- 1 - Code de Conduite, intégré au règlement intérieur ;
- 2 - Dispositif d'alerte interne destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés ;
- 3 - Cartographie des risques de corruption par secteur d'activité et zone géographique dans lesquels la société exerce son activité ;
- 4 - Procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de 1^{er} rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques ;
- 5 - Procédures de contrôle comptable, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour

masquer des faits de corruption ou de trafic d'influence ;

- 6 - Dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés ;
- 7 - Régime disciplinaire permettant de sanctionner les salariés de la société en cas de violation du Code de Conduite de la société ;
- 8 - Dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

Bon nombre de ces points sont déjà appliqués au sein d'Ugitech. Une étude approfondie de notre conformité à la Loi SAPIN II a été menée en 2019 par un prestataire spécialisé. Une cartographie spécifique sur nos risques de corruption a été établie. Les conclusions de cette étude ont mené à un constat très favorable au regard de nos dispositifs pour lutter contre la corruption, et des axes d'amélioration ont été définis.

Notre Système de Contrôle Interne

Étant donné que Swiss Steel Group est cotée à la bourse Suisse, notre Groupe et chaque filiale du Groupe doivent justifier annuellement de l'existence d'un système de contrôle interne.

Les travaux concernant l'Internal Control System (ICS) ont démarré en 2006. Depuis 2008, chaque année il est mis à jour et en 2019 il a été intégré à la cartographie générale des risques.

Ce système est ainsi découpé en autant de processus que définis précédemment dans la cartographie des processus.

Chacun des processus est ainsi composé d'une matrice des contrôles internes.

Les matrices sont constituées de la liste des risques potentiels au regard de l'ICS. L'analyse de ceux-ci est menée en collaboration avec chaque responsable de processus, en même temps que l'analyse de la cartographie générale des risques.

Pour chaque risque, un ou plusieurs contrôles sont identifiés. Ils sont également référencés.

Chaque contrôle est décrit dans une fiche spécifique (détail du contrôle effectué, la personne qui l'effectue, les raisons pour lesquelles elle le fait, la manière dont

elle le fait, les supports et la fréquence) et la liste des documents de preuve est dressée. Il y a 109 contrôles internes référencés dans l'ICS d'Ugitech en tout.

Chaque année depuis 2008, l'ICS d'Ugitech est revu dans son intégralité en interne (100 % des 109 contrôles internes) : chacun des responsables met à jour les fiches descriptives de son périmètre. Dans tous les cas 100 % de la documentation de preuve datée de l'année en cours est collectée pour les 109 contrôles internes.

Le cabinet d'audit externe, EY & Associés, audite annuellement l'ICS d'Ugitech : il vérifie son existence au sein de la société, sur la base de la mise à jour annuelle effectuée en interne. Des points de contrôle précis sont également effectués par lui-même auprès des responsables métiers.

À l'issue de cette revue, il est en mesure de valider ou non l'existence de l'ICS.

L'existence du système de contrôle interne d'Ugitech a effectivement été validée en 2020 par un cabinet d'audit externe comme tous les ans depuis sa création en 2008.

Actions à venir

- Poursuite des actions complémentaires au regard de la corruption (loi SAPIN II).
- Poursuite de la vérification de la bonne application de la réglementation sur la protection des données (GDPR), mise en place d'actions correctives et poursuite des communications.
- Poursuite de la mise à disposition dans l'intranet d'Ugitech des documentations autour de la compliance et de l'éthique pour un meilleur partage des informations.
- Former et informer régulièrement nos vendeurs sur les règles et conduite à tenir avec nos partenaires commerciaux.
- Cessions de formation en e-learning sur les thèmes de l'éthique, l'anti-corruption, l'antitrust, la protection des données et autres sujets compliance.

Suivi de performance

Code de conduite mis à disposition	
2019 : 100 %	2020 : 100 %
	
Alertes déposées (speak-up line / Ombuds System)	
2019 : 0 plainte ou alerte	2020 : 0 plainte ou alerte
	
Système de contrôle interne	
Validation 2019 : OK	Validation 2020 : OK
	
Condammations et amendes pour non compliance	
2019 : 0 condamnation ou amende	2020 : 0 condamnation ou amende
	

Achats responsables

Définition de l'enjeu

L'enjeu des achats responsables consiste à :

- Réduire notre empreinte environnementale ;
- Développer des économies circulaires ;
- Amplifier les relations avec nos partenaires locaux ;
- Accompagner nos fournisseurs vers l'excellence et les faire adhérer à nos valeurs éthiques.

Les critères de Délai, Coûts complets, Qualité, Risques et Développement Durables sont systématiquement pris en compte.

Objectifs qualitatifs

Dans notre démarche d'achats responsables, outre les critères qualitatifs et financiers standards, nous nous efforçons de réduire notre empreinte environnementale via :

- Le recours à la proximité ;
- Une priorité à l'achat de produits recyclés, à la livraison par rails et /ou en vrac ;
- Le recyclage et dopage de nos résidus pour une réintégration dans notre processus.

Nous apportons une attention particulière au respect des normes et réglementations en vigueur (conflict minerals, REACH, FDS, protocole de sécurité, plan de prévention...) afin de garantir la sécurité de tous.

Notre rôle consiste également à promouvoir les règles éthiques du Groupe à travers notre code de conduite.

Actions existantes

La relation fournisseur joue un rôle majeur sur les grands enjeux financiers et stratégiques de l'entreprise. Elle est essentielle du fait de son implication dans les résultats qualité et le respect des délais. Une relation durable avec le fournisseur amène à créer un avantage concurrentiel et permet notamment :

– **D'anticiper et de s'adapter rapidement aux événements pouvant survenir sur les marchés**

Crise Covid 19 – Relation avec notre prestataire ISS.

Lors de la survenance du confinement et des premières mesures sanitaires, ISS nous a accompagné pour fournir les produits complémentaires au nettoyage des locaux, définir un nouveau protocole et réaliser la désinfection des locaux techniques et administratifs avec des produits conformes. Nous envisageons également les transformations des habitudes (télétravail) pour faire évoluer le contrat.

– **D'optimiser constamment les coûts et la productivité**

Relation avec notre partenaire de revalorisation des déchets

Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, nous avons étudié, mis en place et validé en 2020 une solution de dopage de nos résidus avec notre partenaire de revalorisation actuel. Ce dopage est réalisé à partir d'autres déchets dans le respect des réglementations. Cette démarche nous permet d'augmenter la teneur en Nickel et ainsi booster l'enfournement de nos résidus revalorisés.

– **De développer des partenariats fournisseurs dans une optique de création de valeur réciproque**

Relation avec notre partenaire de transport
PO Scandex

Depuis plus de 10 ans engagés avec
PO Scandex, nous avons participé à l'EFQM
pour la mise en place du multimodale.

Nous avons renouvelé le partenariat pour les
4 prochaines années avec l'objectif de doubler
ce recours modal et anticiper les transformations
à venir pour renforcer notre offre client ainsi que
la flexibilité de notre Supply Chain.

– **De maîtriser les risques liés aux fournisseurs.**

Développer le partenariat avec une plateforme
pour le pilotage de nos tiers

Un partenariat a été lancé en 2020 avec une
plateforme nous permettant de gérer et piloter
le risque lié aux tiers. Cette plateforme stocke et
contrôle les documents réglementaires, alerte le
client et relance le fournisseur si nécessaire.

Ugitech développe une relation partenariale avec ses
fournisseurs stratégiques dans le but de développer
une démarche d'amélioration continue.

Cette démarche est initiée notamment avec nos
fournisseurs stratégiques et se définit par la mise
en place et le suivi de bilans Qualité, d'audits et
d'évaluations annuelles.

Selon les résultats de ces démarches, des plans
d'actions sont entrepris avec nos partenaires dans
une optique de progrès permanente.

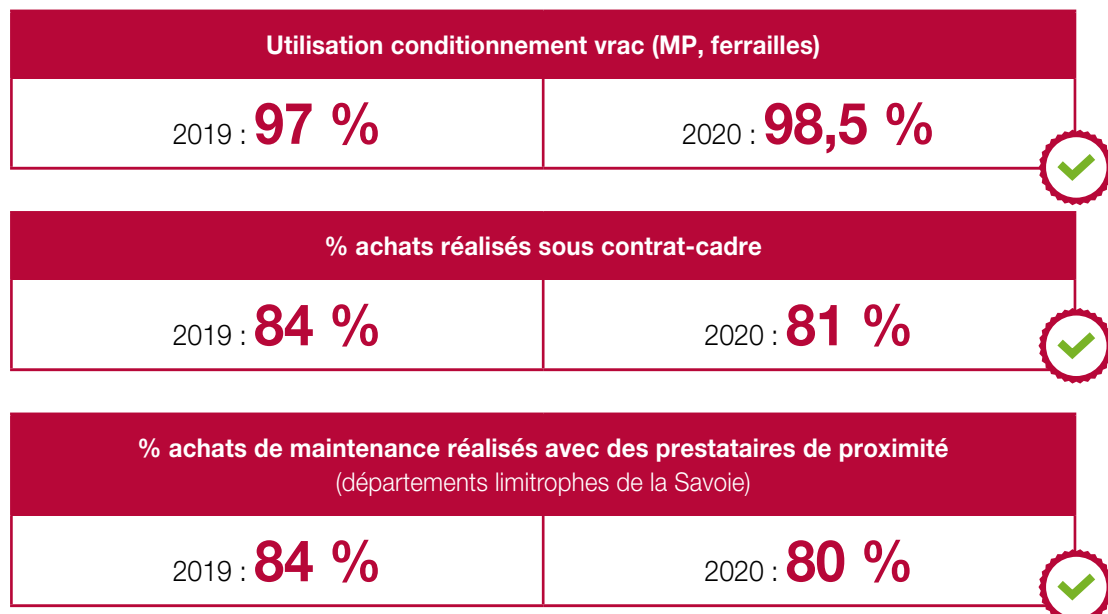
Nous pourrions citer dans ce cadre le partenariat
avec Fenwick pour l'étude de chariot élévateur
fonctionnant à l'hydrogène, le partenariat Engie
Cofely pour le suivi et la réduction des fluides
frigorigènes polluants ainsi que la réduction de nos
consommations pour le chauffage et climatisation.
Notre ambition 2021 et 2022 consiste à poursuivre
la reconduction de nos contrats de service pour
ensuite inclure des notions de progrès relatifs à la
RSE de l'entreprise.

Actions à venir

Au-delà des actions existantes ci-dessus qui perdurent, nous avons l'ambition d'élargir notre démarche selon 3 axes :

- Développer les achats de produits recyclés en partenariat avec nos clients.
- Optimiser le processus d'audit en accentuant la partie RSE.
- Développer un système de notation de la performance sociétale et environnementale.

Suivi de performance



Engagement des salariés

Définition de l'enjeu

Ugitech souhaite diffuser et entretenir ses valeurs et sa culture d'entreprise. Dans ce cadre, un certain nombre d'évènements internes sont organisés afin de favoriser le sentiment d'appartenance mais également de sensibiliser nos salariés à de nouvelles thématiques.

Objectifs chiffrés annuels récurrents/KPI

5 évènements

à minima par an.

Objectifs qualitatifs

– Maintenir l'esprit de cohésion au sein d'Ugitech.

Actions menées en 2020

La crise sanitaire qui a bouleversé le monde en 2020 a eu raison de l'organisation de nos évènements internes pour la cohésion et l'engagement des salariés.

Tous nos projets inscrits au plan de communication 2020 ont été suspendus, décalés à une date ultérieure qui reste à définir.

Actions à venir

- 100 ans d'Ugitech Brionne (27);
- Inaugurations d'investissements majeurs;
- Évènements sportifs caritatifs.

Suivi de performance

Nombre d'évènements internes	
2019 : 6	2020 : 2



Contributions aux territoires

Définition de l'enjeu

Faire rayonner Ugitech en tant qu'acteur majeur du bassin d'emploi et économique.

Objectifs chiffrés annuels récurrents/KPI

Une présence dans les médias

deux fois par mois

en moyenne.

Au moins **un projet en partenariat**

avec la ville d'Ugine par an

Objectifs qualitatifs

- Augmenter la notoriété d'Ugitech.
- Jouer un rôle sociétal responsable dans notre environnement.

Actions existantes

Lancement du projet de valorisation de chaleur fatale Ugitech vers le réseau de chaleur urbain de la ville d'Ugine.

Le 28 février 2020, M. Patrick Lamarque d'Arrouzat, Directeur Général d'Ugitech, et M. le Maire d'Ugine ont signé une convention de transfert de financement.

Cette signature a marqué le lancement du projet de valorisation de chaleur fatale provenant d'Ugitech qui permettra d'alimenter le réseau de chaleur urbain de la ville d'Ugine.





Les élèves de l'E2C73 et leur professeur venus à la rencontre des salariés d'Ugitech en Janvier 2020.

Projets sociaux

Ugitech suit l'École de la Deuxième Chance en Savoie (E2C73) qui accompagne chaque année des jeunes, sortis du système scolaire sans diplôme ni qualification, dans un projet d'insertion professionnelle durable.

À ce titre, les ambassadeurs d'Ugitech interviennent sur certaines actions auprès de jeunes.

En 2020, nous avons également participé à la seconde édition de l'action « Don't clothes the door » qui consiste à collecter auprès des salariés des vêtements qui ne sont plus portés et en bon état, afin de leur donner une seconde vie auprès des jeunes de l'E2C pour pouvoir passer leurs entretiens d'embauche dans de bonnes conditions de base.

À cette occasion, un groupe d'élèves avait pu faire un exercice pratique de communication auprès des salariés d'Ugitech au sein du restaurant d'entreprise afin de promouvoir la démarche.

Communication locale (Ugine et communauté de communes) sur les thématiques RSE

L'actualité et la gestion de la communication de crise Covid-19 ne nous ont pas permis de tenir la parution de cette lettre.

Un planning pour 2021 est d'ores et déjà établi pour reprendre le rythme de cette information externe.



Karim El Markouzi, encadrant de l'E2C73.

Soutenir nos salariés dans leur engagement associatif

Un budget sponsoring et mécénat modeste de 8 000 € permet annuellement d'accompagner des salariés dans leur engagement associatif. Les décisions d'attribution s'effectuent en fonction des valeurs de l'entreprise. Nos partenariats financiers de ce type ont été aussi fortement impactés par la crise sanitaire.

Engagement local

Du côté de l'Ain et notre site de Bourg-en-Bresse, nous développons notre engagement local au travers d'une participation active à plusieurs réseaux :

- MécaBourg (promotion des métiers de l'Industrie via la visite de collèges, mais aussi relations d'affaires avec fournisseurs de proximité faisant partie du réseau) ;

- AFPMA, participation au Conseil d'Administration, et aux jurys de soutenance de formations qualifiantes CQPM ;
- En Savoie comme dans l'Ain, Ugitech est membre du Conseil d'Administration de l'UIMM.

Actions à venir

- Maintenir le partenariat avec l'École de la seconde chance 73 (E2C73).
- Établir et diffuser la Lettre RSE.

Suivi de performance

Nombre d'articles parus dans la presse	
2019 : 64 soit plus de 5 en moyenne par mois	2020 : 58 soit presque 5 en moyenne par mois

Nombre de projets lancés et en cours avec la ville d'Ugine	
2019 : 1	2020 : 1

Nombre de partenariats financiers	
2019 : 4	2020 : 3

Fiscalité

Structure juridique
Conformité fiscale
Lutte contre la fraude

Structure juridique

Ugitech SA est une société anonyme établie en France dont le siège social est basé à Ugine (73).

Organisation & législation fiscale

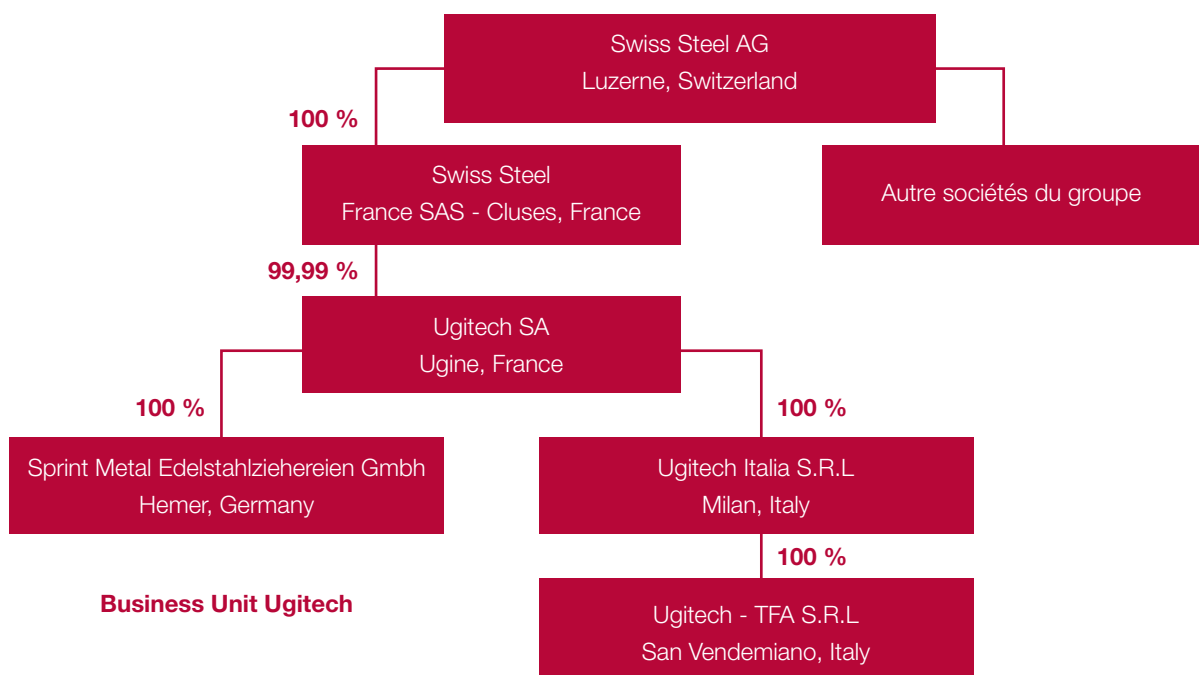
Ugitech SA ne détient aucune succursale ou filiale exerçant des activités dans des pays à fiscalité privilégiée.

Ugitech SA n'exerce aucune opération l'étranger qui relèverait de la notion d'établissements stables au sens des conventions internationales ou des critères applicables définissant un établissement stable en cas d'absence de convention.

Système d'information & contrôle interne

L'ensemble de la comptabilité est informatisé au travers du progiciel SAP via le module FI: Financial Accounting.

Cette organisation du Système d'Information, assure avec le contrôle interne, une parfaite cohérence et intégrité des données issues des différents modules de notre système SAP (achats, ventes, production...).



Les règles fiscales sont mises à jour, entre autres, via les systèmes de veille et de maintenance de l'éditeur qui met à disposition la documentation support aux évolutions légales apportées au système d'information. Le département interne dédié FI-CO assure les besoins de développement émis par le service Comptabilité Fiscalité.

Le service Comptabilité fiscalité s'assure de la conformité des règles mises en place dans le système d'information et valide les évolutions au travers de tests fonctionnels.

Les contrôles automatisés lors de l'enregistrement des factures permettent de réduire les risques de fraude au travers des limites de montant et de quantités gérées par le système.

Environ 95 % des factures fournisseurs sont rapprochées des commandes d'achat enregistrées dans le système.

Pour les 5 % restants, la facture doit faire l'objet d'une validation expresse du responsable du secteur concerné selon les délégations d'autorisation mises en œuvre.

Le contrôle interne permet de s'assurer d'une part du respect de la législation fiscale en vigueur et d'autre part de la protection des données et de leurs archivages.

En soutien du progiciel existant, des logiciels spécialisés sont également utilisés pour répondre aux exigences réglementaires: liasse fiscale et la gestion des immobilisations.

Actions réalisées sur l'exercice :

- Montée de version SAP EHP8 ;
- Dématérialisation des notes de frais.

Actions à venir :

- Dématérialisation des factures fournisseurs.

Comptabilité informatisée

Modalités de présentation de la comptabilité informatisée: L'article L. 47 A-I du livre des procédures fiscales (LPF) prévoit que les contribuables qui tiennent leur comptabilité au moyen de systèmes informatisés doivent la présenter sous forme de fichiers dématérialisés lors d'un contrôle de l'administration fiscale.

Ce fichier des écritures comptables doit répondre aux normes codifiées.

Actions existantes :

- Conformité du FEC : Lors de chaque exercice fiscal Ugitech SA s'assure du respect des normes éditées au travers de l'outil mis à disposition par la DGFIP.
- Test FEC.

Organisation comptable & fiscale : contrôle interne

Le Service Comptable et Fiscal est articulé autour de 5 pôles principaux permettant de couvrir l'ensemble des obligations légales, fiscales afférentes à l'activité d'Ugitech SA, de l'ensemble de ses sites français, et de reporting aux normes IFRS.

Le service comptable est assisté autant que de besoin par des conseils extérieurs.

Organisation pour respecter les législations en vigueur :

Le service veille à ce que la société et ses collaborateurs agissent en conformité avec les lois fiscales des pays où la société est présente et s'acquitte de ses obligations déclaratives et du paiement de l'impôt, dans les délais requis.

Le processus est le suivant :

- Chaque filiale est responsable de l'établissement des déclarations fiscales en fonction des règles locales en vigueur.
- Chaque filiale est responsable du paiement de ses propres impôts et taxes dans les délais fixés par le législateur.

- Dans les relations intra-groupe, les services comptables de chaque filiale coordonnent leurs interventions dans le respect des règles régissant les relations intra-groupe et les obligations locales.
- Lors du reporting mensuel groupe, en amont de la consolidation, une analyse est instruite sur le montant de l'impôt sur les sociétés et sur les impôts différés.

Plus spécifiquement concernant Ugitech SA, le responsable de la fiscalité établit un tableau de suivi des principaux impôts et analyse les écarts avec les montants déclarés et estime l'impôt à 5 ans.

Formation & Expertise :

Chaque collaborateur est un professionnel de la comptabilité et de la fiscalité issu des filières de formation comptable. Des formations spécifiques, internes et/ou externes sont dispensées afin d'assurer l'actualisation des connaissances et la polyvalence des collaborateurs.

Plan de formation annuel :

- Formation à la TVA : actualisation des connaissances ;
- Formation information : Loi de Finances annuelle ;
- Veille réglementaire au travers de publications de référence : RF, Éditions F. Lefebvre.

Audit & contrôle des comptes

Étendue de la mission :

Au titre de la certification des comptes :

- L'audit des comptes annuels établis selon les règles et principes comptables français ;
- Des diligences complémentaires sur les comptes transmis à la société mère, l'entité Swiss Steel AG, pour l'établissement de ses comptes consolidés et la communication à son auditeur des informations nécessaires à l'exécution de sa mission sur les comptes consolidés.

La lettre d'affirmation signée du CEO et du CFO engage et atteste de la qualité et de l'exhaustivité des informations transmises aux auditeurs. Notamment sur les sujets de fraude et de conformité.

État – collectivités locales et fiscalité

Ugitech SA et ses établissements de production basés en France (Ugine, Imphy, Bourg-en-Bresse, Brionne, Saint-Étienne, Grigny) contribuent au travers de la Contribution Économique Territoriale (CET), de la Contribution Foncière des Entreprises (CFE) et de la Taxe Foncière (TF) au développement de l'ensemble des collectivités territoriales auxquelles elles sont rattachées de par leur établissement.

Redevable de l'Impôt sur les sociétés (IS) en France, la société est rattachée à la Direction Générale des Grandes Entreprises (DGE) de la Direction Générale des Finances Publiques (DGFIP) basée à Pantin.

Ugitech SA veille à agir en conformité avec les lois fiscales des pays où il est présent et s'acquitte de ses obligations déclaratives et de paiement de l'impôt, dans les délais requis.

Les filiales respectent la fiscalité locale.

Les dépenses significatives de recherche et développement engagées par Ugitech SA bénéficient, pour les dépenses éligibles, du CIR (Crédit d'Impôt Recherche). Le périmètre CIR est piloté par une équipe transversale Direction Financière et Direction de la recherche.

Intégration fiscale

Ugitech SA est intégrée fiscalement depuis l'exercice 2007 avec sa société mère, Swiss Steel France S.A.S, Siège social Cluses (74).

Activités internationales - prix de transfert: Conformité

L'activité d'Ugitech SA et de ses filiales s'exerce très majoritairement au-delà des frontières hexagonales et en partie via le réseau de distribution du groupe Swiss Steel.

Dans ce contexte, le respect des règles internationales dans la fixation des prix de transfert entre entreprises liées est une réponse au risque potentiel de transfert de bénéfice d'un pays à l'autre.

Dans le respect des obligations réglementaires internationales et recommandations issues des travaux de l'OCDE, et conformément à la législation française, Ugitech SA établit, depuis 2010, une documentation conforme aux Principes OCDE.

Actions existantes :

Ugitech SA établit, depuis 2010, une documentation conforme relative à l'obligation documentaire en matière de prix de transfert. Ugitech SA répond depuis 2013 à l'obligation de déclaration simplifiée mise en œuvre par la législation française.

Ugitech SA en tant que filiale du Groupe Swiss Steel, établit la déclaration spécifique pays par pays, répondant en cela à une recommandation issue des travaux sur le « country by country reporting ».

Les prix de transfert font l'objet d'une revue dans le cadre du contrôle interne mis en œuvre par la société.

Action à venir :

- Mise à jour de la documentation justifiant des prix de transfert 2020.

Taxe sur la valeur ajoutée

Identification à la TVA

La Directive 2006/112/CE du Conseil du 28 novembre 2006 dans son article 214 a) prévoit notamment que les États membres prennent les mesures nécessaires pour que soit identifié par un numéro individuel, tout assujéti, à l'exception de ceux visés à l'article 9, paragraphe 2, qui effectue sur leur territoire respectif des livraisons de biens ou des prestations de services lui ouvrant droit à déduction, autres que des livraisons de biens ou des prestations de services pour lesquelles la TVA est due uniquement par le preneur ou le destinataire conformément aux articles 194 à 197 et à l'article 199.





Ugitech SA réalise chaque mois le contrôle de l'ensemble de ses opérations en recoupant la TVA collecté et le chiffre d'affaires.

Actions existantes

- Ugitech SA est identifiée à la TVA en France.
- Ugitech SA est identifiée à la TVA en Allemagne.
- Ugitech SA est identifiée à la TVA en Italie.
- Contrôle croisé des déclarations de TVA et des DEB.
- Déclaration TVA mensuelle et rapprochement avec le CA.

Action à venir :

- TVA - Factures électroniques - Factures sécurisées au moyen de contrôles établissant une piste d'audit fiable.

La mise en place par l'assujetti de contrôles établissant une piste d'audit fiable entre la facture émise ou reçue et la livraison de biens ou la prestation de service qui en est le fondement, est un des procédés permettant, en application du 1° du VII de l'article 289 du code général des impôts (CGI), d'assurer l'authenticité de l'origine, l'intégrité du contenu et la lisibilité des factures.

Un des objectifs poursuivis par la directive 2010/45/UE du 13 juillet 2010 est d'encourager le recours à la facturation électronique. Les assujettis peuvent désormais utiliser tout moyen technique permettant la transmission dématérialisée des factures.

Toutefois, afin de prévenir tout risque de fraude pesant sur la taxe sur la valeur ajoutée et de sécuriser davantage le dispositif de facturation, le moyen utilisé doit être accompagné de la mise en œuvre de contrôles établissant une piste d'audit fiable entre les factures émises et reçues et la livraison de biens ou prestation de services qui en est le fondement.

Ugitech a recours à la facturation dématérialisée de son chiffre d'affaires.

Ugitech est engagé dans la démarche de piste d'audit fiable.

Actions existantes :

- Test VIES des numéros d'identifications à la TVA des Fournisseurs d'Ugitech SA.
- Test VIES des numéros d'identifications à la TVA des Clients d'Ugitech SA.
- Dématérialisation des notes de frais.

Actions à venir :

- Dématérialisation des factures fournisseurs.

Conformité fiscale

De par son rattachement à la DGE, les vérifications de comptabilité sont de la compétence de la Direction des Vérifications Nationales et Internationales (DVNI).

La dernière vérification de comptabilité a confirmé la conformité fiscale d'Ugitech SA.

Douane & compliance biens à double usage

Ugitech SA est Opérateur Économique Agréé (OEA) depuis 2014 et assure en interne ses opérations de dédouanement à l'Importation.

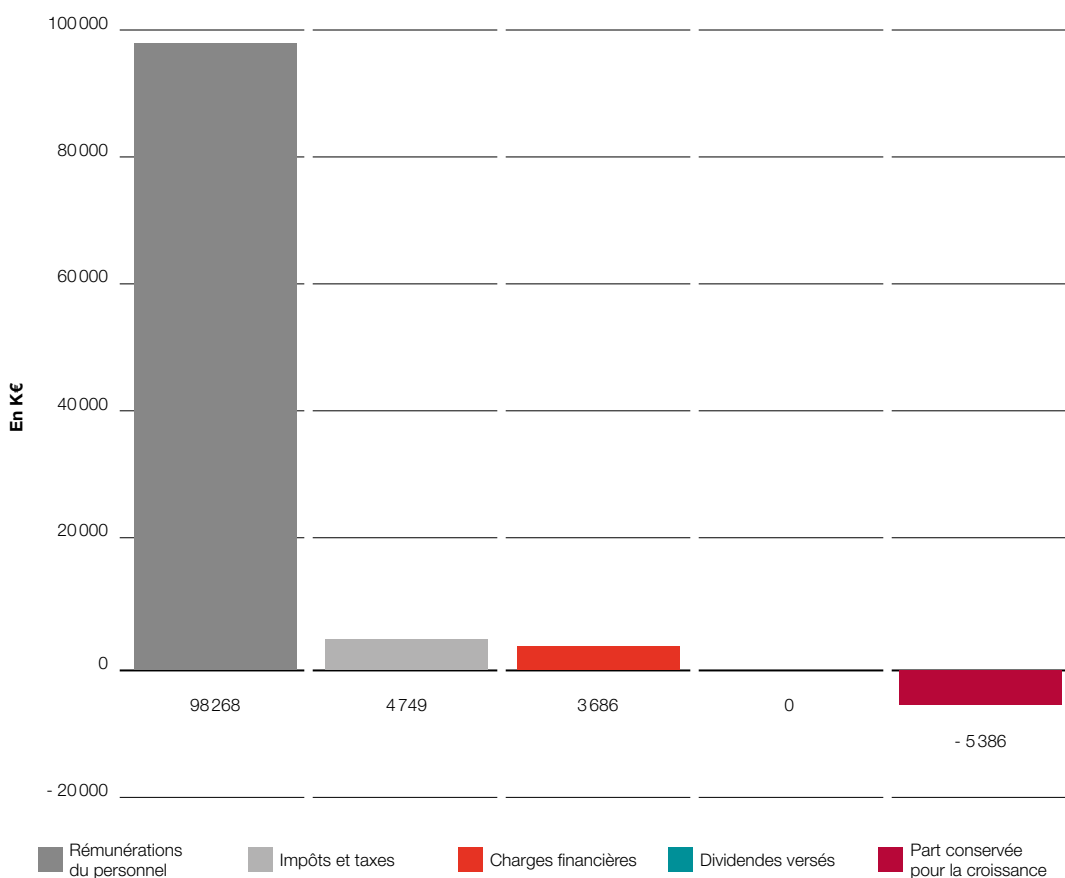
Depuis 2017, la société bénéficie de la procédure de Dédouanement centralisé communautaire lui permettant d'effectuer des opérations d'importation ou d'exportation dans plusieurs États membres de l'Union européenne, tout en centralisant ses formalités douanières en France.

Ce label et cette autorisation, stratégiques pour Ugitech, démontrent notre fiabilité (maîtrise de nos processus douaniers, compliance, aspect sûreté/sécurité des sites...) auprès des administrations douanières françaises.

Concernant les biens à double usage: nous ne vendons ni n'achetons des produits à double usage dans les pays listés.

En cas de doute la société s'informe auprès de la SBDU (Direction des douanes) pour validation.

Répartition de la valeur ajoutée par poste





Ugitech SA

France

Avenue Paul Girod CS90100

73403 UGINE Cedex

Tel. : + 33 (0)4 7989-3030

www.ugitech.com

Thuria - Déclaration de Performance

Extra Financière – 04-2021

D15095FR